

“红黄绿”“大中小”“早中晚” 从博览会看苹果之变

如果有人对苹果的印象还停留在“又大又红的富士”上,那么今年的烟台,会给出一个全新的答案。

走进越来越多城市的果品超市,会发现货架上的苹果早已不止一种颜色:金黄的、翠绿的、粉红的,大个的、中个的、小个的,脆甜的、糯香的、酸甜的——消费者的选择,从来没有像今天这样多元。而这一切变化的背后,是一场从消费群体、育种源头开始的产业变革。

11月13日至16日,第24届国际果蔬暨农资种苗博览会将在烟台国际博览中心启幕,红、黄、绿三大色系的新优苹果将同台亮相,一站式集结。

消费之变:苹果色系不再只有“一种选择”

色泽,是最直观的变化。过去“一红独大”的审美正在松动,相比红色果品,越来越多的消费者开始青睐黄色果品和绿色果品——黄的若金玉,绿的如翡翠,随手一摆,便是果篮里的高级感。

口味,也在悄悄分化。有人偏爱酸甜适口,有人追求纯甜爆汁,还有人钟情于高酸开胃。所谓“众口难调”,恰恰说明苹果消费正进入各有所爱的个性化时代。

果个,更是从“越大越好”转向了“中果小果受宠”。大果拿在手里不便,一次

吃不完还容易浪费;中型果、小型果反倒因为“拿着文雅、吃得轻松”,不费劲也不浪费,受到欢迎。

就连时间也在改变。过去受储存条件和品种结构限制,秋冬能吃到的鲜果基本只有“富士”;如今,从8月上旬的早熟品种,到9月的中熟品种,再到10月、11月的晚熟品种接续上市,“吃苹果不用看季节”正在成为现实。

消费端的这些新需求,正是果业供给端变革的“指挥棒”。



产业之答:“红黄绿”“大中小”“早中晚”

红色,虽然是传统市场的主流,但“红”出了新高度。

“瑞香红”是红色系里的“颜值天花板”,果肉香气物质总量可达普通“富士”的7.5倍,咬一口香气四溢,再加极具辨识度的高桩,受到了大家的追捧,近几年在市场较“火”,价格在7-12元/斤左右。

“众成一号”是新一代高桩全红“富士”,色泽艳丽,卖到7元/斤,在甘肃果区更是达到8.5元/斤。果型端正、爽脆多汁,成为不可多得的高端果、礼品果。

“新2001”则是条红型晚熟红富士,皮薄肉脆,观感舒服,同样的天气情况下,糖度更

高,吃起来风味十足。在胶东地区,顶级条纹富士能达到7.5元/斤,深受大家的喜爱。

“鲁丽”作为中早熟“嘎啦”的换代品种,8月中上旬就上市了,由于肉质硬脆多汁,常温存放一个月不变“面”,受到了大家的喜欢,近几年随着市场需求的加大,种植面积也在扩增,优质果价格基本在3-6元/斤不等,是不可多得的早熟品种。

“馨元萃”苹果,9月中旬成熟,平均单果重281克、糖度18度以上,甘甜、脆爽、浓香、耐储,今年在甘肃最高价格可达10元/斤。

展会之邀:奔赴这场“舌尖上的盛宴”

11月13日至16日,第24届国际果蔬暨农资种苗博览会将在烟台国际博览中心举办,红、黄、绿三色系苹果“全家福”组团亮相——“瑞香红”“众成一号”“维纳斯黄金”“烟金蜜”“瑞雪”等代表品种颜值拉满,专治“选择困难症”。

与展会同期,中国好苹果大赛将鸣锣开赛。来自各地的优级苹果围绕果型、色泽、甜度、口感、品质等维度同台角逐,每一颗都是层层筛选出的优级果——国产优质苹果的最高水准,现场一次看个够。

最让人心动的,还是“免费试吃”。不用蹲果园,不用等上市,现场多款新优苹果免费品鉴,一次性解锁三种色系、多种口味的真实味道:红的浓香、黄的软糯、绿的脆爽,咬一口汁水迸溅——“苹果自由”,就在这一刻实现。

此外,由烟台传媒集团打造的“果蔬会·银发集市”也将同期举行,文艺展演、公益课堂、健康义诊、适老产品体验一站配齐。看完苹果,陪爸妈逛集市,一趟全安排。

展会面向公众开放。无论果农、采购商,还是只想带着家人来尝鲜的市民游客,都能在这场“舌尖上的盛宴”里,找到属于自己的那一口。

11月13日至16日,烟台国际博览中心,第24届国际果蔬暨农资种苗博览会,不见不散。

YMG全媒体记者 苗春雷



黄色,正在成为新的“顶流”。

烟台农科院选育的“烟香玉”苹果,果皮金黄、表面光洁、自带清香,8月底便早熟上市,抢先打开早秋鲜果市场;汁多肉脆,糖度高,自然条件下可以存放两个月,确实是精品佳果。

而晚熟的“维纳斯黄金”“烟金蜜”等黄色系,果香浓郁、果肉细腻、甜度“爆表”,正成为年轻消费者的新宠。市场价格基本在7-16元/斤,一度曾出现过一果难求的盛况。



绿色,是稀缺资源,也是差异化王牌。

“瑞雪”果皮轻薄光洁、果型端正高桩,被形象地称为“翡翠”。在红色苹果占绝对多数的市场里,绿色的“瑞雪”摆上展台便自带“高级氛围感”。近几年“瑞雪”果价基本在7元-12元/斤,因口感芳香浓郁、脆甜多汁而深受广大消费者的欢迎。

与此同时,“土岐”“王林”等绿黄色品种也将亮相果蔬会,可以满足大家一站式感官

体验,这两个品种都是纯甜口的,果肉松脆,口感细腻,当下正是大家品鉴的时候,吃一口,香气十足,食欲满满。

时间线上,育种专家们正以“早、中、晚”熟品种接力,把鲜果供应拉满全年;今年的果蔬会恰将这条育种与供应的时间线完整呈现出来,诚邀大家参展品鉴。

