

海景引客 文化留客 过客变常客 烟台又双叒出圈了

YMG全媒体记者 杨春娜

2026年国庆假期，我市文旅市场传来喜讯：假期前5天，在全省重点监测的200家旅游景区中，烟台山旅游景区跻身接待量前三。亮眼成绩并非偶然，今年“五一”假期，烟台山旅游景区同样冲进全省前三；从春节、清明假期，再到“五一”“十一”假期，四大核心出游节点持续走红，烟台山旅游景区已经成为国内游客赴烟首选打卡地之一，“仙境海岸 品质烟台”城市名片愈发闪亮。

这个国庆假期，葡萄酒季飘香全城，红葡萄酒游如织，烟台山、所城里、朝阳街老城好戏连台，崆峒胜境引爆海岛度假市场。流量背后，是一系列沉浸式、接地气的现场活动带来的红利，更是烟台推动文旅产业由“靠海景引客”向“凭文化留客”深度转型的集中兑现。



一条红酒海岸，引发全城微醺

“烟台，让世界微醺”2026烟台葡萄酒季精彩启幕。本次葡萄酒季，烟台把百年葡萄酒产业从丘山谷酒窖带到城市街巷，覆盖了11大主题、33项活动，串联酒庄产区、历史街区、滨海商圈，让葡萄酒不再只是产业符号，而是变成市民游客触手可及的海岸生活方式。

落日熔金，滨海广场长桌海鲜宴准时开席。海风裹着葡萄酒香漫过芝罘湾，八方宾客临海举杯，晚霞铺在海面，很多本地人感慨，年年看芝罘湾落日，今年伴着酒香，又是完全不一样的浪漫。岸边1892微醺造浪场人头攒动，

本土酒庄新品试饮、DIY鸡尾酒、“饺子就酒”猫鱼CP体验、AI微醺造像馆排起长队，年轻游客边玩边打卡分享。傍晚，微醺奇遇大巡游从滨海广场一路走到朝阳街，葡萄仙子、酒神精灵沿街互动，游客闯关赢取微醺银票，街区处处都是笑声。

一张“烟台微醺+”线上地图串联酒庄、特色餐饮、潮流街区、精品民宿，配套一日漫游、两日深度、三日小众多条主题线路。作为亚洲唯一国际葡萄·葡萄酒城，烟台拥有130多年葡萄酒工业根基。今年国庆假期，红酒海岸IP

完成关键突破，葡萄酒走进市中心街区、景区、酒店，“胶东鱼饺配干白”成为假期爆款，鲁菜之都与国际葡萄·葡萄酒城两大IP双向赋能。

葡萄酒文旅核心不在于卖酒，而是输出海岸微醺生活方式。越来越多酒庄拓展研学、葡园露营、精品住宿，从单点观光升级为过夜度假目的地，丘山谷多家酒庄抱团发展，统一线路与服务标准。依托完整葡萄酒产业链持续更新内容，让红酒海岸有望告别节庆热度“一阵风”，走向四季常红。



老街区更潮，绘就烟火图景

葡萄酒香萦绕芝罘湾的同时，所城里、朝阳街、烟台山、芝罘湾广场四大片区轮番上演国庆专场展演，节目单排得满满当当，漫步老街转角就能撞上一场精彩演出。

所城里卫所古巷里，将军巡城、大秧歌巡游、海防实景NPC情景演绎轮番登场，螳螂拳刚劲有力，非遗变脸引得阵阵喝彩；夜幕降临，鱼灯巡游点亮青石板街巷，鱼灯随人流缓缓穿行，古卫所仿佛一夜梦回旧时光。朝阳街上精彩不断：10月1日一早，青少年合唱、梦想合唱团唱响对祖国的祝福；白天国

潮音乐会、萨克斯演奏、小丑互动人气高涨，入夜之后乐队演奏接续上演，京剧、吕剧又为老街添上传统韵味；芝罘湾广场，舞龙表演锣鼓震天；火爆全网的非遗快闪“狗熊哆嗦毛”登陆两大历史街区，演员带动游客一同起舞，跟着节拍尽情欢乐。

来自山西的游客张先生一家逛完街区十分激动：“本来只打算走马观花看一看，没想到一路走一路都有演出，沉浸式感受胶东文化，特别惊喜。”不少年轻游客在社交平台留言，原以为老城只是拍照打卡，没想到既能看见地道非

遗，又能听到潮流乐队，传统与新潮碰撞，这座城市处处透着温情。

烟台老城活化保留原生街巷尺度与生活气息，烟台山常态化开展建筑导览、老照片特展；朝阳街成为葡萄酒文化落地的城市载体；所城里剪纸、胶东花饽饽等非遗工坊扎根，跳出全国老街“千街一面”的困局。



崆峒胜境上新，打开度假新赛道

码头水域，八仙踏浪而来，腾空翻转；八仙街室内外演艺轮番登场，神仙NPC随时停下与游客合影、互动；瑶池光影大秀水雾流转，夜色下如梦似幻……这个国庆假期，崆峒胜境船票紧俏，成为烟台文旅最大增量，也为国内同质化滨海观光提供全新解法。

项目跳出传统“看海”思路，深挖八仙过海传说，打造实景沉浸式仙幻剧场。登岛全程充满仪式感，渡海船上开启NPC任务，登岛后270度球幕光影秀、全天候实景演艺、夜间主题演出与海岛精品住宿配套成熟，留住游

客过夜，拉长整条消费链条。

更令人欣喜的是，项目并非孤立开发，与烟台山、朝阳街、所城里一体化布局，形成“陆上老城+海上仙岛”闭环，成熟两日游产品已经成型。运营层面持续更新剧目、限定任务与夜场主题，不以冲高客流数字为目标，科学管控承载力，优先保障游览舒适度。它标志着烟台海洋文旅转向：不再单纯售卖沙滩海景，深挖仙道、航海本土文化，完成滨海旅游从“看海”到“入戏”的升级。

假日喧嚣终会落幕。潮水退去，独属于一座城市的气质，才是长久留

住游客的密码。六百年卫所街巷、百年开埠洋房、北纬37°海岸孕育的葡萄美酒、流传千年的仙海传说，都是烟台独有的宝贵资产。跨片区交通接驳、淡季产品开发、文旅产业链延伸仍是长期课题，但这个国庆假期已经给出答案：尊重自身历史根基，用好本土产业优势，持续创新表达，就能跳出滨海城市同质化竞争，真正把流量变成留量，过客变成常客。

秋日海风拂面，老城歌声不散，海岸酒香悠长，属于烟台的高品质文旅篇章，才刚刚启幕。



YMG全媒体记者 纪殿国 何晓波 金海善 摄