

达喀尔青奥会上的武术展演

《悟空·观极》

在“两个博览会”与武术不期而遇

日前，在苏州进行的2026中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）开幕式上，北京体育大学学生带来了武术元素节目《悟空·观极》。节目将太极拳刚柔并济的特点融入舞蹈动作，展现了武术独特的运动魅力与文化内涵。

在竞技领域，经过三十余年的不懈努力，武术终于在刚刚落幕的2026年达喀尔青奥会上首次成为奥林匹克系列赛事正式项目。“这是一个历史性的时刻。”曾在北京奥运会期间举办的“北京2008年武术比赛”中获得女子剑术、枪术全能冠军的马灵娟说。

作为中华传统运动的代表，武术的生命力不止于舞台表演与竞技体育。在2026“两个博览会”中，各省区市和相关组织带来的各类武术项目汇聚一堂，充分展现了武术文化的多元面貌、在大众生活中的广泛参与度，以及这项古老运动在体育文旅消费赛道焕发的全新活力。

在旅途中体验武术魅力

在全国多地，特色武术赛事与当地文旅产业相互促进，让武术从文化遗产转变为城市发展“活引擎”。14日，中华体育文化优秀项目和中国体育旅游精品项目推介活动在“两个博览会”期间举行。中国体育旅游精品项目中，青海省湟中昆仑武术大赛榜上有名；河北省深州形意拳、河南省荥阳苌家拳等项目则获评中华体育文化优秀项目。

带有武术元素的民间艺术同样是各地节日文化消费的重要组成部分。集武术、戏剧、舞蹈于一身，被列入首批国家级非物质文化遗产名录的英歌舞素有“中华战舞”的美誉。每逢农历新年和民俗节庆，广东地区的英歌队常在街头巡演，受到海内外观众的广泛好评。

从义务教育到高等教育

博览会现场的中华传统体育展演区，天津永良飞叉第六代传承人张雷带着协会成员献上了精彩表演。“离手不离身”是这项技艺的核心特点，表演者靠身体各部位完成挑、转、抛等一系列动作。

“飞叉适合全年龄段的人学习。协会成员从6岁到80多岁都有。”张雷介绍说，“现在飞叉也走进了校园。我们在地区小学设置教学基地，每周教授三节课。明年我们将代表天津市参加第十三届全国少数民族传统体育运动会。”

多所开设武术相关专业的大学也来到“两个博览会”，展示教学成果。山东师范大学太极扇代表队队员均为武术与民族传统体育专业在读学生。该队曾斩获第十五届全运会集体太极扇金牌等多项荣誉，今年还受邀登上联合国首个“国际太极拳日”全球展演舞台。

来自河北体育学院的学生汪千蕙同样就读于该专业。聊起专业学习，她说，“培养方案不仅包括实践课，还要学解剖、生理学等各方面知识。”这些知识帮助他们熟悉肌肉的合理运动，“不仅能够将武术动作教给别人，还能教他们保护自己、练后放松，防止受伤。”

从奥林匹克赛场到地方特色文旅项目，从民间展演到校园课堂，武术正以多元形态融入当代生活。它既承载着中华传统文化的积淀，也在持续适配新的社会需求，在守正与创新中彰显着跨越千年的持久生命力。 据新华社

在“村拔”中展示风采

一根粗麻绳，两村人马，“一二、一二”的号子声震得万亩桃花江竹林阵阵回响。15日，在位于湖南省益阳市桃江县的桃花江竹海景区游客中心前，桃江首届“村拔”全民拔河擂台赛决出胜负。武潭镇罗家坪村、灰山港镇企石村和马迹塘镇金塘村获得前三名。

“村拔”是桃江县以拔河为核心打造的群众体育赛事IP，“全民参与、全村上阵”是本届“村拔”的关键词。在中国拔河协会的指导下，赛事采取多轮晋级制，全县15个乡镇的260余支村级队伍参与海选、层层角逐，最终80支队伍、3200名选手晋级正赛。正赛历时18天，以“双赛区+循环赛”的形式于14日决出八强队伍。

参赛村民握紧一条绳，也凝成了一颗心。“以前农闲的时候，我就是打打牌消磨时间，自从村里组建拔河队之后，我一有空就到训练场集合，（大家）一起练、一起商量战术。”一位马迹塘镇的村民告诉记者。

据介绍，仅桃江县灰山港镇就组建了34支队伍、吸引1360余名群众参赛，有的队伍一家三代同握一根绳，还有在外务工的桃江青年专程请假，回村支援。“拔河让大家全力以赴、并肩使劲，一根绳凝聚了百姓，维系了乡情，大家也更有集体荣誉感了。”桃江县武潭镇党委书记孔国奇说。

乡土味儿十足的奖品，让获胜队伍的村民们笑得合不拢嘴。冠军获得一头牛与5万元奖金，亚军获得一头猪及3万元奖金，季军则能获得一只羊和2万元奖金。“拔河不是靠一个人的力气，要步调一致、齐心协力。赛场上我们挺身站稳、一齐向前，这股拼劲，也是我们桃江说的‘挺抢’劲头。不光赛场要赢，建设我们自己的村子，我们也要一起往前冲。”罗家坪村拔河队队员吴志刚说。

台上台下，村民与参赛队员们的呐喊声汇集到一起，台上的选手紧握麻绳，台下的村民紧盯着绳结的走向，额头上冒出了汗。“这是我第一次看到这样大规模的县域拔河群众赛事。”在现场观赛的鞍钢女子拔河队主教练谷冬梅说，村民们的热情和现场热闹的氛围令人印象深刻。作为世界室内拔河锦标赛冠军，鞍钢女子拔河队还为现场观众带来了专业拔河表演赛。

据统计，赛事期间周边商户营业额环比上涨45%以上。在中场休息时间，桃江县的各个乡镇还把特色农产品带到了现场，从本地竹笋、罗氏虾到面条，乡长、镇长们上台展示推介，收获阵阵欢呼。

“拔河是非常适合县域推广的群众体育项目，既能带动全民健身，又能增进邻里关系，助力打造县域文旅品牌。”中国拔河协会副秘书长刘慕琼说，协会将积极推动拔河运动进乡村、进社区，打通从乡村、县域群众赛事到全国正式赛事的通道，搭建群众队伍展示交流平台，鼓励各地借鉴桃江的经验探索“体育+”融合模式。

桃江县委书记周登高告诉记者，“村拔”以凝聚民心为初衷，希望在带动全民健身的同时，推动桃江的竹旅文体康融合发展，未来桃江将常态化举行“村拔”，融合农产品展销等特色形式，更好展示乡村风采。 据新华社



“村拔”比赛现场。