市领导会见沃尔玛公司客人

本报讯（YMG全媒体记者）11月3日上午，省人大常委会副主任、党组副书记，市委书记江成在东山宾馆会见沃尔玛（中国）投资有限公司事务高级总监移戈一行，市委副书记、市长张明康参加。

江成代表市委、市人民政府对移戈一行的到来表示欢迎，并简要介绍了烟台经济社会发展情况。他指出，烟台实体经济发达、发展势头稳健，交通物流便捷、消费市场活跃，正加快建设绿色低碳高质量发展示范城市，奋力打造先进制造业强市、面向东北亚的陆海物流枢纽、新能源集聚区，为双方深化战略合作提供了广阔空间。希望沃尔玛充分发挥品牌资源优势，加速在烟台布局、深化产业链供应链合作、优化内外贸联动路径，实现更高水平共赢发展。我们将持续优化市场化法治化国际化一流营商环境，为企业在烟台投资兴业、发展壮大创造良好条件。

移戈对我市经济社会发展取得的成绩表示赞赏。他表示，烟台经济实力强、发展前景好、消费潜力大，将紧密对接烟台发展所需，积极引入新项目、新业态、新模式，更好助力烟台经济社会高质量发展。

市委常委、宣传部部长吕波，副市长刘海彬陪同会见。

烟台市与沃尔玛（中国）投资有限公司合作交流活动成功举办

本报讯（YMG全媒体记者 慕溯）11月3日上午，烟台市与沃尔玛（中国）投资有限公司合作交流活动在我市成功举办。活动期间，黄渤海新区管委与沃尔玛（中国）投资有限公司签署山姆会员店合作意向书，标志着山姆会员店正式落地烟台。此次签约是沃尔玛在山东的新布局，也是烟台培育商贸新业态的新举措。据悉，烟台山姆会员店项目将打造服务烟台、辐射周边的会员制仓储式商超，为烟台及周边地区现代服务业发展和消费升级注入新动力。未来，烟台市与沃尔玛（中国）投资有限公司将以山姆烟台首店为起点，推动沃尔玛加大在烟优质资源投入，依托沃尔玛商店与山姆会员店双业态协同，深化供应链协同配套，推动更多“烟台好品”接入沃尔玛供应链体系，实现企业发展与城市繁荣的双向赋能。

市领导会见韩国客人

本报讯（YMG全媒体记者）11月3日，市委副书记、市长张明康分别会见出席烟台—韩国友城经贸合作交流活动的韩国全球创新研究院理事长金振杓、韩国群山市市长金在俊一行。

张明康对客人的到来表示欢迎，并介绍了烟台经济社会发展情况。他表示，韩国是中国的友好邻邦，韩国友城是烟台的重要合作伙伴，双方有着良好的合作基础。当前烟台正在深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，加快打造绿色低碳高质量发展示范城市，希望双方进一步深化产业、科技、人文等领域的友好交流，推动各方面务实合作再上新台阶。

金振杓对烟台取得的发展成就表示赞赏，表示将继续发挥研究院的独特优势，支持韩国与烟台加强在科技创新、数字贸易、供应链协同等多方面双向交流合作，为中韩两国友好发展作出新贡献。

金在俊表示，群山市历来高度重视与烟台的合作，十分看好烟台的发展前景，希望双方在绿色能源、海洋碳汇、临港物流等方面加强合作，打造友城特色合作标杆。

副市长刘海彬参加会见。

仙境论道，看见旅游下一个五年

YMG全媒体记者 杨春娜 童佳怡

深秋时节，一场文旅盛会在烟台拉开大幕。11月2日–4日举行的2026旅游产业高质量发展主题活动，依托中国旅游协会国家级平台，全国各地专家学者、头部企业负责人以及多地文旅部门负责人齐聚烟台。在两天的行程里，大家登仙山看产品、听演讲聊痛点、谈招商立共识，共同探索未来五年中国旅游的模样。

大咖齐聚仙境，解码文旅新趋势

深秋黄海风起，仙山活力涌动。2026旅游产业高质量发展主题活动选择烟台，既是对“仙境海岸”文旅资源的集中检阅，也是一次面向下一个五年的现场论道。

借助国家级平台，烟台的美好再次展示给八方来客，也让“看见旅游下一个五年”的讨论有了可触可感的现实场景。

“当下旅游消费早已告别‘走马观花’的观光时代，沉浸式、体验式、场景化产品成为市场核心需求。”烟台蓝天投资发展集团党委书记、董事长张兵在活动上表示，文旅发展拼的不是短期流量，而是长期价值。蓝天集团全力打造崆峒胜境标杆项目，补齐烟台深度度假短板，推动城市旅游从过境观光向过夜度假、深度体验迭代升级。

文旅产业的高质量发展，承载着每一位市民和游客对美好生活的向往。《旅游强国建设“十五五”规划》已经印发，未来五年旅游业怎么走、怎么走得好，是摆在每一位旅游人面前的共同课题。

活动中，10位行业顶尖专家依次登台。专家们分别从产业现存问题、文旅用地政策、入境旅游新机遇、酒店业态迭代、景区转型升级、文旅价值重构、康养旅游融合、交通文旅协同等维度，直击行业痛点、研判时代趋势、给出实操路径，观点新锐、干货满满。

崆峒胜境再“出圈”，海上仙山有新意

“最美的海上仙山，点燃了我们旅游人内心的一团火焰。”中国旅游协会秘书长葛磊的话，与会专家非常认同。本次活动，崆峒胜境项目成为一大看点。

“我们诚邀八方宾朋，来崆峒胜境，做快活神仙。”烟台文旅产业发展集团有限公司党委书记、董事长原松波在推介崆峒胜境项目时表示，作为国内首个海上沉浸式仙幻生态度假目的地，崆峒胜境属于烟台中心城区“一岛、一山、一湾、一街、一城”五位一体文旅战略的重要部分，是烟台旅游新地标。“我们将烟台旅游从过境游转向过夜游，吸引游客在中心城区停留2–3天甚至更久，为游客提供更多体验山海风光的机会。”

崆峒胜境的“出圈”不是偶然。11月2日，来自全国各地的文旅产业专家、学者组成考察团登岛实地踏勘，沉浸式解锁崆峒胜境的寻仙之旅。

登岛伊始，水上飞人八仙迎宾秀便拉开寻仙序幕，碧海之上演员踏浪腾空，迎接远道而来的嘉宾。沿观澜道缓步前行，南天门巍峨矗立，山海经瑞兽雕塑点缀山海步道；八仙街、九天街上好戏连台，八仙NPC沿街巡游，张果老变戏法、蓝采和花篮纳福等互动小剧目轮番上演，专家、学者不时驻足，与“仙人”对话互动。

走进东游宫紫微堂270° 环景穹顶剧场，《八仙过海》正在内部试演。整场大戏以蓝采和一心向仙、立志修成正果为叙事切入点，讲述八位仙人挺身而出、携手并肩拯救人间苍生的神话故事。百余名演员同台演绎，裸眼3D穹顶、舞台机械、水雾特效多技术融合，嘉宾们仿佛置身风浪之中，跟随八仙一同历经磨难、各显神通渡海救世，古老的传说跳出典籍，变得可视可感。

不少业内专家看完演出感触颇深。江苏旅游协会副会长丁先喜表示，《八仙过海》这场大秀跳出了单纯布景式文旅模式，真正把文化内核作为叙事根基，把海岛山海禀赋与传统神话深度融合，打破了传统景区“打卡拍照即结束”的浅层体验。

发布“烟台共识”，凝聚行业发展合力

在重磅圆桌对话环节，中国旅游报社前社长、总编辑高舜礼担任主持，烟台市、浙江湖州市、云南省、安徽石台县多地文旅部门负责人分享文旅发展的创新路径与实战经验。南开大学白长虹、北京第二外国语学院厉新建等权威专家现场点评赋能，围绕旅游目的地品牌打造、业态创新、流量转化、全域运营、产业破局等核心议题深度研讨，直面行业难题，共寻差异化高质量发展路径。

活动压轴环节，中国旅游协会专家、烟台文旅部门、蓝天集团、崆峒胜境项目代表共同联合发布《旅游产业高质量发展·烟台共识》。共识明确未来五年中国旅游产业从“做大”向“做强”转型的核心方向，强调深化文旅深度融合、推动多产业跨界联动、重视旅游从业者价值、扩大入境旅游开放、以民生视角重塑旅游价值，为旅游强国建设提供烟台方案。

一场大会的价值不止于观点的碰撞与思想的交流，同期举行的烟台文旅招商推介会也搭建起了平台，吸引优质文旅资源落地烟台，推动文旅经济提质增效。

深秋时节，一场仙境之约，打开了无限美好的未来。

树木涂白添“新衣” 港城绿化开启冬季防护

本报讯（YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 于佳玉 马桂华 摄影报道）秋冬交替、气温渐低，正是城市园林绿化养护的关键时期。为扎实做好秋冬季树木养护管理工作，近日，烟台市城管局园林建设养护中心抢抓有利时机，组织基层养护单位全面开展行道树涂白作业，让树木穿上“防护衣”，增强树木抗寒防冻防虫能力，确保树木安全越冬。

秋冬季树木涂白是园林绿化养护管理的一项重要内容，对树木越冬能起到一定的保护作用。树木涂白就是在树干上涂上白石灰，涂白后不仅可以防止和减轻树木的日灼、冻害，还能有效防止病菌侵入，消灭寄居在苗木上的越冬害虫，减少越冬虫源，提高园林树木的抗病和抗寒能力，从而确保树木健康生长。

为确保涂白防护工作的整体质量，达到良好的景观效果，涂白高度统一控制在1.2米，严格做到上口平齐，下不露“脚”，树皮缝隙、洞孔等处重复涂刷，做到涂白的高度统一、均匀。同时，要求养护人员在涂白期间避免涂白剂外溅，保持树穴、路面整洁，确保树木涂白的效果与植物的整体美观。

目前，树木涂白工作正在有序推进，预计本周内完成。

