

记者探访节后芝罘区海鲜市场 平价海味丰富市民餐桌

YMG全媒体记者
张孙小娱 摄影报道

中秋、国庆双节过后,烟台海鲜市场迎来消费换档期。10月12日,记者来到芝罘区文化路市场实地走访了解到,曾经游客扎堆的水产摊位,消费主力回归本地市民。市场内各类海货供应充足,整体行情稳中有降,不同品类分化明显,蟹类依旧是市场顶流,虾贝小海鲜亲民实惠,海鱼品类丰富,更出现晒鱼订单提前、渔家加工产业升温的新变化,秋日大海馈赠持续端上胶东百姓餐桌。



节后蟹价回归理性,肥瘦才是定价核心

走进海鲜区,一排排水箱里张牙舞爪的梭子蟹依旧占据摊位C位,只是相比节日期间人头攒动、游客批量采购的火热场面,现在更多是本地居民驻足挑选。据经营多年蟹摊的商户介绍,双节假期游客消费带动蟹价走高,节后客流回落,梭子蟹价格随行情回归,根据个头、公母、肥瘦不同,售价在30多元至100多元不等。同期上市的大闸蟹也迎来最佳尝味期,货源以本地蟹和江苏蟹为主,已经从节日期间65元每斤回落至45元每斤。除梭子蟹之外,花盖、赤甲红等本地小蟹也颇受老烟台人偏爱,售价在25元至45元之间,销量稳定。

“买螃蟹,光看大小没用,肥瘦才是

最关键的。”摊主一边捞起两只个头相近但价差悬殊的梭子蟹,一边向记者介绍门道。同样规格的螃蟹,有的可以卖到百元以上,有的仅五六十元,品质差距直接拉开售价。母蟹随着性腺发育、逐步带子,后续价格还会持续走高,公蟹行情则相对平稳。在货源选择上,摊主更偏爱本地海域捕捞的螃蟹,外地蟹虽然标价更低,但长途周转,螃蟹在船上存放时间久,脱水消瘦比例高、死亡率大,口感比不上当日上岸的本地货。

销量上的变化也十分直观,节日高峰期一个摊位单日螃蟹出货量可达几百斤;到普通工作日,日销量回落至七八十斤,周末客流回升,销量能够恢复到100



多斤。摊主坦言,螃蟹并非日常平价食材,很难做到天天消费,假期游客是重要消费群体,随着游客返程,市场也进入传统淡季,但往后气温持续走低,母蟹越来越肥,依旧会迎来一波市民采购小高峰。

平价小海鲜唱主角,丰富百姓日常餐桌

蟹类之外,虾、贝类等亲民小海鲜,成为本地居民日常采购的主力。爬虾当前零售价大约30-35元每斤;鲜活对虾价位维持在25-30元每斤,价格波动不大。扇贝丁依照大小区分,价格为28元、35元两档;海蛎子性价比突出,15元两斤。花蛤售价10元每斤,飞蛤22

元每斤,较节前小幅下降两元。海螺25-30元每斤,八带鲋20-28元每斤,火箭鲋达到45元每斤。

特色海产同样备受青睐,收拾干净的海肠约100元每斤。弹脆鲜嫩、适合葱油和爆炒的沙虫热度走高,20元每斤,处理之后出肉率大约四成,鲜味儿

十足。对于普通家庭来说,不用动辄购买高价梭子蟹,挑上一份花蛤、海蛎子,或是鲜美的爬虾,花不多的钱就能烹制一桌地道渔家菜。不少市民告诉记者,节后不用赶着旅游高峰抢货,可以慢慢挑选鲜活小海鲜,日常吃海货的体验更好。

鱼价降幅明显,文旅带动晒鱼产业提前升温

鱼类是本次节后行情里降价幅度最大的品类。记者现场了解到,黑鱼从节日期间44-45元每斤降到30元;偏口鱼15元每斤,“牙片鱼”28元每斤;鲈鱼维持20元每斤上下;鲳鱼25-30元每斤,“扒皮狼”价位偏高,约40元每斤;带鱼25元每斤;鲅鱼堪称性价比之王,仅10元每斤;鲈鱼根据大小,售价在18-30元每斤。丰富的应季海鱼,给胶东家庭提供多样选择,红烧、清蒸、熏制、晒制,吃法多样。

走访过程中记者发现一处新变化:今年晒鱼的时间节点明显提前。往年商户一般等到11月底气温充分转冷之后,才大批量晾晒鲅鱼、偏口鱼、鳗鱼、带鱼等鱼;而今年受文旅消费带动,不少外地游客假期就提前下订单,10月气温稍降商家便启动晒鱼作业。市场旁一排排晾晒架上,上百条海鱼整齐铺开,海风掠过,鱼香四溢,订单量较往年同期明显增长,渔家晒鱼这一传统民俗,借着旅游热

度延伸出新的产业活力。

临近中午,仍不断有市民拎着塑料袋穿梭各个摊位,挑选心仪海货。商户表示,接下来随着气温持续走低,海产品质还会持续提升,也提醒市民选购时优先看鲜活度与肥度,按需采购。秋日的渤海湾源源不断送出鲜美的馈赠,平价鲜活的海鲜,持续丰富烟台百姓的餐桌,勾勒出充满烟火气的海滨民生图景。

烟台美育数字服务平台正式上线



本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 摄影报道) 昨日,我市举行全民美育重大专项发布说明会,正式上线烟台美育数字服务平台,发布“寻美烟台”美育青春代言人招募行动,并同步开启2026年度烟台全民美育成果征集活动。

作为烟台美育工作开展的统筹协调枢纽,烟台新时代美育中心扎实推进全民美育工程三年行动,一步一个脚印,把美育从校园延伸扩展到全民,从课堂延伸到日常。据介绍,烟台美育数字服务平台以“全民参与、全域覆盖、全程服务”为核心理念,打造集资讯发布、资源供给、实践体验、成长激励于一体的综合性数字美育生态,打通美育服务“最后一公里”。

烟台最大规模校园招聘本周启动

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 刘东辉 柳斌) 金秋揽英才,逐梦正当时。为全力促进高校毕业生高质量充分就业,烟台市人力资源和社会保障局联合烟台大学、烟台理工学院、烟台黄金职业学院、山东工商学院、鲁东大学5所驻烟高校,重磅开启2026年秋季最大规模校园招聘活动。10月15日至18日,“留在烟台·青春无忧——千企万岗进校园”2027届毕业生秋季大型双选会将连续4天分时段、分校区举办,集中搭建校企精准对接平台,全力促进毕业生就地就业、留烟发展。

本次活动面向2027届驻烟高校、市属高校、技师学院毕业生,以及离校未就业高校毕业生和各类社会求职者开放,提供岗位多、选择广、质量高的一站式求职服务。5所高校2027届毕业生总量可观,其中烟台大学7481人、鲁东大学8030人、烟台理工学院7116人、山东工商学院5875人、烟台黄金职业学院4743人,生源专业覆盖面广。

从场次安排看,10月15日9:00-11:30,烟台大学同步分别在主校区千米文化艺术长廊和八角湾校区体育中心训练馆举办招聘会;10月16日9:00-11:30,烟台理工学院在篮球场举办;同日9:00-16:00,烟台黄金职业学院在海林路举办招聘会;10月17日8:00-14:00,山东工商学院在东校田径场举办;10月18日9:00-12:00,鲁东大学在北区操场接力举办。