

# “八仙”过海，浪从何处来？

暑期档国风动画《八仙！》热度持续发酵，以19.86亿票房闯进国产动画电影票房榜前三，成为继《哪吒》之后又一亮眼“四川造”作品。从1926年万氏兄弟创作《大闹画室》至今，中国动画走过百年发展历程。从纸笔逐格拍摄到数字智能生产，百年迭代之下，巴蜀大地的数字文创产业正加速崛起。

银幕上“八仙”的故事火遍大江南北，银幕外四川数字文创的浪潮持续奔涌。这股势头究竟从何而来？沿着产业链条溯源，答案清晰可见。

## 深耕原创IP，筑牢浪潮核心根基

“从做代工到创IP，从接单到做内容，是这一轮产业升级最核心的转变。”成都市动漫游戏协会副会长梁艳洁表示。早年四川动漫企业多以服务外包为主，承接中间帧绘制、代工制作等环节，利润空间有限且难以沉淀自主品牌，如今本土原创力量加速崛起。四川时刻互动打造的AI短剧《风水天师》上线12

小时播放量破亿，团队正转向深耕李冰治水等原创IP。“短剧可以靠节奏博一个爆，但做长线IP，得沉下来磨故事、磨人物。”公司CEO杨阳说。

成都星阅辰石运营的《遮天》动画全平台播放量超180亿次。“国产动画IP想要行稳致远，必须坚持‘内容+科技+场景’深度融合。”公司负责人王磊表示，

团队既深挖传统文化精神内核，也用虚幻引擎、AIGC拓展创作边界。成都青山知语挖掘汉代石犀等本土文物IP，经过年轻化重构的文创摆件成为不少年轻人桌面的热门收藏。“我们做的不是把文物缩小了卖，是给它编故事、找情绪，让IP跟着用户一起长大。”公司文创产品策划运营师曾舟说。

## 产教双向融合，夯实人才技术浪头

“把人才与创作资源更好地融入产业，才能让人才培养与产业发展相互促进。”成都美术学院院长蔡光洁表示，近年来学院与多家头部企业共建工作室、联合办赛，推动企业项目需求与学院人才资源直接对接。

与此同时，人工智能技术正重构创作边界，AI工具已广泛接入内容生产流程，大幅提升创作效率。“人工智能打通的是内容

创作的底层逻辑，但审美判断、文化内核始终要由人来把关。”中国传媒大学教授黄心渊认为，技术才是放大创作的工具。

一个优秀IP的生命力，绝不局限于屏幕之内。“将原创动漫、数字科技与本土文化深度融合，才能让IP真正扎根落地。”华强方特文化科技集团执行总裁顿忠杰表示，其落地资阳的“国色春秋”项目，将“熊出没”等成熟

IP与资阳石刻、巴蜀历史文化结合，打造《石窟奇遇》《古蜀历险》等特色文旅项目，实现动漫创意与实景体验双向赋能。

此外，星阅辰石等企业还联动蜀锦、银花丝等国家级非遗技艺，对接西岭雪山等景区资源，推出联名文创、主题打卡等多元产品，推动IP从“被观看”向“被体验”“被参与”转变，不断拓宽产业价值边界。

## 补全产业链生态，蓄力长远奔涌势头

近年来四川数字文创加速扬帆出海，《八仙！》等国产动画陆续登陆北美、澳大利亚等院线，多家企业作品覆盖全球百余个国家和地区。但产业短板同样凸显：IP长线运营复合型人才缺口较大，中小文创企业普遍存在“会做不会养”的成长瓶颈。

为补上产业链薄弱环节，四川围绕数字文创梳理招商图谱，靶向引进内容创作、发行渠道、资本对接等领域企业；联动在川高校开设定向培养项目，搭建产

业孵化服务平台。“把缺的环节补上，好内容才不至于卡在半路。”四川省经济合作局经济合作五处副处长王刚表示。

百年笔底传薪火，潮涌巴蜀正当时。如果说银幕上的“八仙”是用凡人故事打动观众，那么产业里的“八仙”便是内容、人才、技术、生态等多方力量各显神通。从单部作品出圈到全产业链起势，这股浪潮正带着千年巴蜀的文化底蕴，奔涌向更开阔的发展天地。

据新华社

## 第33届中国电视金鹰奖揭晓

第33届中国电视金鹰奖颁奖典礼暨第16届中国金鹰电视艺术节闭幕式晚会，9月29日晚在湖南长沙举行。现场揭晓第33届中国电视金鹰奖，电视纪录片《文化的力量——习近平文化思想在浙江的溯源与实践》获组委会特别荣誉，《生命树》获最佳电视剧。

演员奖项方面，于和伟凭借《沉默的荣耀》获最佳男主角，宋佳凭借《山花烂漫时》获最佳女主角，朱亚文凭借《太平年》获最佳男配角，梅婷凭借《生命树》获最佳女配角。

《山花烂漫时》《太平年》《生万物》《西北岁月》《我的阿勒泰》《我是刑警》《沉默的荣耀》《浴血荣光》获优秀电视剧。陈力凭借《浴血荣光》获最佳电视剧导演，肖意凡、黄凯文、李雪、赵烁、刘小溪、王军、王磊凭借《生命树》获最佳电视剧编剧。

此外，《非遗里的中国》获最佳电视综艺（文艺）节目，《左宗棠收复新疆》《胜利》获最佳电视纪录片，李杨薇获最佳电视节目主持人，《新大头儿子和小头爸爸——带你去看中国（第一季）》获最佳电视动画片。

本届金鹰节由中国文学艺术界联合会、湖南省人民政府、中国电视艺术家协会主办。9月27日至29日，本届金鹰节期间，举办了开幕式、研讨会、微短剧荣誉单元、提名表彰颁授典礼、艺术家走读城市等活动。

据新华社

