“一人公司”潮起

截至2025年6月，全国一人公司总量突破1600万家



早上，张乾超走进位于杭州市滨江区的办公室，这位1997年出生的年轻人带领“数字员工”开启一天的工作：市场调研智能体抓取海外社媒热点，产品设计智能体生成新款棒球帽草图，客户接待智能体自动回复海外询盘……

半年前，张乾超租下这间可容纳10人的办公室招人创业，却因AI智能体快速普及而调整计划选择单干，依靠AI仅两个月便跑通选品、设计、跨境交付全链条。网店上线不足两月，就收获了欧美多个国家的订单，单月可产出2000多款全新帽型，效率远超传统帽企。

现代公司制度历经百年演进，塑造了市场经济的核心主体，其底层逻辑为多人合伙、权责制衡与团队运营。但当下，一场商业变革正在颠覆这一传统范式：以单一核心创业者主导，依托AI大模型、云服务等数字化工具，重构了过去需要多人团队协作完成的工作链路，实现“一个人就是一支队伍”，即“一人公司”（OPC，One Person Company）。

“一人公司”的兴起，既解锁了个体商业的巨大可能性，也向现行制度体系提出全新课题。新华社“新华深读”栏目记者日前探访创业者、运营社区、创投机构、地方政府和专家学者，探究“一人公司”的当下与未来。

1 以AI为底座的超级个体大量涌现

走进杭州上城区融信中心13层，1200平方米的开放空间里，共享工位错落排布，创业者们的讨论声此起彼伏。

这里是上城区打造的“一人独角兽”创业加速社区——鸿鹄汇。自2025年9月启动以来，累计收到2500多份创业入驻申请。

“95后”张金慧就是最早一批入驻的创业者之一，去年10月她果断投身AI漫剧赛道，目前公司已累计制作200多部短剧，作品登陆多个主流平台。

“很多用户偏爱节奏紧凑的短剧，各大平台也给出流量扶持，更关键的是AI降低了制作门槛，很契合一人公司轻量化创业的特点。”她说。

从杭州上城区到北京中关村，从成都高新区到深圳前海，“一人公司”浪潮蓬勃兴起。

个体创业在我国并非新事物。早在2005年修订公司法时，我国就已允许单一自然人或法人作为唯一股东设立有限责任公司。2024年施行的新公司法进一步放宽限制，取消了一个自然人只能设立一家一人有限责任公司的规定，为个体创业提供了更加灵活的制度空间。

不过，眼下热议的“一人公司”并不完全等同于法律意义上的“一人有限责任公司”。法律上的“一人”，看的是股东数量，指的是只有一个股东。企业招多少员工、是否使用AI，都不影响它的性质。AI时代的“一人公司”，看的是能力结构，强调的是“个人+AI”的深度协同。它可以用一人有限责任公司当载体，也可以有多名股东。

“‘一人公司’不是法律概念而是创业范式，强调个人运用人工智能技术，规模也不一定是一个人。”北京中关村AI北纬社区孵化器运营方负责人董博认为，“一人公司”真正值得关注的是人工智能对个体能力的放大。

中关村人才协会《中国OPC发展趋势报告（2025–2030年）》显示，截至2025年6月，全国一人有限责任公司总量突破1600万家；2025年上半年新增注册286万户，同比大幅增长47%，占全部新注册企业的23.8%。

2 哪些人在入局“一人公司”？

个人经济体研究院发布的《中国OPC发展调研报告2026》显示，“一人公司”创业者以“90后”“00后”为主，地域上集聚于长三角、珠三角、京津冀及中西部新兴产业城市。

最先感知到这股浪潮的，是身处技术或产业前沿的人。

北京中关村AI北纬社区专门为“一人公司”创业者开辟超2000平方米的专属空间，已吸引100多家“一人公司”入驻。声序智能创始人王钰博就是其中之一。

从互联网大厂辞职之前，王钰博是一名有着五年经验的风控算法工程师，AI技术不断成熟，让喜欢挑战的她下定决心创业。她依托视觉大模型打造的AI曲谱智能体，1分钟就可实现五线谱与简谱快速互转，识别准确率达95%以上。

广州海珠区所辖“一人公司”社区，86%的项目成员有AI开发技术背景，25%的创业者来自互联网大厂；位于杭州萧山区的芯模社区，30多家“一人公司”的创业者主要是大厂技术人才、传统行业转型创业者、高校科研人员和AI文创从业者。

记者采访多位创业者后发现，他们有明显的共性特征：善用AI工具，具备很强的技术驾驭能力，能够独立完成从创意到产品的全链路开发。从行业分布看，“一人公司”高度集中于服务业。

3 “一人”何以“成团”

从一个人自掏腰包创业，到搭建团队完成产品的迭代升级，获得多轮数千万元融资，许展玮仅用了一年多时间。

2025年7月，刚从清华大学博士毕业的许展玮南下深圳开启创业之路，瞄准解决机器人公司和AI企业最缺的“高质量手部操作数据”问题。初创团队只有一人，各类AI工具却是全天候在岗的“超级合伙人”，让他80%的精力可以聚焦在核心技术攻关上。

“AI时代，个体的创造力被前所未有地放大，加上当地完整的产业链生态和开放的创业文化，‘一人成团’从理想走进现实。”许展玮感叹。

记者观察到，“一人公司”的快速兴起，从宏观上看，是技术革命、市场需求与制度创新等多种因素共同作用的结果；从创业端来说，AI工具普及、远程办公常态化以及社会对灵活工作方式的认可，共同推动了“一人公司”的快速发展。

业界普遍认为，“一人公司”最大的推手是人工智能技术的加速普及。《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2025年12月，全国生成式人工智能用户规模达6.02亿人，较2024年底增长141.7%；普及率达42.8%，同比提高25.2个百分点。

“一人公司”大幅降低创业创新的“试错成本”与“机会成本”，让创业者敢于开展更多类型、更为密集的创新尝试。

灵芯智慧（北京）科技有限公司创始人常世玮在大学时期就走上创业之路，公司稳定运营多年。近两年目睹AI技术迭代之快，他选定AI养植+情感陪伴赛道成立了“一人公司”。

“比起过去找场地、找团队、找资金，‘一人公司’的创业门槛和成本大幅降低。”常世玮说。

国务院发展研究中心创新发展研究部第二研究室主任杨超表示，“一人公司”充分激活细分领域创新，为产业创新提供了毛细血管式补充，是新质生产力的重要表现，将在稳就业、促消费、强产业等维度持续释放效能。

一些业内人士认为，当下“一人公司”的兴起，是一场关于企业组织形态、微观创新生态的深层变革，本质是人工智能技术从工具应用走向生产方式、生产关系深度重构的重要标志。

4 “一人公司”虽然“人力”成本低 但“算力”成本很高

从“一人公司”社区的一个共享工位起步，仅半年时间，张小博创立的杭州仓颉智能科技产业有限公司就成长为有60余名员工、1800平米办公场地的具身智能领域高质量数据企业，公司业务也从主打自动驾驶方向的AI数据标注，升级到为大模型、机器人、智能体提供训练数据基础设施。

面对增速迅猛势头，张小博保持冷静审慎的态度。他亲眼见证了行业的大浪淘沙：有人稳步扩张进驻独立办公室，更多的人离场退出。

今年4月，鸿鹄汇社区发布面向1500余名创业者开展的专项调研结果，数据很有代表性：超半数（52.4%）受访者仍停留在市场验证阶段；仅有10.5%的创业者月营收在70万元左右。

轻量化、小体量，是“一人公司”模式区别于传统企业的创新优势，但在尚未适配新业态的市场评价体系中也成为短板。

记者采访的创业者普遍反映，AI重构了个体生产力，但投融资规则、商业合作评价体系、市场信任逻辑，并未随新业态的崛起而革新。

成本是另一个难题。“一人公司”虽然“人力”成本低了，但“算力”成本很高。为扶持新业态发展，各地纷纷推出算力券等普惠政策，但在一些创业者看来，普惠式扶持政策过于笼统，无法适配个性化需求。

更严峻的挑战来自内部。“一人公司”灵活优势的另一面，是全链条经营风险和压力全部由创始人承担。

“单人创业没有想象的那么浪漫，压力、焦虑、内耗是常态。”休学创业的清华大学硕士、晨曦未来科技负责人刘森说，“AI可以替代基础执行工作，但核心的战略规划、资源整合、风险决策、商务博弈，仍然需要亲力亲为。”

法律风险也是多数创业者容易忽视的暗礁。北京金诚同达（成都）律师事务所律师董慧提醒说，“一人公司”虽在法律上是有限责任公司，但单人经营的一大隐患是“公私账不分”，一旦发生债务纠纷，举证困难可能导致创业者承担无限连带责任。

5 “一人公司”是昙花一现还是未来常态？

发展热潮之下更需冷思考：“一人公司”是昙花一现还是未来常态？度过初创阶段又将走向哪里？

从业者、地方政府与行业专家的共识是，“一人公司”已跨过萌芽试水期，迈入规模化、规范化成长的关键拐点。

2025年，国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，到2027年新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%、到2030年新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%。

“‘一人公司’对创业者专业能力、AI应用能力要求较高，同质化竞争会加速淘汰缺乏核心壁垒的主体，因此增长会保持理性节奏。”国研新经济研究院创始院长朱克力说。

青岛市市南区工业和信息化局局长吴婷认为，一人公司将从“数量扩张”转向“价值分化”，与其关注有多少家“一人公司”，更要关注“一人公司”如何实现可持续的商业闭环。

随着行业分层分化趋势愈发清晰，两条差异化发展路径成为大多数“一人公司”的归宿，构筑起多元共生的发展格局。

——多数“一人公司”将坚守“小而美、小而专、小而精”的轻量化发展路线。依托单人灵活创新优势，深耕垂直细分领域、打磨专项服务能力，成为产业链上的精细化配套力量，与大型产业龙头形成“大树+灌木丛”的共生互补格局。

少数“一人公司”将开启规模化进阶之路。一些手握独家技术、稳定客源、稀缺场景的公司，通过引入外部资本、吸纳核心合伙人，完成组织架构升级、团队扩容、能力迭代，实现从“一人创业”到“团队运营”的蜕变。

据新华社