烟台日报社主管主办
烟台晚报编辑部出版
国内统一刊号CN 37-0084

微信扫码 烟海e家 大小新闻

烟台晚報

总第11682期
农历丙午年十月廿一
星期日
2026年11月29日
6601234
烟台民意通热线

市民生计关大计 百姓事情牵真情

中国人民银行公布《大额存单管理办法》

个人认购起点下调至10万元

11月27日，中国人民银行对外公布《大额存单管理办法》。根据办法，个人和机构投资者认购起点金额分别下调至10万元和500万元。

中国人民银行的数据显示，2025年末，具备大额存单发行资格的金融机构达1536家，余额31.7万亿元，占人民币存款余额的10.8%。大额存单已成为金融机构流动性管理和居民、企业财富管理的重要渠道。

记者了解到，为适应新形势下的管理要求，中国人民银行对相关制度进行了全面修订。在产品门槛方面，办法明确，个人投资人认购大额存单起点金额不低于10万元，机构投资人认购大额存单起点金额不低于500万元。

2015年中国人民银行推出大额存单时明确：个人投资人认购的大额存单起点金额不低于30万元，机构投资人则不低于1000万元。2016年中国人民银行将大额存单个人认购起点金额下调至20万元。

对于此次进一步降低参与门槛，中国人民银行有关部门负责人表示，此举可进一步拓宽居民、企业财产性收入渠道，也有助于商业银行拓展长期稳定的负债来源，增强其服务实体经济信贷投放的可持续性。

中国人民银行强调，下调认购起点金额并不意味着对产品风险管理的放松。中国人民银行将同步完善大额存单转让、浮息大额存单定价基准等相关配套机制，切实保护存款人合法权益。

大额存单可转让是吸引各类投资人的重要因素之一。但有数据显示，2025年，四大行大额存单累计转让成交量约8000亿元，仅占其大额存单余额的5.5%。

此次办法明确，第三方平台和银行自有渠道均可开展大额存单的转让、提前支取和赎回。

据新华社

《人民币存贷款利率管理规定》明年3月起施行

中国人民银行11月27日对外发布《人民币存贷款利率管理规定》，进一步规范存贷款利率管理，旨在促进金融更好支持实体经济、服务人民群众。

随着利率市场化改革不断推进，制定于20多年前的《人民币利率管理规定》，已不能完全适应存贷款利率管理工作的新形势。此外，多类存贷款利率规定散落在不同文件中，不利于实现利率工作的统一管理。

中国人民银行以《人民币利率管理规定》为主体，结合其他文件中的人民币存贷款计结息有关规定，修订形成新规。主要变化体现在三个方面。

一是罚息利率由借贷双方协商确定。此次修订不再对罚息利率区间进行具体规定，而是由金融机构跟借款人协商确定具体的罚息利率、计息方式及宽限期。中国人民银行有关部门负责人表示，新规实施后，中国人民银行将引导金融机构平衡好防范道德风险和兼顾借款人偿付能力的关系，通过在合同利率上加点等形式合理确定罚息利率水平，预计罚息利率总体将有所下行。

二是计息天数与自然年对齐。过去为便于计算，日利率按年利率除以360折算。这一换算口径与自然年实际天数不一致，在一些情形下计息结果可能引发争议。此次修订将利率换算规则调整为年利率=日利率×365，与实际计息天数相匹配。

三是对“高息揽储”作出明确界定。新规明确，“高息揽储”包括但不限于通过违规手工补息、突破市场利率定价自律机制相关自律约定、存贷挂钩等方式吸收存款，扰乱存款市场竞争秩序的行为。对银行而言，依靠高成本资金冲规模的运作空间受到明确约束；对存款人而言，超出合理定价水平的“高息”承诺本身存在合规风险，需理性看待。

新规将自2027年3月21日起施行。

据新华社

市场监管总局集中约谈15家电动自行车企业

国家市场监督管理总局27日通报，市场监管总局当日对雅迪、台铃、爱玛、新日、小刀、绿源、金箭、九号、小牛、绿佳、绿驹、立马、极跃、赛鸽、极核等15家电动自行车企业进行集中约谈。

约谈指出，近期市场监管总局组织对电动自行车企业开展强制性产品认证（CCC认证）全覆盖飞行检查，发现有关企业质量主体责任落实不到位，质量保证能力欠缺，产品一致性管控不严，部分企业存在违反强制性国家标准出厂销售不合格产品的情况，扰乱市场秩序，侵害消费者合法权益，给人民群众生命财产安全带来风险隐患。

约谈要求，电动自行车企业要严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》等法律法规和规章要求，切实落实主体责任，抓紧抓实问题整改，严格执行“一车一池一充一码”标准规定和产品一致性管控要求，切实提升质量管理水平，坚决防止不合格产品流入市场；要主动做好售后服务，不得推诿责任、不得误导消费者无牌上路行驶、不得要求折价退车、不得以证书很快恢复等为由拒绝退车，经调查分析认为存在缺陷的产品，应当立即实施召回，切实保障消费者合法权益。市场监管部门将坚持严管严治、一严到底，坚决依法查处违法违规问题，维护CCC认证制度的严肃性和公信力，守牢产品质量安全底线。

天津、江苏、浙江、山东、广东、广西、重庆、四川等省份的市场监管部门负责同志参加约谈。

据新华社



烟台本地大棚香叶草莓抢鲜上市



本报讯（YMG全媒体记者 张孙小娱 摄影报道）连日来，记者走访芝罘区农贸市场看到，红彤彤的新鲜草莓陆续摆上水果摊位，烟台本地大棚香叶草莓迎来上市季，为冬日鲜果市场再添一抹亮色。

在市场水果摊前，盒装草莓整齐码放，颗颗饱满鲜红、带着翠绿果蒂，吸引不少市民驻足挑选。摊主告诉记者，这批上市的是香叶草莓，果肉香甜、果香浓郁，产自福山、海阳本地大棚，上市已有一周时间，当前零售价约25元一斤。

“这些草莓都是在本地大棚里现摘的，不用长途运输，新鲜度好。”摊主介绍，眼下属于草莓上市初期，产量还不算大，随着后续大棚果实集中成熟，供应量持续增加，草莓价格有望逐步走低。

据了解，香叶草莓是烟台本地广受喜爱的品种，甜度高、香气足，口感软糯，既可以直接鲜食，也适合做甜品、果盘。不少市民趁着刚上市尝鲜，“冬天就盼这一口草莓，虽然刚上市价格偏高，但本地水果新鲜，先买点尝尝。”一位前来选购的市民说。

业内人士提醒，选购草莓优先挑选果形端正、颜色均匀、蒂叶鲜亮的果实；草莓不耐存放，买回家后尽快食用，未吃完的可放冰箱冷藏，清洗时不要提前摘掉果蒂，避免汁水浸泡造成变质。

咱家菜篮子

■地址：烟台市北大街54号 ■邮编：264001 ■电话：6631251 ■订报：6231640 ■广告：6631205 ■邮发代号：23-4001 ■官方网站：水母网 ■定价：全年252元
■印刷：烟台报捷新闻印刷有限责任公司（烟台市福山区聚福路620号） ■自办发行：小报童发行有限公司 ■广告许可证：鲁工商广字08-002 ■本版责编/李松明 美编/谭希光 文检/刘立群