
昌邑柳疃丝绸文化博物馆

古韵今风织锦绣

走进位于山东潍坊市的昌邑华晨纺织印染有限公司，桌子上展陈着用于染色的茶叶、五倍子、大青叶等植物原料以及染色后的彩色丝绸。板蓝根染出靛蓝，茜草染出赭红，栀子染出明黄，苏木染出醇厚的红。每种植物染出的颜色都对应一个好听的名字：生命绿、栀子黄、豆沙紫……

取用不同植物的不同部位，可以染出不同的颜色。同一种植物染料因取材时间、季节不同，色相也有所不同。昌邑华晨纺织印染有限公司办公室主任陈龙勇说：“植物染色只适用于棉、麻、丝、毛等天然材料，比化学染色更环保。这个季节常见的石榴皮、柿子也可以用来染色。”

山东潍坊昌邑丝绸纺织由来已久，早在周朝时，人们就“养蚕织帛”“捻线就织”。清末民初，昌邑丝绸发展的鼎盛时期，织机两万余台，“日上市三千六百匹神绸”。由于其丝织业多集中在昌邑市柳疃镇一带，因此昌邑丝绸又被称作“柳绸”。

清朝时期，昌邑丝绸就已远销东南亚，成为海上丝绸之路的代表性产品。随着昌邑丝绸“去东洋”“下南洋”“下西洋”，许多“背绸包”的人也定居国外，昌邑因此成为知名的“丝绸之乡”“华侨之乡”。

时光流转，如今丝织传统技艺与现代创意深度融合，古老丝绸有了新的文化活力。

在山东华晨彩装科技有限公司的文创工坊内，手绘师正在丝绸上绘画。画笔辗转腾挪间一朵荷花就画好了。

山东华晨彩装科技有限公司销售经理刘元凯介绍：“丝绸绘画采用蜡染工艺，多以山水、花鸟等中国传统文化元素为主题，为顾客提供文化享受。因为纯手绘，每件产品都不相同。”凭借50余项专利技术，企业的手绘丝绸、国潮服装等产品年产值突破2000万元。

在文创工坊内，记者发现，同一款式的丝巾颜色、纹理不是完全一样。刘元凯说，现在人们越来越追求舒适的产品，企业顺应市场变化创立“青云染”品牌，将天然植物染料染色与扎染、蜡染工艺结合。植物染色存在温度、湿度、时间等变量，每批甚至每条丝巾的颜色会有细微差异。

为适应消费者的多元需求，昌邑的丝绸纺织生产企业开始探索定制服务，定制旗袍在婚庆等重要场合受到欢迎，还有设计师为客户进行专门设计，以满足“穿出去是独一无二”的要求。

近年来，昌邑探索“纺织+文旅”融合发展，依托当地企业的文创生产、纺织工艺等打造体验基地，游客可以亲自尝试植物染色，感受丝绸从蚕茧到成衣的旅程；依托中国柳疃丝绸文化博物馆、丝路绸语文化创意园等，复原丝绸织造等非遗技艺，开发“缫丝十二时辰”非遗工坊体验课程，串联潍坊侨史馆等8处文化景点，近几年吸引游客38万余人次。


手绘师正在绘画

纯丝、牵机……在昌邑市柳疃丝绸文化博物馆的木织机前，山东省级非物质文化遗产代表性项目柳疃丝绸技艺代表性传承人刘元勋手中的梭子像活鱼般穿梭。时至今日，他仍每天坚持以传统工艺编织丝绸1至2米。他说：“除了展示，更多的是让游客和前来研学的学生了解这门老手艺。”

如今，昌邑市引导现代纺织企业传承先辈丝绸商的开拓进取精神，打造从织布到成品的完整产业链，从国内市场加速走向国际市场。不少企业已在非洲、中东等市场打出品牌。据统计，2025年昌邑纺织服装产品进出口额达58亿元。

一根丝线，千年沧桑，如今正编织着更加绚丽的画卷。　据新华社


厨师在烤制食材

城市烟火有『良方』

锦州市石桥子早市

辽宁锦州的冬天是被早市唤醒的。寒风凛冽，裹紧衣服钻进石桥子早市，肉夹、炸枣、豆浆油条、羊汤面茶，热气裹着吆喝声在摊位间流淌，身心跟着味蕾热乎起来。

这个由摊贩自发形成的早市，横跨四个街区，绵延1.2公里，汇聚超过1400个摊位，除各式小吃摊，还有果蔬、海鲜等特色农产品。如今，这里既是当地市民尝鲜的去处，也是外地游客感受烟火、满载而归的地方。

今年10月，以锦州为主要取景地的电视剧《小城良方》播出。戏里戏外，锦州这座东北小城持续“出圈”。电视剧呈现烟火里彼此托底的人情，牵起故乡与归处的情愫，让不少观众涌入小城打卡，寻找那份“不必狂奔，也能好好生活”的温柔。人们不禁要问：“这是一座怎样的城市？”

这是一座极具反差感的城市。古塔区内，辽代广济寺塔矗立近千年，气象庄严；转过街角，公园里打扑克声、二胡声此起彼伏，凌河夜市人潮涌动、香气扑鼻；一路向海，海上天桥随潮汐时隐时现，白沙湾的落日漫过海面。厚重、鲜活、浪漫，三种气质集于一城。

这还是一座“会过日子”的城市。逛一圈早市，三元能吃饱，十元能吃好；颇有名气的锦州烧烤，串大肉实，价格实惠。十几种调料撒在上面，荤的素的一起上炉，“万物皆可烤”。目前，在全国悬挂“锦州烧烤”字样的烧烤店7万余家，直接带动70余万人就业。

这是一座热血澎湃的城市。拥有2100年建城史的锦州，中原文化与游牧文化在这里交融辉映。“九一八”事变后，以锦州地域为活动中心的辽西抗日义勇军，打响东北民众武装抗日的第一枪。走在锦州街头，经常可以见到以英雄名字命名的街、路、桥梁、公园，“士英小学”“士英路”“云飞大桥”“云飞公园”……

仗义直爽，是这座英雄城市一脉相承的品格。多年来，每逢国庆、劳动节等节假日高峰，锦州市委大院便将院内规划的300多个停车泊位免费开放，办公楼的卫生间也同步向游客敞开。

电视剧《小城良方》的热播，让大批游客慕名奔赴锦州。去早市赶集，漫步和平路老街，撸串小聚等本地人的日常，被许多游客写入打卡清单。11月以来，锦州石桥子早市日均客流量达3万人次，广济寺古建筑群、笔架山等重点景区搜索量、入园客流同步上涨。

为了承接这份流量，锦州市文化旅游和广播电视局编制发布跟着《小城良方》游锦州专属打卡地图，联动多家经营主体推出系列文旅消费惠民政策，线上线下同步开展主题推广、打卡体验活动，放大剧集IP的引流效应。

“我们希望通过自己的努力，让更多人了解锦州，看见东北的烟火人间。”锦州市文化旅游和广播电视局局长王丹丹说，如今，锦州正在打造“海洋冰雪+东北年俗”冬季文旅场景，推动夜市、景区夜场、文博场馆夜游联动，让锦州文旅的烟火味更浓，服务更好。　据新华社



锦州凌河夜市一角