一场“沧州擂”唤醒千年武术之乡

暮色里的南川老街，锣鼓声阵阵，“沧州擂”的幡旗迎风招展。擂台之上，青年拳手的散打对抗刚劲利落，引得市民和游客一层一层向前围拢。每周六，这样的擂台场景都会在河北省沧州市准时上演。

自2026年1月南川老街首擂鸣锣以来，沧州市打造的特色武术IP“沧州擂”已常态化运行10个月，累计举办63场赛事，创新构建起市、县、乡、村四级联动的赛事体系，探索出一条武术赋能城市发展的新路径。

擂台摆上街头

沧州是全国首批命名的“武术之乡”，武术文脉绵延千年。记者采访了解到，目前沧州流传八极拳、劈挂拳、燕青拳、盘古王拳等53个拳种，拥有6项国家级非遗武术项目，数量居全国地级市前列。

千百年来，武术早已融入城市血脉，成为这座城市最鲜明的地域标识。沧州市体育局局长刘红荣介绍：“作为京畿南下的交通要冲，古时沧州镖局林立、镖师云集。市井街头的技艺切磋、镖局行当中的功夫较量，让擂台成为武术传承、人才选拔的核心载体，也沉淀下深厚的群众基础与文化认同。”

随着全民健身战略深入推进和文旅消费持续升级，传统武术亟待一个“破圈”发展的契机。河北省武术协会常务副秘书长成亮认为：“当前沉浸式体验、文化打卡成为出游新风向，具备强参与感、强标识性的武术IP，才能更好契合大众对特色文旅产品的需求。传统武术只有走进市井场景、贴近大众消费，才能在传承中找到更多发展和传播的机会。”

沧州市打造“沧州擂”这一赛事IP，初衷就是把散落民间的拳种、武馆、传承人资源串珠成链，用常态化擂台激活存量文化资源。刘红荣说：“既要守住武术传承的根，也要打开服务大众、赋能产业的门。”



“沧州擂”品牌赛事现场

“沧州擂”武林风青少年武术搏击比赛现场



沧州青县盘古文武学校的外籍学员在“沧州擂”上进行盘古王拳表演

比赛办进县城

记者走访了解到，由于天气渐冷，最近的“沧州擂”搬到当地的荣盛购物广场开打，设置“专业擂”+“百姓擂”的双轨模式，“专业擂”对标竞技，“百姓擂”汇聚人气，同步安排传统武术展演，展示沧州本地的八极拳、劈挂拳、螳螂拳等拳种、拳械。这种模式既为专业选手搭建了高水平竞技平台，也为普通市民打开体验通道。

——“专业擂”对标国际竞技标准，设散打、自由搏击、跆拳道等项目，执行统一执裁规则。

——“百姓擂”不设参与门槛，各地、各年龄段武术爱好者均可登台。

沧州大铁狮武学文化馆馆长周军说：“很多学习武术、散打的孩子，可能练上几年也难有比赛机会。如今不设门槛，学员和爱好者同台竞技，劈挂拳、八极拳等老拳种的练习者也有了施展之地。”

抓住节假日窗口，“沧州擂”走进当地青县、吴桥、南皮、黄骅等地，每站定制主题：南皮主打古县文化，青县联动梨花节，吴桥融合杂技与武术双非遗，黄骅设乡土武术展演。家门口的擂台方便爱好者切磋，也助推群众体育与文旅融合。

通过赛事持续下沉，当地构建起市、县、乡、村四级联动的全域办赛格局，开放擂台更成为中外武术交流窗口。35岁的本雅明·法尔纳来自瑞士，曾多次赴沧州研习八极拳。今年6月他再次来到沧州后，报名了“沧州擂”。他说：“台下看各路高手过招，好像武林盛会，到台上比赛感觉完全不同，这就是武术的魅力。”

今年以来，全国武术散打锦标赛等高水平赛事接连落地，沧州市组织一批裁判员、工作人员来到“沧州擂”赛事运营一线工作，国家级执裁标准随之下沉到日常擂台。裁判长高峰说：“跟着大赛学细节、抠标准，民间擂台也越来越规范。”

武脉变成动能

据沧州市体育局统计，截至第63战，现场观赛累计近3.4万人次，社交媒体平台直播观看量超4600万次，“沧州擂”传播声量持续攀升。刘红荣说：“过去沧州武术类赛事基本是圈内交流，如今越来越多人知道和参与。”

在沧州市清池大道的“武术小院”，年过七旬的查滑拳传承人张志刚和儿孙已义务授拳40余年，每天傍晚孩子们在院里扎马步、练拳架。

“‘沧州擂’降低了参与门槛，提高了参与热情，是个好事。”张志刚说，“今年来练武的年轻人明显多了，一些武馆的朋友也反映青少年报名量有所上涨，希望沧州武术被更多人看见，一辈一辈传下去。”

今年9月，第十届河北省旅游产业发展大会在沧州举办，“沧州擂”成为展示城市形象的新窗口。作为本届旅发大会的特色文体亮点，赛事让各地嘉宾与游客在市井街巷中就能沉浸式感受武术文化魅力。

天津游客张晓晨在观看“沧州擂”后说：“之前以为武术都在武馆里练，现在街头能看展演、老街能看打擂，这座城市的武术气质很有感染力，逛着街就能撞见实打实的功夫。”

传统武术不是博物馆里的陈列品，让武术有专业高度、群众温度和产业厚度，其价值远不止于一场赛事。刘红荣表示：“沧州将继续探索丰富‘武术+’业态，深化与文旅、商业、乡村休闲融合，走出传统武术‘破圈’发展的可行路径。” 据新华社



“沧州擂”现场展示传统武术