一省“双冠” 辽宁足球凭什么？

一周之内，中国足球两座顶级联赛冠军奖杯花落辽宁：辽宁沈北禾丰女足提前一轮问鼎中国女子足球超级联赛，大连英博在漫天飞雪中捧起中国足球超级联赛冠军奖杯火神杯。自足球职业化以来，辽宁首次达成一省“双冠”。一个追问自然浮现：为什么是辽宁？

采访中，多位业内人士不约而同地将这一问题拆解为三问：青训怎么扎下去？俱乐部怎么稳下来？看台怎么热起来？两个冠军背后的答案不尽相同，但指向同一个逻辑——长期主义。



大连英博队主教练李国旭





辽宁沈北禾丰队主教练马琳

青训：从凑不齐9个人，到“国脚生产线”

辽宁女足的故事，要从近10年前说起。

20世纪80年代初，辽宁女足为参加全运会临时组建队伍，没有专业足球俱乐部和青训体系，人才外流、成绩起伏。

2017年，辽宁省体育局决定重启辽宁女足，成立辽宁柏叶足球俱乐部，重启女足梯队建设。主教练马琳受命带队，从全省选拔11至12岁年龄段小队员。

俱乐部董事长钟文庆记得，凑齐9名队员都费尽周折。姑娘们从法库、康平、普兰店等地选拔而来，家长反复问：孩子踢球以后能干什么？

钟文庆向家长承诺，适合踢足球的孩子走职业道路；踢不了职业比赛的孩子，借助体育特长生政策上大学，“把孩子交给我，10年以后还你一个冠军”。

孩子读书怎么办？做了一辈子足球管理的钟文庆想出办法，低年龄段聘请文化课教师到基地授课；中学阶段，协调基地附近的沈阳市第七十二中学接收队员就读。随着辽宁出台相应升学政策，队员能够通过考试就读沈阳体育学院等院校。

放下后顾之忧，这支队伍从U14赛场起步，到拿下中青赛U17冠军、全国青少年“三大球”运动会女足金牌，王爱芳、谢宗梅、叶彤等小将陆续走进“国字号”。

视线转向大连，在11月8日的中超收官战中，小将杨铭锐对阵天津津门虎首发出战，开场第5分钟闪击破门，奠定大连英博的胜利基础。他成长的起点正是大连有名的青训摇篮东北路小学。

东北路小学在足球界颇有名气，在选材上具有优势，市、区教育部门允许其跨学区甚至跨区招收足球特长生。全区构建了分年龄段的人才选拔机制，小学阶段设立中心校、重点校、普及校等；初中阶段，有学校整建制接收东北路小学优秀球员，形成可持续的校园足球生态。

俱乐部：账上只剩3250元，然后呢？

青训解决“人从哪来”，俱乐部的稳定运营则回答“队伍如何走远”。

辽宁女足、大连英博两支“二年级生”都从低级别联赛起步，一路稳扎稳打登顶顶级联赛。

大连英博俱乐部在2021年成立后，完成了冲乙、冲甲、冲超“三级跳”；2025年首次征战中超，便以第11名保级。但更早的考验发生在2023年——球队在中乙冲甲关键阶段遭遇投资方资金链断裂，账面上曾一度只剩3250元。关键时刻，大连相关体育场、训练基地负责人伸出援手，热爱足球的投资人加入，国有企业以市场化方式参股托底。

俱乐部总经理陈东回忆，球队是“吃百家饭”过来的，“一家一家的托举，让球队熬过艰难时刻”。

也是那一年，辽宁女足准备征战女乙联赛，运营成本陡增。机票、住宿、工资，压力扑面而来。

在沈阳市沈北新区的协调下，沈阳禾丰牧业有限公司加入赞助，辽宁沈北禾丰女足俱乐部正式成立，队伍训练、参赛条件迎来质的飞跃。

马琳深有感触地说，过去征战青少年赛事时，队员仅有训练、参赛补助；俱乐部成立后，训练保障全面升级，俱乐部还专门设置进球奖、助攻奖、防守奖等单项奖励。“这也是我们一路冲到女超、最终登顶的底气。”

看台：把球迷当自己人

除了人才和资金，两支俱乐部都谈到了球迷的力量。

两位年过七旬的“大爷”是辽宁球迷圈的缩影。一位是沈阳的李松华，一位是大连的王作杰。

李松华几乎从未缺席沈阳的大型足球赛事。辽宁女足夺冠时，他高扬旗帜，一遍遍呐喊，“辽宁女足赢了，我们是冠军”。

王作杰常年戴蓝色头巾、扛大旗在主场为球队助威，被视作大连球迷的“灵魂人物”。2024年，大连英博特意为他颁发“001”号会员证，让他终身免票入场。

大连英博主教练李国旭提到，“冠军是球迷喊出来的”。陈东给记者算了一笔账：球迷的支持撑起了俱乐部收入的四分之一。在场均超过6万球迷的助威下，大连英博的主场胜率冠绝联赛。多位教练坦言，在梭鱼湾做客，“确实不好踢”。

女足的球市基础与男足相比仍有差距，但姑娘们的成绩正让越来越多人走进球场。球迷组织者何立新回忆，球队征战女乙联赛时观众寥寥，他号召“60后”“70后”广场舞爱好者到场助威；两年后的女超已一票难求。

“作为体育大省，辽宁将通过健全完善青训体系、支持俱乐部健康发展、打造更好的足球发展环境，为国家培养、选拔、输送更多后备人才。”辽宁省体育局相关负责人说。

据新华社



