第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动今日启幕

融媒矩阵传播，把流量变订单

昨日，市政府新闻办举行发布会，介绍第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动有关情况。本届博览会于今日启幕，在烟台国际博览中心举办，为期4天。

作为全球果蔬行业盛会，参展主体来源广泛，国内参展企业涵盖山东、辽宁、河北、山西、河南等国内果蔬主产区，同时还有韩国、日本等境外企业携特色产品参展。展区面积1.3万平方米，设置411个标准展位，吸引来自上海、深圳、陕西等地的20余家全国头部果品采购商到场，辽宁、甘肃、陕西、河北等8省份200余个规模化产业基地代表前来参会交流，辐射基地面积达10万亩。

作为主办方，烟台传媒集团将发挥媒体传播、平台运营优势，直面烟台果业转型升级现实痛点，把展会打造成为服务果蔬全产业链的实体产业服务平台。

让展馆里的新品种落地果园

当前，烟台果业面临品种迭代慢、同质化竞争、新优品种推广渠道不足等现实问题，老品种占比偏高、新品种推广落地难，制约产业溢价提升。本届展会把种质创新、新品种展示摆在核心位置，20个苹果新品种、30个大樱桃新品种将集中亮相，包括瑞雪、瑞香红等自主及引进品种。“借助展会，我们将集中展示烟樱10、烟樱15、烟樱17以及明5、耀桦7号等优质品种，像烟樱10丰产稳产、糖度高、耐储运，烟樱15、烟樱17属于中晚熟品种，抗冻、抗裂能力强，可以和美早这类主流品种错峰上市，拉长烟台樱桃供应周期，补齐晚熟品种的市场缺口。”烟台大樱桃协会会长赵仁浩介绍，展会上还将同步展示标准化苗木和配套栽培方案，既方便果农直观挑选，也向采购商、消费者展现烟台樱桃种业自主创新的成果，推动整个樱桃产业持续提质增效。

“让展馆里的新品种落地果园，是我们办展的核心目标。”组委会负责人关宝宪表示，本次展会借助山东新品种苹果产销对接会，组织科研单位、种苗企业同烟台各产区乡镇、合作社、种植大户面对面洽谈，建立育种方和种植主体直接对接渠道，现场就可以开展种苗供需签约。目前，福山臧家庄、招远阜山、莱州驿道、蓬莱小门家、牟平王格庄、莱阳谭格庄等乡镇都组织了本乡镇优质合作社和企业来参展，寻求合作转化。

据了解，展会期间还将同步展示种苗、农资、设施装备、智能农机“五新”成果，真正打通“科研育种–种苗展示–产区推广–产销对接”通道，助力烟台果业破解品种升级痛点，夯实产业发展根基。

把乡土流量转化为产品订单

烟台传媒集团已经连续两年作为主办方运营国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动，在前两届展会中交出了亮眼的成绩单：现场成交额达2104万元，意向签约额2.03亿元，观展总人次突破10.4万，累计汇聚参展企业559家，为烟台果蔬产业发展打下了坚实基础。

“此次博览会在传播层面上，我们将充分发挥融媒体全矩阵能力，落实会前、会中、会后三波段全域传播，实施百名达人探展计划，联动村歌助农系列活动，把乡土流量转化为产品订单，并依托国际传播中心、海外家乡驿站、外籍推介官推进品牌出海。”烟台传媒集团总经理张旋表示，发挥融媒体优势，通过达人探展、专题报道、直播专场，科普新品种性状、种植要点，扩大新品种的认知度。结合博览会四季长效运营机制，展会结束之后，各个平台将为种苗企业持续展示，后续在春季种苗焕新季继续开展技术推广、供需对接，打通“展会展示–落地试种–规模化推广”完整链路，真正把品种资源转化为果农的增收效益。

据介绍，本届展会划分优质种苗、新型农资、智能农机、花卉园艺、农副产品及食品加工、乡镇合作社、银发康养七大展区。构建“一展、一赛、一会、一专区、一矩阵”五大活动体系，同步举办第十届中国好苹果大赛全国总决赛、山东新品种苹果产销对接会，烟海e家嗨e购烟台苹果专区同步上线，打造线上永不落幕展销窗口，实现线下参展、线上常年接单。

搭建全国果农交流切磋平台

本届博览会期间的中国好苹果大赛还未开赛，已受到各方关注。这场历经10年的赛事已经从一场简单的果品评比，成长为国内苹果产业极具影响力的交流平台，在助推产业转型、带动果农增收方面发挥了不可替代的作用。

“中国好苹果大赛为全国果农搭建起同台切磋、互通有无的擂台，一大批普通果农走进赛场，在比拼当中学习先进栽培技术，结识行业专家，对接各地客商，依靠优质果品卖出更高价格，把好技术变成实实在在的收入，这样的增收故事不断涌现。”中国好苹果大赛负责人赵琪表示，大赛持续引导产业结构调整，打破过去以红富士为主的单一格局，推动瑞雪、瑞香红、维纳斯黄金等新优品种逐步走向田间，丰富国内苹果品种供给。参赛队伍也从早期零散的个体果农，慢慢转向家庭农场、专业合作社、规模化种植基地，倒逼果园管理走向标准化、集约化，带动整个产业提质升级。

如今的中国好苹果大赛不只是一次评比，更是融合技术科普、种苗农资展示、产销对接的综合性产业载体，持续为苹果产业高质量发展注入活力。本届大赛有着鲜明特点：第一，这是10年成果的一次集中检阅，汇聚全国产区优质果品，各色新优品种同台竞技，直观展现我国苹果品种结构优化的成果；第二，参赛主体更加专业化，比拼重心不再只是果品外观、口感，更看重整套标准化果园管理体系，代表当前产业现代化发展方向；第三，赛事嵌入第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动，借助庞大的客商流量、展示渠道，放大赛事价值。

赛事时间安排在11月13日，与第二十四届国际果蔬·食品博览会暨农资种苗展销活动同步，线上线下联动展示、对接，为后续新品种推广、技术下沉、产销对接开辟更大空间，助力更多果农种出好果、卖出好价。

YMG全媒体记者　赖皓阳

新闻发布厅



金海善　摄（资料图）

城市冬韵添新色



本报讯（YMG全媒体记者　杨春娜　通讯员　于佳玉　马桂华　摄影报道）气温走低，城市秋季草花逐步凋零，冬季景观色彩趋于单一。为持续提升城市园林绿化品质，营造整洁优美、色彩丰富的城市环境，近日，烟台市城管局园林建设养护中心抢抓时令节点，全面开展冬季增花添彩工作，为初冬的港城增添一道亮丽的风景线。

此次景观提升聚焦滨海一线重要节点，集中开展草花更换补植作业。组织基层养护单位对滨海一线花箱进行全面更换，精心栽植耐寒、观赏性强的羽衣甘蓝1.2万余株；同时，在滨海中路（迎宾路至渔人码头段）重点路段、景观节点栽植低维护月季1.3万余株，色彩鲜明的绿植花卉，将有效提升沿线整体景观风貌。

羽衣甘蓝属于十字花科二年生草本植物，其叶片形态美观多变，色彩绚丽如花，中心叶片的颜色尤为丰富，整个植株形如牡丹，是北方冬季和早春优良的观叶植物。观赏期可从11月持续到来年4月，耐寒性强、管护成本低，能够有效填补秋冬、冬春换季期间城市景观色彩空白，持续为冬日港城注入生机与活力。

烟台交运集团干部职工无偿献血



本报讯（YMG全媒体记者　杨健　通讯员　马杏林　摄影报道）近日，烟台交运集团组织开展无偿献血活动，30余名干部职工主动报名、自愿参与，经健康征询和血液初筛，成功献血近9000毫升，以实际行动践行社会责任，传递温暖正能量。

活动前期，各成员企业积极做好宣传动员，普及无偿献血知识，引导干部职工了解献血意义和注意事项。活动期间，各成员企业结合实际、就近组织，干部职工在医护人员引导下有序完成信息登记、健康征询、血液初筛、采血等流程。献血队伍中，既有多次挽袖的“老面孔”，也有初次上阵的“新力量”。大家纷纷表示，无偿献血是利国利民的善举，能够为急需帮助的人贡献一份力量，感到十分光荣和自豪。