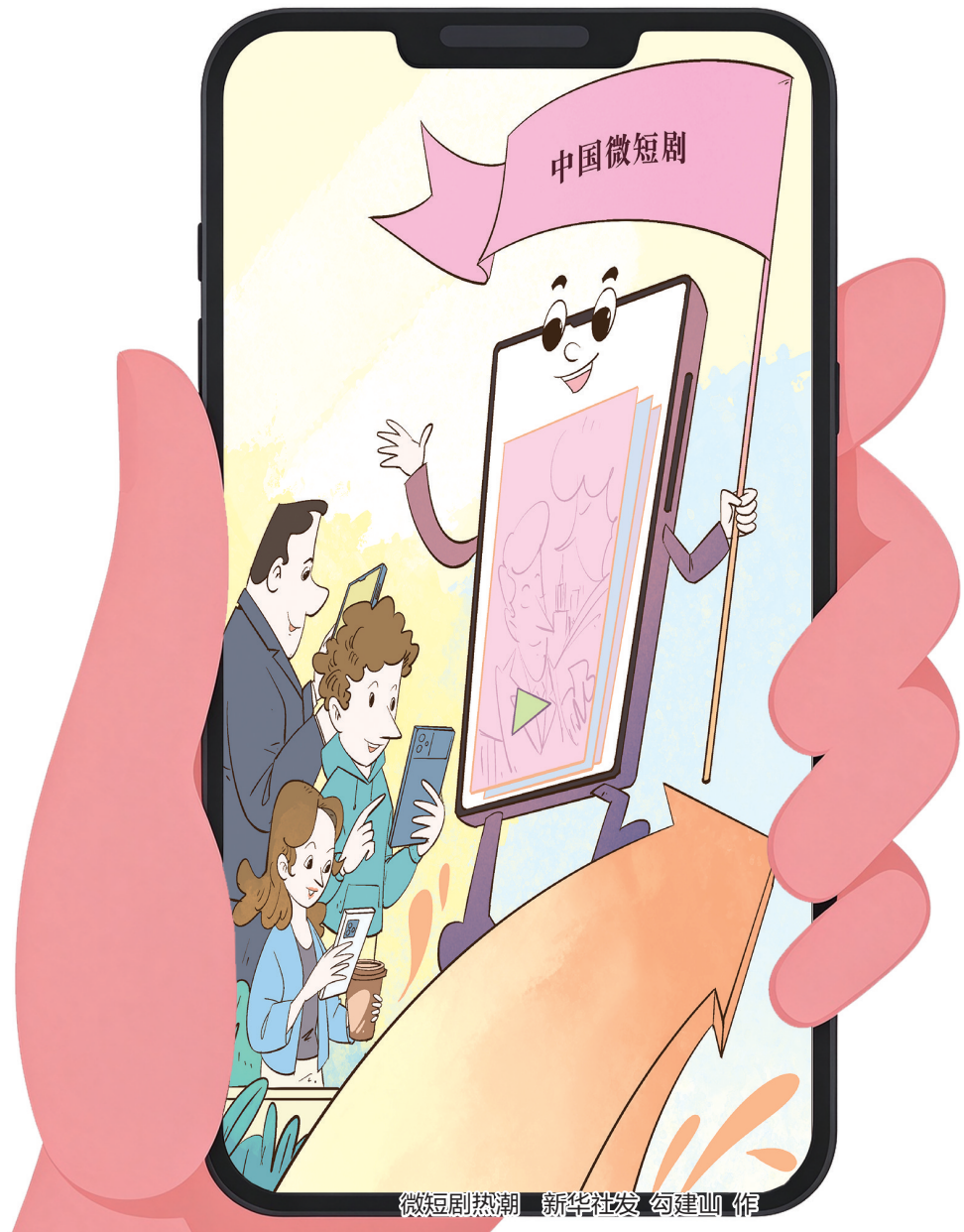
DUAN JU

“Duanju”漂洋过海 欧洲有了新故事



微短剧热潮 新华社发 勾建山 作

在法国巴黎近日举行的2026中欧微短剧峰会上，法国视听制片人纪尧姆·桑若尔热向中欧影视同行展示了由他开发的微短剧应用Duanju，并道出这一命名背后的用意：向推动微短剧产业发展的中国致敬，展现这一新兴产业的创新性和中国印记。

“如果说电影是法国发明的，那么微短剧就是中国发明的。”桑若尔热说，微短剧如今能够广为人知，要归功于中国。“中国不仅发展了这种形式，还让它被更多人看见，对其进行了体系化建设，并使其实现商业盈利。”

每集不过数分钟、剧情紧凑、主要采用竖屏画幅……在中国已广受欢迎的微短剧，如今正吸引越来越多欧洲观众。据法国《回声报》报道，多款微短剧应用今年夏天跻身法国热门应用下载榜单。报道称，今年7月，法国微短剧应用的订阅及应用内购买金额突破500万美元，创下纪录。

微短剧的热度还从观众的手机屏幕延伸至欧洲影视业，迅速扩张的市场让从业者更加重视这一新业态。今年3月，在法国里尔举行的电视剧节上，微短剧在中国和美国的兴起成为业内热议话题，从业者预计这股热潮将席卷欧洲。到了10月，法国戛纳电视节不仅设置了微短剧与竖屏内容专题议程，还专门安排了制片方与内容采购方的商务对接活动。

桑若尔热是法国较早投身竖屏微短剧创作的影视人之一。他自2007年起开始制作和上传短片，此后逐渐专注于网络剧情内容。2023年，他开始针对社交媒体制作竖屏连续剧，然而并未带来足以支撑后续创作的收入。寻找出路时，他发现中国已经出现专门播放竖屏短剧的应用平台，于是主动与之联系并建立合作。

这次经历被桑若尔热视为“真正踏入微短剧世界的第一步”。欣喜之余，他更加深切认识到中国微短剧产业模式的价值。他认为，社交平台让观众逐渐习惯观看竖屏短视频，中国微短剧则在此基础上，把连续剧情带进手机屏幕，让竖屏内容实现了一次“品质升级”。

桑若尔热说，过去自己尝试网络剧情创作时，单集时长、画幅选择和播出渠道等都缺乏明确答案和成熟模式，而中国微短剧则针对这些问题提供了明确的规则和框架。“中国提出了一套（微短剧）制作方式，以及让这种形式实现商业变现的方法。”

如今，桑若尔热除了推出用于观看微短剧的应用程序，还逐步向短剧内容制作、宣传和发行网络拓展，并创办行业资讯媒体，以便向西方影视专业人士介绍微短剧这种形式，帮助他们了解业内参与者、追踪产业发展趋势和创新成果。

“正如‘cin é ma’（电影）一词能够从法国走向世界，我相信，‘duanju’一词也会如此。”桑若尔热说。他希望自己搭建的平台既能成为中国短剧进入法国市场的播放和发行渠道，也能成为展示和推广法国原创作品的窗口。

微短剧的热潮不仅让中欧文化产业互鉴有了新主题，也为双方交流合作带来新机遇。在此次中欧微短剧峰会上，来自中国、法国、英国等国的从业者齐聚一堂，探讨这一新兴视听形式在内容创作、人工智能应用和跨文化传播方面的合作前景。

湖南风芒传媒海外业务负责人宋蕊男分享了该公司利用微短剧推广地方文旅资源的实践。宋蕊男表示，这套模式同样可以复制到欧洲，从而为中欧影视与旅游合作开辟新空间。“欧洲丰富的历史遗产、古堡建筑和神话传说，为微短剧创作提供了天然的‘题材库’，而借助人工智能技术，这些文化资源还有望以更低成本转化为面向不同市场的影视内容。”

在看好微短剧赋能中欧文旅推广合作的前景之余，桑若尔热还期待在更广泛的主题上与中国同行展开微短剧联合制作，在法中两国不同的叙事方式之间寻找交汇点，创作出能够打动两国观众的故事。

“我希望法国能够把握住这股新的发展势头，并围绕这些新的叙事和创作形式，与中国建立富有成果、充满创造力的文化交流与合作关系。”桑若尔热说。 据新华社

AI打开新空间，影视创作如何向新而行

AI为影视行业带来了什么？“至少过去拍不了的故事，终于要开拍。”这是中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮发出的感慨。日前，在2026中国广播电视精品创作大会电视剧（网络剧）论坛上，他分享了一个关于“新技术弥补遗憾”的故事。

“做故事片，我一直有个遗憾：有些故事在文学上成立，但受场景、成本和制作条件的限制，到了拍摄阶段只能缩小、简化，甚至放弃。”侯鸿亮介绍，电视剧《重庆号》的创意诞生于10年前，但当时很难完成。现在借助AI、虚拟制作和真人实拍混制，该剧终于具备拍摄条件，于11月7日开机。

搁置10年的创意重新启动，背后是AI为影视行业打开的新空间。

大会期间，影视行业从业者探讨AI对行业的影响。当AI让画面生成变得更容易，影视创作真正的门槛在哪里？行业该如何应对变化？

侯鸿亮认为，新技术改变了创意验证和项目决策的方式。他最近看了一个电影项目，该电影导演用AI做了一段20分钟的“预演”，“看了以后就知道这个项目能不能往前推进、剧本应该朝哪个方向修改、影片风格能不能成立”。在他看来，AI不是替人判断，而是让判断发生得更早、依据更具体，降低试错门槛，让更多创意有机会被看见。

“有人说AI是‘洪水猛兽’，好像它一来，影视创作就完了；也有人说AI是‘万能神药’，只要学会了，人人都可以拍出伟大的作品。这两种说法我都不认同。”在大会的AI赋能创作沙龙上，长信传媒控股集团创始人、董事长郭靖宇说。

郭靖宇提出了一个问题：“AI时代，什么会越来越便宜，什么会越来越贵？”他的判断是，生成画面会越来越容易，平庸之作自然会便宜，而好故事、好人物、好IP，真正有创作力的创作者，则会越来越贵。真正决定IP能走多远的，仍然是持续写作的能力、人物塑造的功力和世界观建设的耐心。

国家广播电视总局电视剧司副司长周一希说，人工智能正以前所未有的广度和深度重塑影视创作，大幅降低准入门槛，让曾经拍不起、发不出、没人投的故事获得被看见的可能。过去一年，《灵魂摆渡》《后西游记》等AIGC（人工智能生成内容）作品验证了AIGC在剧集工业化生产中落地的可行性。人工智能不再只是影视制作的辅助工具，而是能够独立生产长视频内容、登陆主流大屏的创作力量，并且可以让经典传统文化IP焕发新的生命力。

多名影视行业从业者提出，要让AI为创作服务，而不是让创作围绕AI转。

纪录片导演李东珅十几年中推出了近50部系列纪录片，《后西游记》是他第一次做AI长剧。他认为，“AIGC模型不是工具，它是你的合作伙伴”。他反对“一人剧组”的“超级创作者”模式。“一个人想象力有边界，能力有短板，会拉低作品的可能性，围绕AIGC模型构建出一套人与人之间的充分协作关系，才是AIGC未来创作的可能。”

韦正导演的《不羡鸳鸯只羡仙》是第一部超长真人出演AI季播剧，“剧本就磨了一年半的时间”。他说，AI“能够让我们想象力的可落地性、可执行性，有一个非常大的提升”。但他也强调，长剧必须守住含“人”量，坚持人机协作，以真人表演和真诚创作打造标杆。 据中国青年报