全员参与 全域覆盖 全程浸润 德美融合

一座城市的美学底色

YMG全媒体记者 王宏伟

美，究竟该如何定义一座城市？

龙口的回答是：美不在展馆的展柜里，而在街巷的烟火中；不在一次活动的热闹里，而在日复一日的浸润中。

5日下午，市政府新闻办举行“美哉烟台”全民美育主题系列第五场新闻发布会。141项重点美育项目挂图推进，1200余场“美育八进”活动浸润城乡，10万余名群众在参与中收获美的体验……发布会上，一个个数字被反复提及，而这背后，是龙口全民美育建设的一次集中呈现。

近年来，龙口紧扣“以美育人、以文化人”核心理念，立足“好人之城”文明底蕴，以“美润龙口”品牌为引领，通过制度化建体系、全域化建场景、常态化办活动、内涵化塑风尚，构建全员参与、全域覆盖、全程浸润、德美融合的全民美育发展新模式，把美种进街巷与人心。

把美育做成“系统工程”

美育不是一阵风的活动，而是一项需要长期投入的系统工程。龙口把制度挺在前面，让资金、人才、机制各有落点、相互支撑，美育由此走出单个部门的职责范围，成为全市上下共同经营的一项事业。

“龙口把制度建设作为全民美育的根本保障，建立制度、资金、人才‘三链融合’机制，整体谋划、系统推进。”龙口市委宣传部分管日常工作的副部长闵中华介绍，龙口印发《龙口市实施全民美育工程三年行动方案（2025–2027年）》《龙口市全民美育特色典型体系建设方案》，配套制定了美育大讲堂、优秀传统文化进校园、中小学美育研学、全民阅读等四项工作方案，把美育拆解为141项重点工作，项目化推进，一项一项落地。

制度不止于文件。龙口把美育理念嵌入城市更新、乡村振兴等重点领域，依托“规划–建设–验收”流程，让美育在项目图纸上有位置、在竣工清单上有交代。推行“美德信用+”积分举措，把美育志愿服务纳入信用积分体系，群众参与美育有了可积累、可兑换的凭证。

钱从哪里来？人从哪里来？是美育能否长久的两道必答题。龙口建立“政府引导、市场运作、社会参与”的多元协同机制，以公益打底、市场赋能。南山集团、中际旭创、江达汽配等本土企业履行社会责任，通过举办音乐会、赞助文体项目，把优质高层次文化艺术资源送到基层群众身边。福芦胜境、新时代美育中心等阵地以“公益+市场”思路运营，文明实践公益创投项目吸引社会组织深度参与，城乡各类资源要素随之盘活。

人才队伍同步搭建。龙口实施“美育导师”培育工程，汇聚30余名专业骨干组建市级美育导师库；吸纳镇街区文化能人、手工匠人、文艺爱好者50余名，充实美育志愿服务队伍。导师和志愿者投身美育场地运维、课程研发、技艺传授、文化宣讲，一支专兼结合、覆盖城乡的人才梯队初具规模。

制度、资金、人才三条链咬合在一起，美育就不再是某个部门的单项任务，而成为一座城市共同推进的公共事业。“全员参与、全域覆盖、全程浸润、德美融合”成为龙口市全民美育建设工作当下的生动写照。

让美在城乡各美其美

制度框架立起来之后，美育能不能真正落地、能不能被群众感知，关键看场景撑不撑得起来。

龙口美育场景最鲜明的特点，是不做孤立的“盆景式”景观，不走同质化的复制路径。以“一核引领、多点支撑、一镇一美、美美与共”为总抓手，美育场景向场馆之外延伸，由观赏型转向参与型，由城区覆盖转向城乡统筹。

核心场域立起城市美育的地标。龙口市新时代美育中心聚合图书馆、文化展馆、老年大学、青少年活动中心等功能空间，集艺术教学、作品展览、实践体验、休闲娱乐于一体，是一座全龄化、复合型的美育综合体。中心常态化开设书画器乐、家风家教等公益课堂，定期举办艺术展演、名家讲座，群众多元的文化需求在这里一站满足。

公共空间同样纳入美学考量。人民公园、林苑、口袋公园等生态休闲场所，把美学设计融入景观提升、设施配套全过程，“一步一景”串联起自然开放的美育空间。万松浦书院、城市书店等文化阵地被激活，成为“没有围墙的美育课堂”，群众随时随地可以触摸美、感受美。

社会供给补上了体验的短板。龙口牵头组建美育联盟，在镇街区择优选择龙物志、景瓷轩、允霞绣坊等30余处特色鲜明、资质过硬的美育阵地，覆盖陶艺、编织、雕刻等门类。围绕沉浸式、体验式方向，开发陶艺创作、鱼拓技艺等特色课程，传统场馆“重观赏、轻参与”的短板被逐一补上，专业美育资源向大众生活延伸。

镇域场景更是一镇一美。龙口不搞“一套模板、全域复制”，立足各镇自然禀赋精准定位。石良镇以“秀美石良”品牌为支点，布局石山赵家露营地等6处休闲便民区，塑造活力清新的乡村风貌；北马镇打造沉浸式茶文化体验空间，推出“月针芽茶研学季”IP，让游客在实践中感知茶文化的魅力；诸由观镇活化利用古村落、古民居，建成西河阳民俗博物馆、大隐文化国学馆，配套国学研习、非遗展示；黄山馆镇深化“馆驿风情一号线”美育功能，把诗词墙、驿站村碑、名人故居打造成流动的美育课堂；芦头镇打造“福芦胜境·山水甜园”品牌，建成环湖绿道骑行带、休闲垂钓园、“风款款”露营地，融合户外康养、亲子研学、音乐浸润、休闲打卡；七甲镇以“七甲归田”为主IP，推广“一半科技一半农趣”的农文旅融合新业态。

乡村美育场景不凭空造景，而深植于本土根脉。这种“一场多用、功能融合”的模式，让美育兼具人文、民生与经济价值，以美润村，也以美兴村。

向善向美的“东莱”探索

全民美育不只是环境之美、场景之美，更包含品德之美、诚信之美。作为文明城市创建的核心主阵地，东莱街道的做法落在阵地提质、机制创新、榜样引领三个维度上，让美德可感、可学、可及。

硬件场景是美育的第一课。东莱街道把城市更新、老旧小区改造与美育阵地建设深度融合，盘活闲置空间，精准植入文化美育元素。松园社区建成占地400平方米的综合性美育文化阵地，文艺培训、作品展示等多元服务一站提供。12处闲置移动小亭被改造成“暖心街角美育驿站”，580平方米美育文化墙、186块公益广告、16处景观小品散布街巷，“家门口的美育舞台”触手可及。街道联动林苑、花园、松园等社区组建美育阵地联盟，以“小苑课堂”为载体，常态化开设40余类公益课程，累计开展活动50余场，居民足不出社区即可享受优质美育资源。

机制创新让参与有了回响。东莱街道推行“美德信用+美育积分”激励模式，打通群众参与美育、践行美德的双向通道。街道整合优质师资，组建20余人的专业化美育导师库，汇聚非遗传承人、专业文艺教师、社区文艺骨干，涵盖非遗、国画、口才、舞蹈四大领域。居民参与美育课堂、文体活动、文明宣讲、志愿服务，均可累积美德信用积分；积分可兑换文创物资、便民服务，也可兑换精品美育课程和专项技能培训。街道幸福夜校已开课300余场，服务群众近万人次，“参与有收获、付出有回馈、成长有平台”的良性循环由此形成。

榜样引领让美德可触可感。退休教师韩思惠深耕基层公益一线，牵头组建爱心公益工作室，培育125人的志愿服务队伍，专注公益宣讲与未成年人美育关爱，累计开展讲座400余场，覆盖青少年3万余人次。青年骨干谭丽娜扎根网格，统筹基层治理、民生服务与美育传播，打造6大类美育板块，推出“指尖非遗”特色项目，年均开展美育活动300余场，服务居民7000余人次。一老一少两代榜样同向发力，凝聚起全域向善向美的合力。

下一步，龙口将凝聚工作合力、扩大美育供给、创新方式载体、提升服务质效，加快绘就“处处皆美景、时时有美育、人人享美好”的全域美学新格局，让美成为龙口最鲜明的城市标识、最温暖的民生底色。

新闻发布厅



全国首个“葡萄酒”主题登机口亮相烟台机场



本报讯（YMG全媒体记者 唐寿锐 通讯员 王侃 张冰 摄影报道）近日，全国首个“葡萄酒”主题登机口在烟台机场T2航站楼A指廊红酒长廊附近正式向旅客开放。自此，经烟台机场出行的海内外旅客，便能一键开启对烟台葡萄酒文化的沉浸式体验。

该主题登机口是烟台机场联合烟台张裕集团有限公司全新打造的特色人文空间。此前双方合作落地的烟台葡萄酒城市会客厅张裕门店已成功获评亚太民航协会“面向未来的机场商业店铺”优秀案例。此次双方深化场景联动，打通“城市会客厅+主题登机口”的文旅商业链路，把烟台葡萄酒元素、特色IP形象和舒适的打卡场景融为一体，让烟台葡萄酒文化延伸至旅客候机、登机的“最后一公里”。同时，依托与张裕1892体验馆相邻、衔接旅客中转休息区的区位条件，将特色商业、主题场景与便民服务相结合，进一步丰富了旅客的候机体验。

本地新鲜扇贝丁大量上市



本报讯（YMG全媒体记者 刘海玲 摄影报道）眼下正是烟台本地扇贝丁大量上市的时节，记者在各大海鲜市场上看到，扇贝丁以其新鲜味美、价格适中等优势占据着一席之地，不少市民忙着囤货，还有大量扇贝丁通过线上销往全国各地。

11月7日，记者在烟台九田国际水产品批发市场上看到，多家海鲜店的工人正在抠扇贝丁，现场一片繁忙的景象，一名工人一天能抠二三百斤扇贝丁。刚抠出的扇贝丁直接被顾客买走，有的则装袋发往外地。福源水产店老板介绍，烟台东口、西口、养马岛都盛产扇贝，每年从10月至12月都有新鲜的扇贝丁上市，今年的扇贝丁根据大小差别，价格不等，除了本地市民购买外，还销往北京、上海、天津、大连等地，好评不断。