

# 一条下南关 一城烟火气

## 长巷炊香，味暖高原

初冬的清晨，青藏高原寒风凛冽。下南关街已经在一声声吆喝声中苏醒过来。

“热乎的牛杂，刚出锅嘞！”走进下南关，整条街巷热气翻涌、香气扑鼻：甜醅清甜爽口、酿皮筋道入味、焜锅馍馍鲜香可口、手工馓子酥脆金黄。此起彼伏的吆喝声穿透晨风，烟火气息扑面而来。

下南关地处青海省西宁市城东区，长不过400余米，如今已成为许多人“青甘大环线”旅游攻略的第一站打卡点。在许多游客和市民眼中，古城西宁的烟火气，大半都藏在这条老街里。

据介绍，下南关街旧称“南壕”，最初为清朝光绪年间修筑西宁城厢城墙时挖掘的壕沟，民国期间城墙被拆后发展为沿路商贸集市。百余年岁月流转，驼铃声远，市井未歇。如今的下南关，依旧是西宁最热闹、最鲜活的街巷，由于聚集了当地特色美食，也被大家亲切地叫作“空手走不出的老巷”。

## 食味之外，文脉新章

33岁的刘子文专程从江苏赶来，下南关是她此行的第一站。刚入街巷，一道名为“狗浇尿”的美食就吸引了她的注意。

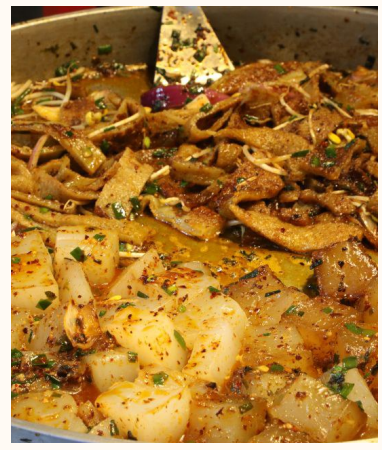
眼前的小摊上炉火灼灼，平底铝锅烧得滚烫。清亮的菜籽油顺着锅边缓缓淋下，嗞嗞声响接连不断。金黄的面饼在锅中微微鼓起、层层起酥，翠绿的香豆子碎末进一步激发了面饼的香气。摊主手法娴熟，翻饼、控油、出锅一气呵成，“狗浇尿”一锅接着一锅，片刻不停，排队的游客捧着热饼，边吹边吃，满口鲜香。

不远处，马福龙经营的牛杂店在下南关扎根20余年，是街区里人气很高的老牌打卡点。

一口大锅常年沸腾，乳白色的汤底咕嘟冒泡，牛肚、牛肠、牛心在热汤里沉沉浮浮。腾腾白雾裹着浓郁肉香随风飘出，数米外便能闻见。

马福龙手持长勺，不停搅动汤锅，一勺热汤浇下，红油浮动、香气迸发，一碗热气满满的牛杂下肚，高原清晨的寒意瞬间消散。

“我们家主要卖牛杂和牛肉干，旅游旺季每天的销售额超过6万元。眼下虽然是旅游淡季，但店铺日销售额也超过4万元，其中半数是老顾客微信下单。”马福龙说。



下南关的青海特色美食



下南关的青海特色美食“狗浇尿”

马福龙（右）正在为顾客打包牦牛肉干



## 烟火有序，暖意长留

美食之外，老街也生长着新的文化表达。街区中段的一家文创店里，几名外国游客驻足端详。展架上，软萌的雪豹玩偶、承载河湟印记的文创产品错落摆放。

“游客从下南关带走的不只是吃食，我们也希望游客朋友能把西宁的文化印记和高原独有的浪漫带回家。”“90后”店主才俊男说。

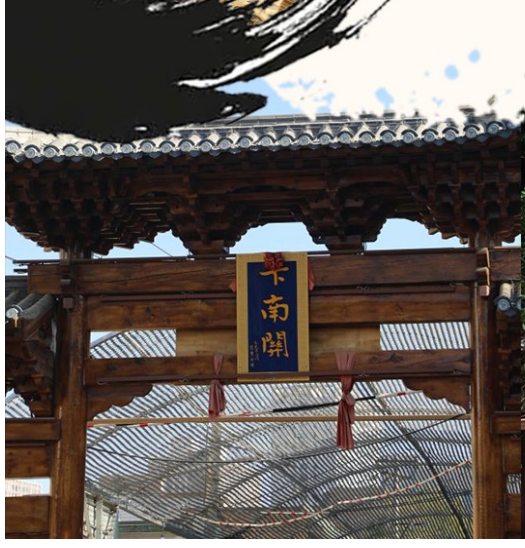
西宁市城东区文体旅游科技局统计数据显示，今年以来，下南关累计接待游客603.22万人次，带动销售额8500万元，带动788人在家门口就业。

热闹不乱、烟火有序。清真巷街道办事处副主任张红娟介绍，为留住百年乡愁，城东区坚持最大限度保留老街原生风貌。街道办牵头整合交警、公安、市政、城管等多方力量，及时响应、妥善处置游客和市民诉求。

走进地处下南关街头的便民服务驿站，免费热水、充电插板、应急药箱、休息座椅一应俱全。方寸小屋，成了游人中途歇脚、补给休整的好去处。

“便民小屋让人感到幸福、温暖，就像这座城市一样。”一名游客留言道。

暮色渐浓，下南关街热闹尚未散去。摊位依旧整齐排布、秩序井然，商贩叫卖声、锅铲碰撞声、游人说笑声交织回响。升腾不息的烟火，正是高原古城最动人的底色。　据新华社








## 假期找“班”上 旅游兴趣班来了

去云南大理学做咖啡、插花、蛋糕，去江西景德镇学陶艺制作，去湖北恩施学做非遗傩戏面具……最近，一些游客的旅行计划里，除了景点和美食，还多了一张特殊的“课表”。

为一堂咖啡课专程奔赴一座城，用几天时间学习一门手艺，在山野间跟着老师辨认植物、观察自然。越来越多的人出游不再只满足于拍照“打卡”，而是希望在旅途中学点新东西、体验新生活。旅游兴趣班正成为文旅消费的新玩法。

社交平台上，旅游兴趣班相关话题已有1.8亿浏览量，超90.8万讨论帖。

《2026小红书兴趣游趋势报告》显示：截至2026年9月，小红书站内与手作、访古、户外等相关的兴趣驱动“体验型”旅游搜索环比增长48%，增速是以景点游览和拍照为主的“打卡型”搜索的1.6倍以上。许多游客的旅行理由正在从“哪个景点有名”变成“我想去做什么”。

在贵州省贵阳市南明区苗朴造物文化艺术工作室，几张长桌旁坐满了体验者。有人手持蜡刀画蜡，一点点勾勒着自己创作的纹样；有人将染好的布料搭在阳台的晾布架上，等待布料氧化变蓝、脱蜡后显现出的蓝白图案。一块块普通的方巾，经过画蜡、染布、脱蜡等工序，逐渐有了独一无二的模样。

工作室负责人王席洋介绍，在春夏、节假日等旅游旺季，店内的20多个座位常常座无虚席，旺季一个月能接待600多名游客，今年暑假营业额约20万元，其中蜡染体验项目贡献了六七成。

一堂兴趣课，为什么能成为出发的理由？

身为苗族人，“95后”王席洋说，快节奏的生活中，人们需要一些能够让自己静下来的事情。亲手描绘纹样、等待染色、揭开蜡层，最终收获一件独属于自己的作品，这个过程带来的专注感和成就感，成为很多人选择兴趣班的重要原因。

对于一些游客而言，热门景区打卡、特色餐饮和购物已难以完全满足假期期待。他们希望旅程有更多自主性，既能暂时离开日常生活的节奏，也能通过学习和实践获得新的体验。

在黑龙江省虎林市，种植户徐宝玉在秋收时节特意留了一些人工收割田，带着研学的学生和游客体验传统秋收氛围。“第一次体验田间收获的喜悦，我十分兴奋，感触良多，深感一粒米来之不易。”研学学生潘诗睿说。

“旅游不仅是看山看水看风景，游客在行程中还会领略自然之美，领悟文化、艺术之美，感受科技、教育之美。”中国旅游研究院院长戴斌说，旅游兴趣班的兴起，意味着旅游者更加理性、从容，旅游业正向以文塑旅、以旅彰文的融合发展新阶段迈进，并将对旅游资源开发、旅游线路设计和旅游目的地建设带来积极影响。

据新华社