

开启金秋“微醺”盛宴

走进街区、走进餐馆、走进市民和游客的日常



微醺的氛围，是海岸边这场“造浪”给的

海风一吹，酒香一漫，滨海广场就成了一个巨大的微醺现场。

走进 1892 微醺造浪场，60 余个潮流主题展位沿海岸线铺开，六大板块各有各的热闹。

“酒力全开·微酿聚场”里，张裕等本土酒企把展陈做得很轻。新品试饮、小份品鉴、文创周边，少了严肃展销的距离感，多了打卡体验的松弛感。张裕展位前，DIY 鸡尾酒调配区排起了队，年轻人自己摇出一杯专属特调，举杯拍照的劲头比喝酒还足。仙岛酒庄展位工作人员向记者介绍，今年带来的品丽珠白葡萄酒很受年轻客群欢迎，“用红葡萄品种酿的干白，很多人盲品时都猜不出来，几位酒友已经当场下单”。

“猫鱼 CP·美味对对碰”把胶东人“饺子就酒、越喝越有”的民俗搬到了海边。鱼水饺在锅里翻滚，旁边就是冰镇干白品鉴台。一位本地大叔端着杯子说：“热饺子配冰干白，比啥都熨帖。”

再往前，“微醺潮饮 Chill 局”融合精品咖啡和创意特调，降低了葡萄酒的体验门槛；“酒旅漫游计划”联动旅行社、民宿推介微醺线路；“微醺海岸生活家”把高品质住宅项目搬进展区，传递“面朝大海、举杯微醺”的生

活场景；而“AI 微醺造像馆”前排着长队，游客扫码上传照片，AI 即时生成微醺主题海报，还能现场做成冰箱贴。一位刚拿到成片的姑娘笑着说：“发朋友圈比喝酒还上头。”

傍晚，微醺奇遇大巡游把气氛推向高潮。微醺八仙、酒神精灵、葡萄仙子、小丑和充气玩偶组成巡游队伍，从滨海广场一路串联到朝阳街历史街区。他们不只是巡游，更是 NPC——游客通过互动游戏赢得微醺银票，集齐不同数量就能兑换不同权益。

暮色渐沉，“山海仙境·落日微醺”长桌海鲜宴正沿海铺开。落日、海风、海鲜，再配上一杯白葡萄酒，烟台把秋日的浪漫摆上了桌。张裕工作人员穿梭斟酒，一位带着全家来的市民举起杯子：“在烟台住了这么多年，第一次觉得海风是甜的。”

落日的余晖褪尽了晚霞的最后一抹酡红，滨海广场的热闹仍在延续。

从展位品鉴到巡游互动，从长桌宴饮到 AI 打卡，这场“微醺造浪”，让更多人读懂烟台葡萄酒的别样魅力。一时的狂欢是流量，而真正的考验，是如何把这份海岸边的氛围感，转化为长久的城市消费与产业动能。

属于烟台的微醺故事，还将持续上演。

