海阳市以德美共治与非遗活化探索全民美育新路径——

# 美，在海阳大地生长

YMG全媒体记者 王宏伟

美，是一座城市最柔软也最持久的力量。

昨日下午，市政府新闻办举行“美哉烟台”全民美育主题系列第五场新闻发布会，海阳市围绕“海之阳·美之央”美育品牌，介绍全民美育建设与推进情况。一组组数据、一项项实践，勾勒出海阳以雷锋精神引领德美共治、以海阳大秧歌为载体推动非遗美育活化的生动图景。



## 雷锋精神浸润日常

海阳选择雷锋精神作为全民美育的融合方向，根在城市自身。

“海阳是地雷战故乡，革命岁月铸就的‘爱国为民、敢为人先、无私奉献、众志成城’精神品格，与新时代雷锋精神高度契合。”海阳市委宣传部分管日常工作的副部长刘炳初表示，传承雷锋精神，不是移植一个外在符号，而是激活海阳最深层的精神基因。雷锋的故事有温度、有画面、有情感，以美育为载体把“可敬”转化为“可感”，把“知道”推进为“认同”，能够让雷锋精神更具可感可触的审美张力。

基于此，海阳以“海之阳·美之央”为特色美育品牌，将全民美育定位为新时代弘扬雷锋精神、提升全民素养、锻造城市品格的核心路径，有机串联信仰之美、传承之美、探索之美、奉献之美，推动美育资源向基层倾斜、美育活动向一线延伸、美育服务向全域覆盖。

校园先行，构建雷锋精神育人体系。海阳将地雷战红色文化、东方航天港航天文化、亚沙会拼搏精神与雷锋精神深度融合，编写《丰碑》《奇迹》《问天》等本土教材6册，全市49所中小学雷锋主题课程实现全覆盖，育才小学、亚沙城小学、实验小学、实验初中四所学校被授予“雷锋学校”称号。

空间拓展同步推进，海阳以新时代文明实践中心为枢纽，以流动式雷锋精神传承馆为支撑，辐射全市18个镇街文明实践所、163个村居文明实践站，形成“一核多点、全域覆盖”的阵地网络。常态化举办的“雷乡锋范·美育课堂”已达60余场，创作雷锋主题文艺作品200余件，举办主题展览10场，参观群众超过3万人次。

德美共治的触角不断向各行业系统延伸。海阳在政务大厅、医院、车站等窗口单位设立“学雷锋志愿服务站”56个，联合“七好公益”“城北善道”“点点爱心”等本土志愿组织，今年以来开展关爱活动100余次。龙山街道鲁古埠社区、凤城街道凤海社区被授予雷锋社区，市行政审批服务局被授予雷锋机关，山东核电集团被授予雷锋企业，学雷锋成为各行业系统365天的行动自觉。今年以来，海阳表扬“文明之星”20余名，志愿者队伍不断壮大，“有时间做志愿者、有困难找志愿者”在海阳蔚然成风。

## 海阳大秧歌焕发新韵

非遗美育活化同样是海阳全民美育的重要支点，海阳大秧歌作为首批国家级非物质文化遗产之一，有着深厚群众基础和独特育人价值。

今年，“美秧海阳”列入“海之阳·美之央”四大板块之一，全民美育工程从海阳大秧歌入手开展。海阳市文化和旅游局局长、广播电视局局长、文物局局长陈轶翔介绍，海阳坚持以美育人、以文化人，把大秧歌传承发展同全民美育紧密结合，以大秧歌文体融合工程为抓手，探索非遗传承与美育浸润同向同行、文体融合互促共进的实践路径。

在传承保护层面，2023年起市文旅局推出“秧歌进校园”活动，制定《海阳市秧歌进校园实施意见》，建立长效机制，巩固提升2024年全省“非遗进校园”优秀案例成果。海阳设立大秧歌生态保护村、传习展示所等阵地，引导各生态保护村根据特色优势保留原生态特色，形成秧歌风格各异、百花齐放的良好局面，让市民在感受民俗中亲近美、体验美、传播美。

在创新发展层面，海阳高规格举办2026年“百花汇海”山东秧歌会，邀请省内外18支秧歌队伍与2支海阳本土秧歌队伍同台演出，1000余名秧歌爱好者为线上线下观众呈现民俗文化大餐，活动当日接待游客达2万人次，线上线下参与人次达到70余万。同步举办“青莲杯”海阳大秧歌主题文创设计大赛，围绕秧歌角色IP潮玩类、武术秧歌健身装备类、秧歌元素运动服饰类、赛事联名限定文创类、数字体育互动文创类等开发具有辨识度的文体融合文创产品，积极组织参加省级以上文旅商品博览会，带动文体文创产品规模化推广销售，让美育成果可感、可及、可持续。

在推广传播层面，自2023年以来陆续与省内外众多高校开展研学交流，今年10月由国家文旅部组织、海阳市文旅局协办的北京舞蹈学院山东秧歌传承人研修培训班20余名师生走进海阳，鼓子秧歌、胶州秧歌传承人与海阳秧歌同台共舞。海阳大秧歌多次受邀前往广东、陕西、山西等省市参加交流活动，线上线下多渠道知名度与影响力持续攀升。

下一步，海阳将持续以“海之阳·美之央”品牌为统领，深化学雷锋活动与全民美育的融合实践，推动海阳大秧歌传承发展与全民美育、精神文明建设深度融合，让雷锋精神与城市发展同向同行、与市民生活深度融合，让海阳大秧歌这一胶东艺术瑰宝在不断传承中焕发蓬勃生机，为全市精神文明建设注入源源不断的文化动能。

## 新闻发布厅



# 13日至16日全家“趣”赶集

YMG全媒体记者 苗春雷

谁说逛展会只是大人的事？11月13日–16日，烟台国际博览中心将迎来一场“全家含量”超标的盛会——“蔬”适生活田园市集。

本次活动依托烟台果蔬会成熟展会平台，跳出传统展会“重展销、轻体验”的老套路，主打“亲子互动+食育体验+市集消费+打卡传播”一体化落地。剥玉米限时挑战、果蔬大作战·套住你的菜、拼豆手作、果蔬创意打卡、亲子食育、碳水打卡、鲜榨试饮、伴手礼选购，一站配齐！带娃放电、全家尝鲜、拍照打卡、动手DIY、顺手囤货，一家人的快乐，这次被安排得明明白白。

## 互动玩法 全天能逛，分时可玩

没有固定舞台，快乐不设限——市集就是游乐场，走到哪儿就玩到哪儿。

果蔬大作战·套住你的菜（全天开放）：现场设置“田园套圈区”，凭小红书打卡发布（带话题#烟台市首届蔬果创意市集 #果蔬大作战套住你的菜）即可领取套圈，套中南瓜、玉米、萝卜、白菜等真实蔬菜直接带走。大人找回童年，小孩玩到上头，随手一拍就是高赞素材，全天候打卡引流不冷场。

家庭剥玉米限时挑战（分时段开赛）：每天定时开赛，亲子组队、限时比拼，看谁剥得快、剥得干净、剥得有创意，现场评选“剥玉米小能手”“最强田园家庭”，颁发奖品。手速与默契齐飞，笑声与玉米粒齐落。非比赛时段可设自由体验区，随时上手试一把。




拼豆手作区（全天开放）：胡萝卜、番茄、玉米、白菜……一颗颗果蔬造型拼豆DIY拼出田园小可爱。孩子专注动手，家长旁边陪玩拍照，做完直接带走当冰箱贴、钥匙扣，亲子共创、解压又出片。

田园知识小问答（穿插进行）：果蔬常识、应季食材、营养搭配随机出题，大人小孩一起抢答，边玩边学，主打一个“寓教于乐、全家参与”。

低门槛、高互动、接地气，家庭精气神，直接拉满。

## 田园市集 六大分区，逛吃学买一站式

本次集市核心打造六大主题分区，把“田园餐桌”直接“搬进展会现场”。

果蔬深加工产品区：果蔬干、果酱、果汁果酒、果蔬脆片……作为市集基础板块，汇聚优质果蔬深加工产品，方便家庭一站式选购。

田园碳水风物区：蹭上碳水市集热度，集结杂粮馒头、果蔬面条、田园饭团、粗粮点心等“碳水快乐”，好看好吃好拍照，吸引年轻人打卡分享。

轻养食愈区：药食同源、天然膳食、养生茶饮、低糖低脂轻食，提升展会健康调性，让全家逛得开心、吃得安心。

亲子“蔬”适食育岛屿：宝宝果蔬辅食、儿童无添加零食、孕产天然食品，配套食育课堂、果蔬DIY，把母婴和果蔬主题巧妙结合，带娃家庭必逛。




田园伴手礼文创区：果蔬主题文创、田园风伴手礼、地方特色小食礼盒，方便市民选购和送礼，把“田园心意”带回家。

鲜榨果蔬体验区：现场鲜榨、试吃试饮，靠一口新鲜留住人流，逛累了来一杯，清爽继续逛。

## 动线设计 全天循环不断电

以“果蔬打卡展区”为入口，以“套圈套蔬菜”聚人气，以“剥玉米限时挑战”造高峰……

果蔬打卡展区拍照→小红书打卡领套圈→套圈套蔬菜/剥玉米限时挑战→逛六大市集分区。

全天候打卡点位持续引流，分时段挑战制造小高峰，每一轮活动结束便以福利为纽带，引导家庭分流至各个体验区。拍照即传播、互动即人气、福利即留存，打卡热度直接转化为市集热度！

## 惠民体验 可看、可触、可尝、可玩

集市打造沉浸式家庭体验场景，现场设置丰富免费体验点位：

果蔬试吃试饮、亲子果蔬DIY、食育小课堂、轻养茶饮品鉴、伴手礼试选、健康膳食咨询……让年轻家庭近距离感受果蔬产品与田园生活的魅力，逛得开心，体验放心。

11月13日–16日，烟台国际博览中心，果蔬会·家庭田园集市等你来！全家来打卡，快乐来集合。田园生活新玩法，一起现场解锁！