



光影贺华诞,市场新潮涌。
这个国庆假期,多部新片集中登陆院线,“电影+”跨界融合持续升温。人们徜徉光影世界,汲取精神滋养,凝聚前行力量。

多元影片国庆上映 “电影+”释放市场活力

多彩影片,丰富假期生活

10月1日上午9时许,上海影城已陆续迎来观影人群。影城推出“早早场超值观影”活动,吸引不少观众赶早场。

上海市民张女士一早来到影城,观看9时30分杜比剧场放映的《神探之痕迹》。“我偏爱刑侦题材,听说这部电影取材自真实案件,打算先睹为快。”她说。

今年国庆,电影市场迎来多部新作。截至10月6日,国庆档总票房超10亿元,连续6天单日票房过亿元。

《神探之痕迹》以“七一勋章”获得

者、中国首席枪弹痕迹鉴定专家崔道植的先进事迹为蓝本创作,档期前4天稳居单日票房榜榜首。

“《神探之痕迹》融入犯罪、悬疑等元素,用类型片手法为英模题材影片创作开辟新路径,有效激发大众观影热情。”中国电影评论学会秘书长胡建礼分析,影片细腻还原崔道植的人生轨迹,凭借立体鲜活的人物塑造打动人心。

《什么意思夫妇》主打爆笑喜剧,《重生2》主攻硬核打打,《活色生香》聚焦中老年群体情感,《小猪佩奇·完

美假期》强调合家欢属性……不同题材类型影片同台竞技,满足不同群体观影需求。

在胡建礼看来,假期前中后期都有新片上映,是今年档期的鲜明特点。3日《重生2》、5日《生化危机:爆发夜》接续登场,均带动单日票房上涨。

“《神探之痕迹》的探案元素、《什么意思夫妇》的喜剧底色,都具备一定的受众基础,档期表现相对稳健。”猫眼娱乐市场分析师赖力表示,期待国庆档影片后续能拥有较强长尾效应。

多元经营,焕新观影空间

为纪念红军长征胜利90周年,“光影墨韵·中华文脉——跟着电影重走长征路”主题活动近期在北京天中影汇火热开展。

活动期间,影院每日公益放映长征主题影片《追光者》,现场搭建长征主题非遗市集,上线《长征·英雄》VR影片。市民游客在沉浸式体验中回望峥嵘岁月、厚植家国情怀。

今年6月,国家电影局、市场监管总局印发《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展影院文化的通知》,围绕影院业态创新、模式创新、服务创新等提出10条举措,为影院转型提

供指引。

政策助力下,多地影院引入特色产品、拓展多元业态,打造集观影、社交、娱乐、消费于一体的综合性文化体验空间。

9月30日,2026中国网球公开赛晚场揭幕战在北京打响。围绕今年中网公开赛,华夏电影与百余家影城合作推出银幕直播活动。

“将网球顶级赛事搬进影院,既能盘活影院闲置时段,丰富非票收入渠道,也能触达观影群体之外的新客群。”华夏电影院线大客户经理申颖说。

国内首座全CINITY LED覆盖

影院——伍笛坞1日在杭州开门迎客,打造“剧院式演绎吧”“电影图书馆”“懒人沙发厅”等9大主题影厅,吸引不少观众专程体验。上海联和电影院线打造“深夜放映局”,锚定21时后的夜间消费窗口期开放观影名额,假期前4天累计拉动1.6万余名观众消费。

复旦大学新闻学院院长周葆华认为,以新供给创造新需求、以新需求引领新供给,影院深耕多元经营,不仅为不同人群带来新鲜体验,更是把银幕资产盘活为城市文化空间,倒逼影院硬件升级、服务迭代。

多样消费,激发市场活力

金秋十月,黑龙江伊春层林尽染。国庆假期,当地开展“跟着电影去旅行·畅游森林里的家”文旅互惠活动,看电影、游林海、赏秋景成为当地新晋休闲方式。

“凭景区门票观影可以打8折,我逛完景区就前来体验了。一趟旅程两种体验,选择更丰富。”北京游客康嘉文告诉记者。

今年以来,“中国电影经济促进年”系列活动持续升温,中国电影产业正加速从“票房经济”向“票根经济”、从“观影消费”向“多元业态消

费”转变。

英歌舞、醒狮采青、傣舞轮番巡游,电影场景精彩还原,古风街区灯火摇曳……这个假期,广东中山影视城打造“侨批文化”实景打卡点,推出多场演出项目,假期前三天累计接待游客超1.7万人次。

“我们把影视故事化作可行走可参与的街景,让游客从旁观者变成‘剧中人’。”中山影视城市场部经理萧梦雨说。

银幕之外,“电影+”深度嵌入文旅等业态。“跟着电影去旅行”等活动

深入推进,将银幕“流量”转为文旅“增量”。

循着光影,奔赴宁夏石炭井文旅影视小镇,打卡《欢迎来到龙餐馆》里的异域风貌;前往哈尔滨,探访《神探之痕迹》里的北国风光;走进上海弄堂,体验《活色生香》里的市井温情……

“如今各地不断探索‘电影+’跨界玩法,联动餐饮、零售、文旅、衍生品,打造假日文化消费的新场景。”周葆华说,从“卖座”到“聚人”,银幕上的光影正走向更广阔的消费空间。

据新华社

影视剧出海,让世界感悟中国人的生活哲学

近期,多部中国影视作品陆续在海外上映。电影《欢迎来到龙餐馆》在马来西亚、新加坡等地院线上映,把“好好吃饭”的故事讲给世界;电影《给阿嬷的情书》登陆泰国、英国、澳大利亚等多地,所到之处引发观众情感共鸣;都市剧《早春晴朗》上线流媒体平台奈飞,开播两日即冲入54个国家和地区的剧集日榜前十,更在巴西创下国产剧首次登顶当地日榜的纪录。这些作品尝试以可共情的日常经验与世界对话,全景式展开当代中国人的精神图谱与生活本真。

《给阿嬷的情书》里,泛黄侨批承载着半生牵挂,唤醒了东南亚华人“下南洋”的集体记忆,也让西方观众读懂中国人的情义千钧。有海外观众说,祖辈远走他乡的经历让自己对电影里的这份等待感同身受。《早春晴朗》则凭写实的职场生态与独立平等的情感观突破文化壁垒,让巴西观众熬夜追更、自发制作二创内容。有当地网友表示,这不正是中国故事,也是每个年轻人都会面对的成长命题。

《欢迎来到龙餐馆》的感染力,藏在最朴素的生活哲学里。影片以战地餐馆为载体,没有刻意渲染苦难,也没有宏大叙事,只是用饭菜的温热,展现出动荡环境中“哪怕日子艰难,也要把饭吃好、把日子过稳”的中国式生存信念,触及了不同文明背景下人们对平安定、美好生活的共同向往。创作者精准地找到了穿透文化隔阂的支点,以中国式的生活实践,主动提炼并诠释跨越国界、直抵人心的普遍价值。

事实上,以日常生活进入世界视野并非今天才开始的影视尝试。此前,电影《人生大事》将镜头扎进市井巷弄,在红白喜事与锅碗瓢盆的粗粝烟火中,向世界道出中国人对生死的豁达与对亲情的坚守;电影《好东西》将目光投向寻常居民楼的柴米油盐,以老弄堂里的邻里相扶、厨房里的饭菜香气,勾勒出当代中国都市人松弛、包容的生活状态与人际温情……这些现实题材作品,用感人的故事和丰富的生活细节,赋予中国故事一种从容自洽、润物无声的深层感染力,在国际上受到关注。

影视出海的意义不止于票房与榜单,更在于人心的抵达。曾几何时,世界对中国的认知,或停留在瓷器、长城等古老文化符号,或停留在宏观发展数据。人们知道中国发展很快,却未必知道中国人日常生活是什么样;知道中国文化悠久,却未必理解其如何与时代变化相契合。这些带着烟火气的作品像一扇扇窗,让世界看见真实、立体、全面的中国,看见中国年轻人在职场里的勤勉与谦和,看见中国人对家庭和亲情的珍视,看见了中国人在快节奏的时代里,依然守着一份慢的、真的情义。

乡愁是全人类的情绪,亲情是跨文明的共识,职场成长是年轻人共通的课题。中国式表达的独特之处,在于那份内敛与含蓄。不说“我想你”,说“我给你写了信”;不说“我爱你”,说“我给你留了饭”;不说“我帮你”,说“我们一起扛”,这种藏在日常里的深情,往往更有穿透力。加拿大观众安德鲁谈到《给阿嬷的情书》时说,最触动自己的,是“为了家人能过上更好的生活而远走他乡”。这份心情并不独属于中国家庭,而是无数离乡者与守望者都能辨识的生命经验。

文化溪流日夜不息,流过之处,人心自会相通。当我们真诚讲好我们的日子,讲好那些关于爱、关于家、关于坚守的平凡故事,世界自然会侧耳倾听。这波影视出海的热潮,说到底,是一个更加自信从容的中国,把自己的生活与情感,温柔地摊开在世界面前。而那些跨越山海的感动,终将化作更深的理解,让不同文明的人心紧紧相依。

据新华社