一方舞台 四海宾朋共品人间况味

有观众拉着行李箱来剧场，有观众四处打听哪里有余票，有观众聚在剧场讨论，还有外国元首来剧院参访……由秋而冬，首都的戏剧界，再次迎来一场国际性盛事。



→昆剧《牡丹亭》



←国家京剧院的《杨门女将》



↗国家话剧院的《四世同堂》

1 往来有径，双向启对话

白俄罗斯话剧《向晚》中，三位孤独老人，聊着生命的轻与重；斯洛文尼亚话剧《体面的婚礼》中，喜剧场面透着对社会的洞察与批判；加拿大话剧《科克托和戴维斯》中，失恋与放逐之痛转化为剧场疗愈……不同语言、不同风格，来自12个国家和地区的50场演出，相聚2026北京人艺国际戏剧邀请展，为观众带来多元的戏剧艺术体验。

作为我国话剧艺术的殿堂级剧院，北京人艺的国际交流始终引人注目，也往往具有标志性意义。

1980年，北京人艺代表作《茶馆》赴欧洲巡演，成为新中国第一部走出国门演出的话剧。1981年，英国老维克剧团导演托比·罗伯森来华执导北京人艺演员排演莎士比亚话剧《请君入瓮》，开启新时期中外话剧合作的先河。

一次把中国话剧送出去，一次把外国导演请进来，对于向世界敞开怀抱的中国话剧来说，这一出一进是真正意义上的双向确认——中国话剧有自己的美学，能与世界平等对话。

2 经典新生，旧谱赋新声

直到2011年，以首都剧场精品剧目邀请展演（2024年迭代升级为北京人艺国际戏剧邀请展）为起点，北京人艺终于形成国际戏剧交流的“三驾马车”——引进外国剧目、送出本土剧目、中外联合创作。

16年间，俄罗斯的《樱桃园》、法国的《四川好人》、以色列的《乡村》、波兰的《先人祭》、希腊的《特洛伊女人》、罗马尼亚的《俄狄浦斯》、立陶宛的《大教堂》、意大利的《一仆二主》、德国的《三分钱歌剧》等60余部外国剧目陪伴首都观众度过一个个难忘的夜晚，也悄然打开了人们的眼界：原来戏还可以这样演。

今年的邀请展研讨会上，多国戏剧人表达了同一观点：经典不是供在台上的标本，其生命力在于每一代人的重新解读。

从罗马尼亚的《俄狄浦斯》借古希腊悲剧理解当下生活的失控与命运的错位，到格鲁吉亚的《仲夏夜之梦》让莎翁名剧进入现代世界，再到俄罗斯的《海鸥》以充满能量的表演更直白地外化契诃夫剧作中人的内心——多部引进作品都并非亦步亦趋复刻经典剧作，这对具有深厚传统观念的中国戏剧而言，具有重要启示意义。

3 采撷他山，熔铸自家声

引进剧目带来的不只是观念，还有方法；中国戏剧也不只是交出舞台，而是试图吸收借鉴，再生长出自己的表达。

格鲁吉亚导演大卫·多伊阿什维利，连续两年把作品带到邀请展，此后受邀为中国演员执导了契诃夫的《樱桃园》。欧洲当代戏剧的饱满力量，遇上东方美学的凝练含蓄，呈现出一部风格别致的舞台新作。

良性的交流，从来都是双向的。

从北京人艺的《雷雨》《天下第一楼》《李白》《我们的荆轲》，到国家话剧院的《四世同堂》、国家京剧院的《杨门女将》、上海昆剧团的《牡丹亭》……近年来，涵盖众多剧种的一部部优秀中国作品相继走出国门，中国人的精神世界、中国艺术的风格和气派，也随之走向世界。

以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。

4 戏通人心，共情无藩篱

本届邀请展中，白俄罗斯共和国戏剧院院长纳武缅卡·斯维亚特拉娜，用《西游记》作对照，向中国观众介绍自己的剧作《绝望之船》：两部作品的主人公，都在和命运对抗，和磨难斗争，不断探寻生命的价值。

国际交流反复印证，作为“活人演活人给活人看”的艺术，戏剧所以沟通世界者，乃是人的共情。

初冬的北京，剧场大幕打开又闭合，观众走入灯火又走进夜色。有人为《海鸥》的疯狂而鼓掌，有人被《向晚》的沉默所击中，有人因《体面的婚礼》的讽刺而会心一笑。

一方舞台，让语言不同、文化背景迥异的人相聚，共品人间况味。　据新华社

“听劝”的文旅为啥都火了

近日，河南开封万岁山武侠城景区园艺师身穿特制“蜜蜂服”浇花走红网络。这套服装造型憨态可掬，尾部更暗藏折叠小凳，方便随时休息。不少网友提供完善细节的建议后，景区“听劝”补上了带触角的黄色圆帽和蜜蜂翅膀，引发了更多正向反馈。这一充满人情味的互动，再次将“听劝式文旅”推上热搜。

从广西梧州修剪遮挡标语的树枝，到新疆吐鲁番连夜修复故障灯箱，再到河北承德避暑山庄景区通过“游客意见码”即时更换展柜玻璃……一系列案例表明，“听劝”在文旅行业高质量发展过程中可以发挥积极作用。

“听劝”能换来更多流量，核心在于它重构了景区与游客的关系。过去，很多景区运营都是“我提供什么，你消费什么”的单向输出，重硬件投入、轻体验细节，导致供给与需求并不能完全对位。而“听劝式文旅”将游客从旁观者、消费者转变为景区建设的参与者、监督者乃至共建人。当游客的一句吐槽能变成整改的工单，当一条建议能催生新的打卡景观，这种被尊重、被重视的情感互动，击中了游客对情绪价值和参与感的深层共鸣。真诚，成了最硬的底气；互动，成了最好的营销。

从更深层次看，“听劝”折射出文旅创新的现代化转型。它摒弃了高高在上的管理者姿态，转而以用户视角审视服务短板，将网络留言视为提质升级的金点子。这种低成本、高效率的响应机制，不仅解决了具体问题，更在潜移默化中提升了公共服务的温度与精度。它要求管理者放下架子，将用户诉求作为工作的风向标，让治理重心随民意而动，实现从管理向服务的跨越和升级。

山水有相逢，人心换人心。在文旅提质升级的下半场，拼的是资源禀赋，更是服务诚意与治理智慧。那些愿意俯身倾听、真诚整改的景区，更有可能在这场双向奔赴中，赢得游客、也赢得未来。　据新华社



《雷雨》