从奶皮子糖葫芦到固体杨枝甘露，再到超长蛋挞

网红食品，为何不断“出圈”

近日，一款60厘米长的蛋挞迅速走红，热度却来得快、退得也快。从奶皮子糖葫芦到固体杨枝甘露，再到超长蛋挞，一批批网红食品依托社交流量迅速“出圈”。网红食品为何不断涌现？消费者如何看待这类产品？

尝鲜消费，承载社交需求

排队购买网红食品，不少人会疑惑：“值得花一两个小时排队吗？味道究竟有多特别？”

为超长蛋挞买单的消费者，首先是出于好奇心。在江苏宿迁工作的刁先生，在超长蛋挞热度最高时到门店排队，花15.8元买了一份。他说，自己刷短视频时被“超长”的独特造型吸引，于是跟风尝鲜。“口味和价格都还不错，但我不会复购。这款蛋挞不太适合一个人吃完，吃多了容易腻，热量也偏高。”

也有消费者找到了愿意反复购买的理由。在北京工作的周女士坦言：“超长蛋挞和普通蛋挞口味差别不大，只是造型不同，更多是一种营销噱头。”但她明确表示会复购：“我本身爱吃甜品，小蛋挞吃得不过瘾，超长蛋挞吃起来更满足。”

正在读大学的牟杰刷到网红食品固体杨枝甘露的视频后，花近20元买了一份。他最初下单，一方面是因为网上热度高，另一方面是自己喜爱芒果。后来这款甜品成了他的常购单品。在他看来，网红食品能够走红，必然有可取之处。“以后再出新的网红食品，我会先看是不是自己喜欢的品类，再决定要不要购买。”牟杰说。

还有一类消费者，明确表示不会跟风排队，但会等热度褪去后前去尝鲜。他们表示，如果商家在健康层面加以改良，比如将固体杨枝甘露里的酸奶替换成无糖希腊酸奶，降低热量，会愿意持续购买。

中国传媒大学广告与品牌学院副教授董俊祺认为，超长蛋挞带来的新奇感，源于在熟悉食物的基础上打破常规尺寸。“蛋挞的口味大家并不陌生，但夸张的长度让它变得更有趣。”董俊祺说，“如果再赋予它‘长长久久’的美好寓意，产品就多了一层祝福与情感表达的属性。”她表示，这类网红食品，让人们可以用较低的成本，为日常增添新鲜体验，也能成为朋友相聚时的谈资。

巧改外观，催生全新体验

只是把蛋挞拉长，为何能在短时间内收获大量关注？

记者梳理近几年走红的网红食品，可以发现一条清晰的脉络：从追求新口感、尝试新奇搭配，到突出色彩、造型和超大规格，食品的新奇卖点越来越适配镜头展示，偏向视觉化表达。

“对食品来说，口味创新依旧重要，但视觉差异往往能在品尝之前就吸引注意。”董俊祺说，熟悉的食物配上反常的尺寸，既降低理解门槛，又制造出惊喜感与讨论点。

从生产端来看，这类创新颇有巧思。董俊祺介绍，产品的原料、配方和工艺不一定需要大幅调整，仅仅改变形态，就能带来明显不一样的食用感受。“生产端一处小小的改动，借助社交媒体传播，就能放大成消费者眼中全新的体验。”超长蛋挞还衍生出比拼长度、趣味手持、多人分食等玩法，进一步助推传播。

新品更迭，彰显餐饮活力

近期，不少烘焙门店陆续下架超长蛋挞，有商家坦言“这股热潮已经过去了”。

在董俊祺看来，销量反映的只是短期市场反馈，能够沉淀为品牌资产的，依靠的是复购。“消费者第一次购买，或许是为了尝鲜、拍照、追随热点；想要促成再次购买，则要依靠实打实的食用体验。热度给了大家尝试的理由，产品本身要留住顾客，还得有过硬的品质。”

互联网环境下，网红食品不断涌现、快速迭代。这些线上走红的食品，既是或大或小的产品创新，借助网络让更多人品尝到新口味；又是一种社交行为，消费者愿意花时间排队购买，拍下照片、视频发到社交平台，形成新一轮传播。

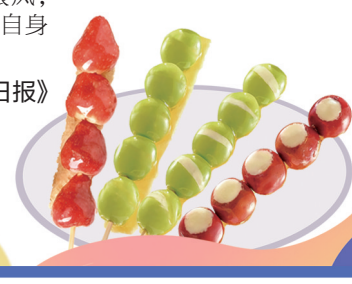
在此背景下，单一网红食品热度退潮是必然的，很快又会有新的网红产品接棒。这不代表此前的网红食品本身不好，或是推广失败。董俊祺认为，部分网红产品，原本就是用来满足短期尝鲜、参与热点的需求。消费者或许已经收获了预期的快乐；限时款产品，也可能已经完成吸引新客、品牌宣传的目标。网红食品的更新换代，一定程度上是餐饮行业富有活力的体现。

大家应理性消费，切勿盲目跟风，挑选食品时优先关注口味、配料与自身需求，吃得安心才最重要。

据《人民日报》







新闻速读

本地新闻

1.近日，2027年度烟台城乡居民医保缴费开始，集中参保缴费期截止时间为2026年12月31日。

2.近日，虹口路（滨海北路—大马路）安装供水管道，施工期间实行半封闭管理，时间截至2026年11月22日。

3.近日，烟台市疾控中心发布健康提示：本月需高度警惕流行性感冒、病毒性腹泻、戊型病毒性肝炎、肾综合征出血热等传染病，同时严防非职业性一氧化碳中毒。

4.近日，烟台市乘用车购新消费券发放时间调整。12月29日（含）前，改为每周二上午10点统一释放名额；12月30日、12月31日为活动临期日期，该两日上午10点继续释放相应名额。

国内新闻

1.近日，国务院办公厅发布2027年部分节假日安排。其中，春节假期为2月5日（除夕）至13日（正月初八），共9天。

2.近日，我国自主研发的“妈祖”海洋预报数值模式2.0版本发布，实现了全球重点海域差异化可变分辨率精准预报。

3.近日，市场监管总局建设全国放心消费平台正式上线。消费者可通过搜索“消费查”小程序或者线下扫码登录，平台将根据定位自动展示周边的放心消费商家。

4.近日，国家发展改革委等5部门联合发布《关于加强消费基础设施建设 促进消费投资良性互动的指导意见》，围绕城乡商业设施、服务消费设施、出行消费设施等六个方面提出20项具体举措。

家长应该如何与青春期孩子相处？

家长咨询：

孩子进入青春期后，不少家长面临这样的教育难题：管束过严，孩子逆反抵抗；宽松教育，担心孩子自控力不足，耽误学业。家长究竟该怎样和青春期孩子相处？

解答：

青春期孩子生理发育迅速、心理成熟相对滞后，容易引发亲子矛盾。家长要了解孩子的心理特点，把握好相处分寸，做到宽严有度。



读懂亲子矛盾产生的原因

孩子步入青春期，身体快速发育的同时，心理成长跟不上身体变化。这一阶段，孩子的自我意识显著增强，迫切希望脱离家长的安排，拥有独立空间，获得家人的尊重。

不少家长没能及时调整教育方式，依旧采用“紧盯式”教育模式：频繁催促学习、翻看私人物品、盘问日常行踪，不断触碰孩子的生活边界，极易引发孩子的对抗。还有一些家长，一旦发现孩子和异性同学来往就紧张不安。事实上，这是青春期身心发展的正常表现。

掌握亲子相处的合适尺度

家长可以参考以下方法，与孩子好好相处。

家长可以每天留出15分钟左右的交流时间，不谈学习、不批评说教，安心当好孩子的倾听者。孩子愿意主动分享心事、吐露秘密十分难得，家长不要急于评判、指责，保护好孩子主动倾诉的意愿。

看到孩子犯错，家长别急着批评，可以和孩子聊聊自己年少时的相似经历，拉近亲子距离。在守住安全底线的前提下，给孩子自主选择、体会得失的机会。

家长可以将兴趣爱好等事情，交由孩子自主决定；手机使用、回家时间等事项，和孩子共同商议、定下规则。在安全、诚信等这些原则性问题上，家长则要坚定立场，绝不退让。

小事留出容错空间，大事守住原则底线，让孩子在自主探索中慢慢成长。

本报综合

“育见·成长”驿站

“育”见更好的教育方法，赋能更有质量的成长。本栏目围绕家庭教育、亲子关系、心理发展、习惯养成等方面答疑释惑，提供科学指导。联系邮箱：yjcz0535@163.com。