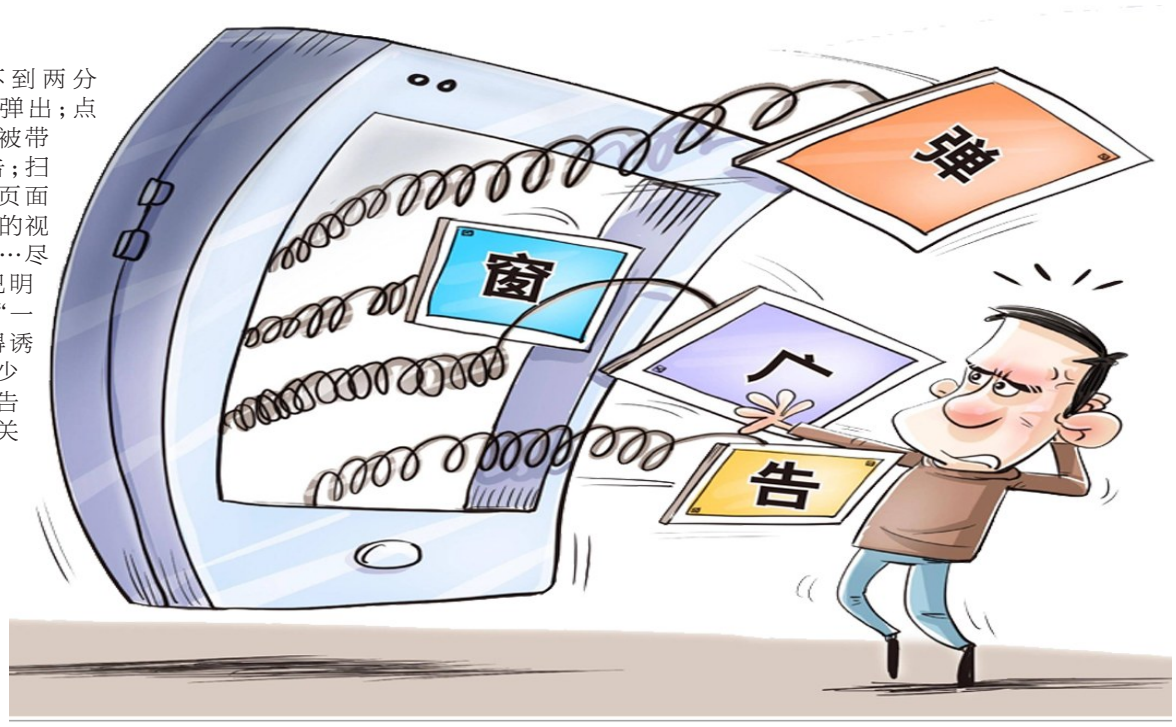
弹窗广告为何“越关越多”

看视频不到两分钟，广告接连弹出；点击“关闭”，却被带入下一则广告；扫码交费，跳转页面即推送不相关的视频订阅套餐……尽管有关法规已明确弹窗广告应“一键关闭”、不得诱导点击，但不少用户感觉广告“越关越多”。关不掉的弹窗背后，症结何在？



点进去容易，退出来难

“我就想听会儿戏，几分钟的视频怎么一直让我点东西？”一位80岁老人告诉半月谈记者，他用手机观看戏曲视频，不到两分钟，正在播放的内容便被广告打断。“好不容易点中叉，又跳出另一条广告。”

广告是明确的商业信息，不应变成越来越难辨认的“交互陷阱”。“内存严重不足”“发现大量垃圾”“系统需要更新”“立即清理”……这些页面套着系统提示的外衣，用红色感叹号、进度条、倒计时等方式制造紧迫感，诱导用户点击。而一些广告混进新闻、视频和通知信息中，用户需仔细辨认才知道究竟是正常功能还是商业推广。

“摇一摇”“扭一扭”，则是另一种陷阱。一些广告利用手机陀螺仪、加速度传感器识别晃动、转动等动作，并将其设为跳转条件，用户走路时晃动手机、从桌上拿起手机甚至乘车时遇到车辆颠簸，都可能触发广告跳转。

无孔不入的弹窗广告从何而来？北京理工大学计算机网络攻防对抗研究所所长闫怀志介绍，即使用户没有打开App，广告也可能通过其他渠道出现在手机上。

例如，一些App接入手机厂商提供的系统级推送服务，即使App未在前台运行，其服务端仍可发起消息，由厂商推送通道送达用户手机。此外，广告可通过系统级或手机厂商控制的入口触达用户，这类展示不以用户打开某个App为前提。以快应用等应用平台为例，它可以免安装运行，并能在运行过程中向用户展示弹窗广告。

顺着误触的手指，一路伸向隐私和钱包

调研过程中，半月谈记者偶然碰到这样一个场景：手机扫码进行停车交费时，操作过程中页面突然跳转，新页面在视觉设计上与交费页面非常相似，并要求用户填写手机号。半月谈记者输入手机号后，才发现相关操作并非停车交费，而是“被订阅”了无关的视频套餐，且产生了相应扣费。

闫怀志介绍，二维码通常只是通往交费页面的入口，风险还可能出现在扫码后的页面和跳转环节。一些交费系统接入第三方平台后，交费页面中可能嵌入优惠券、红包等广告入口。用户点击后，就会被带往其他应用或订购页面。如果用户没有识别出“货不对板”，就会开通付费服务，平台则持续产生收益。

对一些广告主而言，一次用户点击并不是终点，真正有价值的是引导订阅、收集个人信息等后续环节。一些App接入第三方软件开发工具包（SDK）后，SDK可能参与广告展示、用户识别、效果统计等。如果平台没有清晰说明收集信息的目的、方式和范围，用户很难判断自己的信息究竟被谁收集、用于何种用途。

受访专家认为，隐私风险的关键并不仅是用户是否点击了“同意”，而在于“同意之后发生了什么”。即使App本身正常上架、系统不存在漏洞，如果用户在不了解数据流向的情况下授权，相关信息仍可能进入后续的广告匹配、用户画像和效果归因环节。

2025年8月，工信部通报23款存在侵害用户权益行为的App及SDK。通报显示，一些App及SDK存在“超范围收集个人信息”“信息窗口乱跳转”等问题。北京嘉潍律师事务所合伙人赵占领表示，一些弹窗乱象已经超出传统广告内容监管范畴，诱导跳转、流量劫持、违规收集信息等行为与技术手段深度结合，可能同时涉及广告监管、消费者权益保护、反不正当竞争、个人信息保护等多个领域。

法已禁止仍“可为”？

广告变现本身无可厚非，但消费者也有对打扰和诱导说“不”的权利。弹窗广告的衍生乱象为何屡禁不止？一名业内人士向半月谈记者透露，行业测算显示，一个拥有百万日活的App，如果保持较高广告展示频次，日广告收入可达数万元。对于某些终端设备而言，硬件本身能够留下的利润空间相对有限，厂商会更加重视设备售出后的持续变现能力，一些手机厂商通过预装应用、广告及增值服务等获取后续收益。

在这样的商业机制下，流量、点击和转化都有可能被折算成收益。一些产品设计因此不再只是争夺用户注意力，而是开始通过诱导、误触等方式获取更多可被计价的用户行为。

根据广告法和《互联网广告管理办法》，弹窗广告未按规定显著标明关闭标志、确保“一键关闭”的；在其他法律、行政法规没有规定的情况下，利用虚假的系统更新、报错、清理、通知等提示欺骗、误导用户点击广告的，相关广告主体可被处以5000元以上3万元以下罚款。中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，违法收益高、成本低，同时对违法行为的发现、取证和处罚存在一定滞后性，一些违法行为难以受到有效震慑。

闫怀志认为，法律明确禁止诱导跳转，但针对利用手机晃动、转动等动作诱导广告跳转的问题，还需要进一步细化相关技术判定标准。除了触发方式翻新外，违规广告还借助技术手段规避审核：部分落地页托管于第三方域名，内容可动态替换，同一广告素材也可跨平台轮换，导致审核所见页面与用户实际访问页面不一致。

一条广告的背后，可能涉及广告主、广告平台、App运营方等多个参与者。“交易链条拉长后，责任认定和追查的难度随之增加。”朱巍建议，进一步明确程序化广告各环节责任，不能把辨认复杂广告产业链的成本转嫁给消费者。对于老年用户，不仅要减少容易造成他们误触的弹窗和跳转，还要把适老化要求进一步落实到不同终端、不同应用场景和具体广告交互中。

据新华社

乌袭俄燃料能源设施 普京：必将回应

俄罗斯总统普京24日表示，乌克兰武装部队持续袭击俄燃料与能源基础设施，俄方必将予以回应。他要求加强对俄燃料和能源基础设施的保护。

普京当天在燃料与能源综合体发展委员会会议上指出，乌方推动局势升级的行动不会对俄造成致命打击。目前俄国内燃料市场保持稳定，民众和企业需求得到保障，国内汽油价格在经历峰值后趋稳。他强调，当前确保国内燃料供需平衡、供应稳定仍然是主要任务。

普京说，俄方从未限制向任何国家和地区供应油气资源，反而是一些方面“不断试图限制俄罗斯对欧洲的能源出口”，致使欧洲无法获得俄罗斯的石油和天然气。俄罗斯将积极开发新的能源供应路线，拓展国际能源市场。 据新华社

特朗普：对伊军事行动经费能撑到明年1月底

据美国《纽约邮报》24日报道，美国总统特朗普表示，美国对伊朗军事行动的经费可支撑到明年1月底。

特朗普在白宫接受采访时说，民主党明年1月掌控国会后，他对伊朗的军事选项可能受到制约，但他希望民主党不要将这场冲突“仓促收场”。“他们（民主党人）会把一场全面胜利变成失败……如果（民主党人）那样做，他们就会将胜局弄成败局。”特朗普说。

特朗普表示，终结伊朗政权并非他的目标，“我只是不想让他们拥有核武器，我既不支持也不反对政权更迭，那从来不是我的标准”。 据新华社

美国中情局一开源情报系统被“黑”

据多家媒体24日报道，美国中央情报局（CIA）和国家情报总监使用的一个开源情报系统近期遭黑客入侵，但没有造成任何机密信息外泄。

据未具名美国政府官员向美国《华尔街日报》等媒体披露，涉事美国情报机构使用该开源情报系统从公开可查询到的材料收集关键信息和趋势；该系统遭入侵后已被修复，但无法判断黑客身份及其究竟获取了什么信息；没有其他系统遭遇风险。报道未写明具体入侵时间。

美国国家情报总监办公室向路透社回应称，没有“关键能力或机密系统遭破坏”。一些美国政府官员与专家判断，虽然美国多个行业努力修复并升级系统，以抵御借助人工智能工具的黑客攻击，但未来几年类似破坏事件仍可能发生。 据新华社

美国一小型飞机坠海 6人失踪

美国联邦航空局24日说，一架小型飞机当天在美国墨西哥湾海域坠海。美国海岸警卫队在社交媒体上说，飞机出事时载有6人，救援人员已展开搜索。

据联邦航空局消息，这架塞斯纳210型六座通用飞机当地时间下午3时30分左右在密西西比州沿海城市帕斯卡古拉西南海域坠毁。据报道，机上6人中有2名未成年人。该飞机从路易斯安那州新奥尔良起飞，目的地为佛罗里达州迈尔斯堡。据新华社