骑手转行，可以做啥？



依托平台经济，近年来，外卖骑手、快递员等新就业群体迅速壮大。在这一群体达到相当规模的同时，其上升通道却相对封闭。与此同时，无人驾驶出租车、无人配送车也正加快驶入街头。多重因素叠加影响，部分从业者开始思考“向外发展”的可能性。

帮助外卖小哥“二次成长”

骑手群体规模庞大，流动性也较高。高振宇是一名想要转型出去的从业者，他本科读的是车辆工程，2024年初来到杭州备考研究生。“最开始是复习累了跑几单，也缓解自身经济压力。考研失利后，跑单成了主业。”高振宇说，骑手行业对他来说不是长久之计。他想寻找市场机会进入汽车行业。

同样想转换职业赛道的外卖骑手杨楠曾在汽车装配车间工作4年。刚跑外卖1年的他面向毕业5年内且拥有连续1年以上外卖配送经历的青年群体。高振宇、杨楠都已积极报名参与这一项目。

“年轻人可能希望寻求职业转型，但往往缺乏的是一个机会。他们大多有吃苦耐劳的精神、好的沟通能力、解决问题能力。”吉利控股集团高级副总裁杨学良介绍，入选者将经历系统培训与岗位试用，考核通过后可入职汽车营销、质量管理两大方向岗位，实现职业转型。

吉利并非孤例，京东集团也于今年年中发布了“涅槃计划”：针对旗下70万名快递、仓储、分拣等岗位的蓝领劳动者开展技能重塑。据了解，京东在全国建立了80多个robo-base（产业基础设施项目），培训蓝领工人学习机器人维修保养等新技能，使其成为收入更高、工作状态更稳定的高级技术工人。

袁哲认为，企业的尝试具有积极意义。“骑手、快递员不是从零开始、等待被帮助的人，而是已经在长期配送工作中积累了多重能力的劳动者。通过系统培训和岗位实践，这些能力可以得到进一步发挥和延展。”

低门槛不等于低能力

社会常用“低门槛”来概括骑手工作，但袁哲认为，低门槛不等于低能力。“一个优秀的骑手通常需要具备较强的路线规划、时间管理、客户沟通、现场协调、突发情况处理、自我管理和抗压能力，只是这些能力长期缺少正式的识别和认证，也没有得到充分重视。”

这些能力恰恰成了一些用人单位“逆向招聘”的切入点。半月谈记者了解到，吉利面向外卖骑手发布专项培养计划，越多的地方创立小哥学院，为他们提供再学习的机会。2021年，杭州市率先在西湖区联合浙江开放大学建立“小哥学院”，根据个体兴趣特长定制办学，如今其办学模式趋于成熟；2025年底，广东省“现代骑手学院”正式揭牌，该学院将依托广州职业技术大学的职业教育资源与京东等企业的业务场景，为在职骑手和快递员提供学历和技能“双提升”通道。

让每一个劳动者不掉队、有奔头

骑手转型最大的障碍是什么？受访专家认为，不是他们没有能力，而是长期工作中积累的能力难以被记录、认证和转化，现有培训也容易与真实岗位需求脱节。需要突破的是平台与再就业企业之间的衔接机制，平台需要帮助骑手形成可携带的技能档案和能力证明，企业则应开放真实岗位，提供有针对性的转换培训和可持续的晋升通道。

值得欣喜的是，一些探索已经起步。一些平台开始为骑手提供继续教育、学历提升和职业转型支持，企业也开始面向骑手开放跨行业岗位。不过，这些探索还需要从少数项目走向更加稳定、普及和制度化的安排。

华中师范大学政治与国际关系学院教授张必春建议，骑手转型需要多方合力。可以借助各地的新就业群体学院、“小哥学院”搭建桥梁：一方面，通过摸底排查，把有转型意愿的骑手找出来；另一方面，向“小哥学院”派驻专业的师资力量，对有意向的小哥开展针对性培训，让培训与岗位真正衔接起来。

袁哲认为，一些大型企业有相当规模的岗位需求、相对完整的培训体系和人才评价机制，也有条件把社会责任与招聘、培养和用人过程结合起来，完全可以为一些新就业群体提供更加稳定、有成长性的职业选择。

在他看来，这类探索更大的意义还在于推动劳动力市场改变对新就业群体的评价方式。“人才评价不能只看一个人过去从事什么职业，也应当看到他在工作中形成了哪些实际能力、是否具有学习潜力和发展空间。”技术的浪潮不会停歇，但让每一个普通劳动者在变革中不掉队、有奔头，正应该是社会各界共同努力的方向。 据新华社

知晓身边事 一报常相伴
2027年订阅开启
小报童商城放心购
读者专享好物云集
《烟台日报》540元/年
《烟台晚报》252元/年
扫码订报，知闻天下
小报童商城：鲜果日用一站式采购，
满20元六区免费配送到家。

订阅热线 6231640
中心站：6224684 环山站：6606290 新桥站：6512137
幸福站：6220627 世回尧站：6017943 莱山站：6722127
开发站：6388865 福山站：6363640 牟平站：4218347
欢迎关注