

不可思议的2026赛季 蕴藏着中国足球的希望

2026赛季中超联赛以最具戏剧性的方式落幕，大连英博队用五连胜完成了一场惊天大逆转，在末轮反超成都蓉城队，夺得本赛季中超冠军。

这是一个“前所未有”的赛季。赛季初9支球队负分起步，看似“毫无悬念”的冠军归属，却以最不可思议的方式，成就大连足球城的又一段奇迹。

配得上“奇迹”的是火热的球市和球迷的热情。多达10座专业足球场启用，场均近三万名观众到场观赛，赛季累计上座人数创新高，一项项数据背后是中国足球革旧鼎新的希望。


大连英博队球员毛伟杰与奖杯合影自拍

“不可能完成”的惊天大逆转

2026赛季从一开始就颇不寻常。1月底召开的足球行业“假赌黑”问题专项整治行动新闻发布会上，中国足协对9家中超俱乐部进行扣除2026赛季积分并罚款的处罚。重罚昭示着中国足球刮骨疗毒的决心，这份名单里包括上海海港、上海申花、北京国安、山东泰山等一批老牌争冠球队。联赛格局被改写的同时，也让近几个赛季的“升班马”们看到了争冠的机会。

随着联赛进行，争冠话题逐渐偃旗息鼓，成都蓉城队前半程12胜1平2负，领先第二名重庆铜梁龙队多达13分。第25轮战罢，成都队积51分，领先第二名14分，冠军似乎已是囊中之物，球队核心韦世豪还在赛后用大喇叭向球迷喊话：“下一场比赛，我们把冠军带回成都。”

最后五轮上演了世界足球主流联赛史上罕见的一幕。落后14分的大连英博豪取五连胜，包括倒数第二轮客场1:0击败成都队。而成都队错失了每一个冠军点。第26轮客场战平河南队后，韦世豪还因挑衅公众被禁赛，赛季提前结束。随后成都队一泻千里，以惊人的四连败结束赛季。大连队与成都队同积52分，凭借赛季“双杀”对手，逆袭夺冠。

足球城大连，时隔21年再度捧杯。大连英博接过了前辈的荣光，这支2021年才注册成立的俱乐部，2022年升入中乙，2023年升入中甲，2024年升入中超，2025年的中超处子赛季惊险保级。五年时间，一步一个脚印，以最热血、最顽强、同时也是最踏实的方式，在2026赛季捧起中超冠军奖杯。

虽然负分开局，几支老牌劲旅还是展现出了底蕴。北京国安、山东泰山、上海海港和上海申花全部跻身前八，如果不被扣分，国安和泰山的积分分别能达到55分和53分。另一支值得尊敬的球队是天津津门虎队，-10分开局的他们，半程过后仅积5分排名垫底，在主教练于根伟的率领下，他们下半程表现出色，提前两轮保级成功。

最终降级的球队是武汉三镇队和青岛海牛队。无论扣分与否，他们都是这个赛季中超表现最差的球队。

创历史的火热球市

8日晚的大连梭鱼湾体育场，纷飞的大雪挡不住球迷的热情。大连英博能上演极限逆袭，离不开大连球迷的全力支持。整个2026赛季，大连场均观众61516人，90%的主场观众超过6万，这在中国足球史上是独一份，甚至超过一些欧洲豪门球市。

大连并不独行。北京国安的新工体主场依然火爆，与上海申花的比赛创下64118人入场的球场最高纪录，在中超历史上也能排在单场第2位。成都、重庆、上海……2026赛季中超球市的火爆并非一个单点，而是呈现出全面开花的态势。

据统计，整个2026赛季中超联赛的累计上座人数突破700万人次，创下联赛新纪录。场均近三万人的数字，放眼世界足坛也非常靠前。

观赛数据的节节攀升，既在于球迷对中国足球的痴心不改，也在于硬件设施的不断提升。本赛季已有10支球队启用专业足球场，取消了田径跑道的专业球场，能带来更好的观赛体验和现场氛围，也能容纳更多球迷，不少俱乐部突破上座人数纪录，正得益于球场容量不再受限。

更值得称道的是，中超球迷文化也在高涨的热情中持续成长。本赛季屡屡出现的TIFO画面，赛场上频频响起的球队战歌，都是球迷文化的典型表达。而俱乐部也开始看到球迷社群建设的重要性，大连英博俱乐部总经理陈东就曾在采访中说：“我们一直把球迷视为俱乐部的一部分，而且是最核心的部分。球迷们确实帮助了球队，俱乐部有义务要为球迷做点什么。”

活着、阵痛与未来

跌宕起伏的夺冠大戏、热闹非凡的球市氛围，是中超联赛从低谷中走出来的一抹亮色，但场内外的不和谐因素依然存在，而生存问题，仍然是悬在不少俱乐部头顶的“达摩克利斯之剑”。

成都蓉城队的崩盘，让不少球迷直指韦世豪的不理智行为。作为国家队主力球员，其挑衅公众的行为再度敲响警钟，球员可以有性格，但更应成为正面表率。此外多名外援出现球场暴力行为，也暴露出一些俱乐部的赛风赛纪管理问题。

球场外的冲突和不文明现象同样令人震惊。上海申花主场与北京国安赛后，三名申花球迷指责谩骂穿武磊国家队球衣的男童，造成巨大恶劣影响。谨防“饭圈”和极端球迷文化侵袭，是俱乐部和球迷组织面对的一大考验。

赛季中就有多支球队被爆出欠薪问题。排名第八的青岛西海岸队，是典型的小成本球队，但关于“活着”的话题，始终如影随形，有消息称其股改已进入最后推进阶段。即便球市火爆的大连英博，球票利润能达到5000万元人民币左右，预计也需要投资人投入约3500万元才能“持平”。

学习重构运营思路、努力实现自我造血，是摆在所有俱乐部面前的一道必答题。2026赛季，或许正是作答这张试卷的开始。

锲而不舍，金石可镂。足球的长期主义，不仅仅在于足球场上，同样也在于足球场外——从增强球迷黏性，到扩大俱乐部社群影响力；从比赛日的服务供给，到非比赛日的精细化运营。

冠军球队只有一个，但球队打响品牌的“活法”可以有很多。对众多中小俱乐部而言，在精打细算中踏踏实实扎根青训，培养自己的青年才俊，或许是一条更合适的道路。

2026年，中国男足各年龄段国字号球队的出色表现，让一批年轻人迅速走进公众视野。王钰栋、李昊、布尼亚明、毛伟杰、向余望……这些年轻人来自不同俱乐部，他们都给各自的球队带来关注和吸引力。最后一轮的主场比赛，浙江队球迷就用巨型条幅致意王钰栋，上面写着“让世界记住从这里走出的名字”。

或许从下个赛季开始，会有更多队伍走出更多出色的年轻球员，而王钰栋们或许可以走向更广阔的天地，给中国足球带来更美好的期待。

据新华社