

二创视频“圣黛CP”走红

经典作品可以改编,但边界不能模糊

最近,孙悟空与林黛玉的AI二创视频在互联网走红。创作者借助AI工具,以“86版”电视剧《西游记》和“87版”电视剧《红楼梦》的主角形象和影像素材为基础,进行富有想象力的新编,将孙悟空和林黛玉“撮合”在了一起。反差十足的组合迅速引发刷屏式传播。

对此,网友讨论热烈。有人认为这是乱点鸳鸯谱,质疑“这也能配”;有人担忧改动经典角色固有形象,容易混淆大众的文化记忆;也有人被“圣黛CP”之间的精神默契和互动所打动,感慨“还挺动人的”。

那么,“圣黛CP”为何能激起如此广泛的讨论?我们又该如何看待经典作品的另类解读?

二创出圈,源于经典魅力与情感共鸣

这类改编能够流行,很大程度上纾解了观众长久以来的“意难平”。林黛玉敏感孤傲、寄人篱下,虽有才华与深情,但终究没能迎来圆满结局,不少观众为她的悲剧命运感到惋惜。正如网友所言,“意难平终于有了喜剧番外”,二创改写了人物的结局,让大众心中的遗憾在平行时空里得到弥补。

年轻人追捧“圣黛CP”,看中的未必是爱情,而是一种理想的相处状态:情绪上互不内耗,生活里彼此扶持,精神上同频共振。这不再是借他人故事抒发心中愁绪,而是借新编情节寄托期许。热闹改编的背后,大众的情绪与情感需求值得被看见。

“圣黛CP”能够成立,也得益于《西游记》《红楼梦》深厚的文化底蕴。无

论原著小说还是影视版本,两部作品都堪称经典,角色形象深入人心,其中的情节与画面也为大众所熟知。正因为拥有广泛的受众基础,大众才能读懂那些心照不宣的“笑点”“萌点”。有网友这样评价:“经典不怕二创,就怕没人爱。”能够历经一代代人的解读,不断衍生出新的平行故事,这正是经典独有的魅力。

创意应有底线,传承贵在久久为功

网友二创并不是新鲜事,自互联网兴起以来便已存在。从影视片段剪辑、

方言配音,到历史人物趣味解读、名著情节现代演绎,形式十分丰富。只是过去二创多集中在网络论坛、同人圈子,传播范围有限;如今依托短视频直观生动的载体,加之AI降低了创作门槛,二创作品才更容易刷屏出圈。

不论是之前的“雪山救狐狸”,还是本次的“圣黛CP”,都折射出AI赋能下经典影视改编的热潮。技术打开了想象力的闸门,也带来新的课题:既要理解大众的情感表达与叙事需求,又要引导创作守住法律与伦理底线。标注“纯属虚构”,不代表可以随意取用原作素材,尤其是经典的精神内核、角色形象、演员演绎的荧幕形象等,更需

要审慎辨析。大众乐见的,是在依法保护知识产权、恪守公序良俗的前提下,为富有巧思的“我注经典”留出空间。而对于调侃英雄、解构崇高、颠覆价值认知的恶意篡改,渲染猎奇低俗、消解经典内涵的魔改内容,必须划出清晰红线。

更进一步来看,层出不穷的二创短视频大多热度短暂,热闹几十秒、走红两三天便归于沉寂。这种碎片化、快餐式的趣味想象,远不是经典传播的全部。更重要的是善用这份想象力,充分挖掘创意价值,以优质创作承载鲜活巧思,让经典故事持续传播,不断生长出新的枝芽。

据《人民日报》

少“泼冷水”,多些共情回应

家长咨询:

为了培养孩子的谦虚品质,部分家长会采取“打压式”教育,刻意给孩子“泼冷水”。在日常教育中,家长该怎样正确回应孩子?

解答:

反复否定孩子的付出,容易让他们觉得自己不值得被肯定。真正的谦虚,不是靠打压、否定得来的,而是建立在自信之上的理性认知。

学会看见孩子的处境与能力

想要读懂孩子的情绪状态和情感需求,家长要学会看见孩子的现实处境与实际能力。

孩子拿到了奖状,流露出喜悦的神情。这份情绪,需要被家长看见,并给出共情回应。而拿到奖状,就是孩子实际能力的体现。当情绪有人读懂,努力得到认可,孩子才能带着轻松愉悦的心态,继续迎接学习和生活的挑战。

家长能够看到孩子的处境,读懂孩子的情绪,采用恰当的方式回应,既能守护孩子的自尊与自信,又能让他们学会面对挫折,接纳自己的平凡。

学会对孩子“如实镜映”

读懂孩子的情绪后,家长可以用“如实镜映”的方式回应:不夸大、不贬低。

首先,家长要肯定孩子做得好的地方,帮助他们建立自信。来自家长的认可会成为孩子内心的基石,让孩子确信:“我是有能力的,值得被肯定,我的存在本身就有价值。”

其次,家长要引导孩子学会接纳自我。家长要先放下对“完美小孩”的期待,接纳孩子遇到难题时的退缩,包容孩子受挫时的难过,理性看待不够理想的成绩。当孩子不必耗费心力掩饰自己的不足,才有力量正视自身局限、补齐短板,获得真正的成长。

成长路上,比起打压式教育或是过度夸赞,孩子更需要共情回应。家长既要帮孩子建立自信,又要包容孩子的缺点,让他们坦然接纳自己,直面风雨。

据央视新闻

“育见·成长”驿站

“育”见更好的教育方法,赋能更有质量的成长。本栏目围绕家庭教育、亲子关系、心理发展、习惯养成等方面答疑解惑,提供科学指导。联系邮箱:yjcz0535@163.com。

