

北京国安队球迷在亚冠精英联赛第3轮赛前展示“跳伞京狮”悬挂式TIFO

“新工体”看台上 TIFO演绎足球浪漫

初冬的暖阳洒在北京工人体育场，中超联赛落幕后的“新工体”褪去喧嚣。不过，这份静谧只是暂时的，北京国安与上海海港的足协杯半决赛几天后还将在此上演。

方寸色块，藏尽主创巧思

在这短暂的休整期，国安球迷组织“御林军”的几位成员坐下来和俱乐部一起复盘刚刚过去的这个赛季。

中超联赛最后16轮保持不败，北京国安最终以积分榜第三名收官。成绩之外，同样令人津津乐道的还有球迷们推出的一幅幅堪称惊艳的TIFO（可覆盖看台的大型横幅或拼图）。

TIFO来自意大利语“tifoso”，其本意是“伤寒患者”，借高烧状态比喻球迷对球队近乎狂热的爱，后来用来指代球迷在看台上组织的大型视觉编排。每幅TIFO背后，都是主创团队数周的沟通策划和两三百名球迷的通力协作。

“新工体”北看台是呈现TIFO的核心区域。主题从赛季初张玉宁、法比奥的锋线双核翻转，到中超赛季收官战纪念张玉宁、侯森和王刚代表球队出战满200场，再加上亚冠精英联赛期间推出的“跳伞京狮”悬挂式TIFO，每款作品都凝聚了球迷的无限热爱。

巨幅凌空，扬起京狮长风

“今年球队的管理层和教练组都进行了调整，主教练蒙哥马利的战术体系取得了不错的效果。张玉宁、法比奥的‘双中锋’主题TIFO是我们十几个人的团队碰撞出来的创意。”球迷张悦表示，“最开始可能只是一个点子，然后我们集思广益、发散思维，确定最终方案。”

张玉宁、法比奥的锋线双核翻转TIFO，采用多色块马赛克拼图的形式，先呈现静态人物，再翻面展示出射门动态。然而，色彩和内容越丰富，对于精度的把控就要求越高，色块之间的对比度必须拉开，否则远距离看过去就容易并色失真。

为了解决这一难题，团队成员赵京阳发挥产品设计专业的优势，自己“手搓”了一个定制化软件，导入球场座位图，将2D效果图转为3D多视角预览，让系统自动算出每个座位放什么色卡，颜色占比配比更加精确，从而降低人工排图的误差。

“我其实加入团队的时间并不长，2024年才成为‘御林军’成员。”29岁的赵京阳说，“能够把自己的专业技能用在热爱的事情上是一种幸运，也希望我们的作品能激励、鼓舞场上的队员们，因为我们始终并肩作战。”

致敬球员是TIFO的经典主题。团队成员太梓鑫说：“大家对球队今年的成绩都比较满意，球队上下、球迷之间都是积极向上的氛围。所以最后一场选择以三位老将游戏闯关达成里程碑为主题，通过TIFO与现场大屏幕的联动配合，以轻松愉悦的方式达到最佳效果，为中超赛季收官。”

一腔热忱，共守工体归处

本赛季多线作战的北京国安在亚冠精英联赛同样发挥不俗，球队在四轮过后取得2胜1平1负的战绩。

其中，在北京国安主场战平韩国全北现代的比赛中，“新工体”首次呈现悬挂式TIFO——垂直悬挂的画面以横向60米、高度30米的北京国安吉祥物京狮和滑翔伞为主体，TIFO背景拼图勾勒出工体北门雕塑剪影，并搭配文字“GO TO ASIA”“GUOAN SPIRIT”，彰显“国安精神”，纪念球队重返亚洲顶级赛场。

中赫工体竞赛负责人王遥介绍，“新工体”在球场升级改造之初，就充分考虑了国安球迷文化呈现所需要的硬件支持。例如，北看台的角度与一体化设计，以及为可能推出的悬挂式TIFO而预留的顶棚吊点。

“球迷负责创意、热爱与执行，场馆负责安全落地、条件支撑、流程保障。双方目标一致，就是把工体的主场文化、北京足球的温度、中国的文化自信，稳妥、漂亮地呈现给每一个人。”王遥说。

国安队独树一帜的球迷文化也在不断吸引更多新鲜血液加入其中，很多观众就是看到TIFO才了解了“御林军”。

陪伴国安走过20余载，张悦觉得自己特别有归属感。“我是属于这的人，也希望来到这座球场的人都能把这里当家。这是属于我们、属于足球这项运动的浪漫。”他说。

据新华社

球迷在赛前打出球员法比奥（左）和张玉宁的巨幅TIFO

欧国联德国大胜荷兰

维尔茨“双响”，帮助德国队16日在柏林奥林匹克体育场以5:0大胜荷兰队，在2026–2027赛季欧洲国家足球联赛A级第二组最后一轮比赛中后来居上，凭借净胜球优势夺得小组头名，晋级明年3月举行的八强赛。

本场比赛前，荷兰队积11分领跑小组，德国队和希腊队同积8分。第41分钟，德国队打破僵局，基米希将球送入禁区，舍尔汉特得球后内切起脚，皮球直挂球门右上角，帮助主队以1:0领先结束上半场。

同组另一场比赛中，希腊队主场1:0击败塞尔维亚队。六轮小组赛战罢，德国队、荷兰队和希腊队同积11分，德国队凭借净胜球优势排名第一，荷兰队位列第二，两队携手晋级八强；希腊队排名第三，六战皆负的塞尔维亚队垫底。

德国队将在明年3月的四分之一决赛中对阵其他小组的第二名。淘汰赛抽签仪式将于本月20日在瑞士尼翁举行。

据新华社