

2026烟台葡萄酒季今天启幕

这些酒庄和好酒将亮相

YMG全媒体记者 孙长波 摄影报道

9月29日,2026烟台葡萄酒季将在滨海广场正式启幕。连日来,各参展酒庄酒企和区市主管部门正在紧张筹备。记者提前探访了张裕柳林河谷、仙岛酒庄、威龙葡萄酒等参展企业和蓬莱区葡萄酒产业发展服务中心,带您先睹为快——今年的葡萄酒季现场,将有哪些知名酒庄和代表性酒款亮相。

张裕 10余种主流产品+4大焕新品牌,落日微醺宴值得期待

“针对葡萄酒季,我们准备了10余种张裕的主流产品,包括龙谕、爱非堡、可雅等产品,以及我们的4大焕新品牌等都有。”张裕柳林河谷旅游业务部经理韩冰介绍,活动现场还将设置落日微醺宴,邀请客人们迎着落日,品着张裕美酒,吃着烟台特色美食。

焕新产品体验是今年张裕展位的一大亮点。除熊司令、多名利烧烤、长尾猫等产品外,张裕还将组织DIY鸡尾酒调配,现场观众都可以亲身体验。韩冰还透露,活动现场准备了大量门票和惊喜奖品,“欢迎大家到张裕展位多多参与,赢得门票和惊喜奖品,到我们景区免费逛一逛,体验一城浪漫、一日微醺的感觉”。

为了配合葡萄酒季,张裕柳林河谷景区也准备了丰富的体验项目。在金奖酒窖里的微醺实验室,游客可以品尝张裕4大焕新产品,亲手调配一杯DIY鸡尾酒,包括无醇葡萄酒;白兰地工坊则可以将不同年份、不同口感色泽的白兰地,根据自己的喜好调配出专属的一瓶随身带走。此外,园区还有星空露营区,游客可以在葡萄园里听着虫鸣鸟叫住一晚;葡园马场也对外开放,小朋友可以体验喂马,成年人在教练指导下进行骑行。

仙岛酒庄 逸湖品丽珠白葡萄酒,国际金奖加持

仙岛酒庄此次带来了极具代表性的风土系列产品。运营总监范文杰重点推荐了一款逸湖品丽珠白葡萄酒——这款酒在2024年获得AWSA双金奖,今年年初又获得贝丹德梭“年度最佳的黑中白”评价。

“这款酒是用红葡萄品种品丽珠酿造



的干白,盲品的时候,大家从颜色、香气、味道上判断,根本猜不到它是一个红色葡萄品种酿造的。”范文杰介绍,这款酒具有非常丰富的花香和果香,还有一些植物类香气,夏天配烟台海鲜喝起来非常搭。

范文杰还透露了一个好消息:往年雨

热同季带来的病害是蓬莱产区最大的挑战,但今年降雨量只有200毫米,对葡萄的病害非常少,整体接受阳光照射时长更长,糖度高,风味物质积攒更好。“今年对产区的酿酒葡萄来说,是一个非常好的年份。”

蓬莱区 政企联动,打造“蓬莱海岸葡萄酒”旅游专线

蓬莱区葡萄与葡萄酒产业发展服务中心副主任马丽娜介绍,蓬莱区政企联动、全程参与葡萄酒季,从活动筹备到落地启动,从线下“酒力全开”现场展销到线上嗨e购商城入驻,从前期拍摄宣传到微醺地图构

建,全方位助力。

蓬莱还将酒庄的文旅活动纳入葡萄酒季整体活动,统一宣传推广。后续将以“葡萄美酒小海鲜,神仙生活蓬莱湾”为主题,举办蓬莱历史文化街区红酒小院启动、

2026蓬莱新酒汇等系列活动,为企业提供展销平台;依托“烟台微醺+”地图,打造“蓬莱海岸葡萄酒”旅游专线,激活葡萄酒文旅业态。

威龙 有机葡萄酒+龙阙高端系列,C10团购价168元

威龙葡萄酒股份有限公司总经理刘玉磊介绍,威龙精心挑选了4个系列产品参展,包括威龙有机、生态、白兰地和威龙龙阙高端系列产品。

展区将安排专业讲解,讲解威龙有机葡萄酒从种植、生产到餐桌的酿造过程,诠

释“不加一滴水、不加一滴酒精”的工艺品质。刘玉磊特别推荐了威龙有机酒庄C10:“这款酒在全国比较畅销,原料来自我们在澳大利亚投资建设的葡萄基地,市场价格在300元左右,葡萄酒季观众可以享受每瓶168元的团购价。”

张裕的焕新潮饮、仙岛的风土佳酿、蓬莱产区的整体推介、威龙的有机品质,2026烟台葡萄酒季的参展阵容已经初具轮廓。9月29日,滨海广场,一场属于葡萄酒的秋日盛宴即将开启。无论你是资深酒友还是初尝者,都能在这里找到属于自己的那一杯微醺。

乘用车购新消费券开始发放

单车最高补贴1.2万元

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 张晓鑫)近日,记者从烟台市商务局获悉,我市正式推出2026年乘用车购新消费券,总资金规模不超过2000万元,9月25日10时起通过云闪付APP投放,真金白银让利市民,撬动汽车新车消费市场活力。

据了解,本次购新消费券与汽车以旧换新政策形成“以旧换新+直接购新”双轮驱动,专门面向无旧车置换、首次购车、家庭增购的个人消费者。活动自2026年9月25日开启,额度用完即止,最晚截止到2026年12月31日。

补贴方面,政策明确,在烟台购买乘用车新车、机动车销售发票开具于烟台市,并且车辆在山东省内完成注册登记的个人可申领补贴。购置新能源乘用车,按购车发票

价税合计4%补贴,单车最高补贴1.2万元;购置燃油乘用车,按购车发票价税合计3%补贴,单车最高补贴1万元。需要注意,该消费券补贴不能与烟台市汽车以旧换新补贴政策叠加享受,每位消费者活动期间最多享受一次购新补贴。补贴适用车型为小型、微型客车。

举个例子:王女士2026年9月30日在烟台市参与活动的汽车销售企业购买了一辆20万元的新能源乘用车,按程序申领、核销了补贴资格券,按要求提交申请材料且完成审核,按4%比例计算,可获补贴8000元。

消费券依托中国银联云闪付APP发放,实行滚动投放模式,每日上午10点放券,券仅限当日10时至24时有效,当日没有核销的券自动失效,失效额度次日10点

重新投放。抢券规则为每人每天限抢1张,整个活动周期最多抢3次。消费者拿到资格券之后,前往参与活动汽车经销企业,使用云闪付绑定银行卡付款,单笔支付满2万元及以上,完成券的核销,核销成功后可在云闪付“我的-优惠券-历史记录”中查看“已使用”状态标识。

核销完成不等于补贴到账,市民还需要在2027年1月15日前,在云闪付活动入口上传全套申报材料,包含身份证正反面、本人I类借记卡、机动车销售统一发票、机动车登记证书1-2页。全部证件信息必须和云闪付实名认证为同一人,车辆相关票据开具时间需落在2026年9月25日至12月31日,逾期或材料不合格将不予兑付补贴。申报材料提交完成后,相关部门开展集中审核兑付工作。

2026年第三批“中国好人榜”发布

交通运输部烟台打捞局

救捞工程船队

潜水工程部主任姜雪兴上榜

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟)记者昨天获悉,2026年第三批“中国好人榜”发布,交通运输部烟台打捞局救捞工程船队潜水工程部主任姜雪兴上榜。

2004年参加工作以来,姜雪兴始终秉持“把生的希望送给别人,把死的危险留给自己”的坚定信念,参与执行重大救捞任务30余起,投身港珠澳大桥、深中通道等国家重大工程,在一次次与时间的赛跑、与死神的较量中,淬炼出大国工匠的卓越品质,展现了新时代救捞人的先锋本色。

救捞事业,生来就是与风险相伴,向极限挑战。姜雪兴的工作现场,常常是危机四伏、命悬一线。他不仅需要超凡的勇气,更需在瞬息万变的险境中做出最精准的判断。2023年2月,河南三门峡水利枢纽下游发生溺水事件,姜雪兴率队紧急驰援。现场情况极其复杂,河道水流湍急,最关键的是那刺骨的极寒——水深30米,水温仅2℃。这样的低温环境下,人体极易失温,水下动作变得僵硬迟缓,潜水作业风险成倍增加。面对年轻队员的紧张,姜雪兴没有丝毫犹豫:“我下去!”他率先潜入冰冷浑浊的河水中。强大的水压、刺骨的寒冷如同无数冰针扎入骨髓,能见度几乎为零,全靠双手一点点摸索。他在水下持续搜寻长达30分钟,远超常规安全作业时限,不仅成功获取了关键的河道底部参数,为后续大规模搜寻定位指明了方向。他这种身先士卒、无畏艰险的行动,更是极大地鼓舞和稳定了整个团队的士气。最终,他带领团队累计完成7次水下探摸,潜水总时长158分钟,高效完成了数10万平方米水域的扫测任务。

在二十年的深海实践中,姜雪兴不断钻研技术,大胆创新,将经验转化为克敌制胜的法宝,展现出大国工匠的深厚底蕴。在参与港珠澳大桥、深中通道的水下沉管对接时,他深知,水下毫米级的误差,都可能在水压和复杂环境下被放大为致命的失误。因此,他极其注重细节,每一次水下检查,每一套方案推演,都力求做到万无一失。正是他对水下定位、精度控制的极致追求,才创造了“世纪工程”一次次毫米级的完美对接记录,充分体现了新时代救捞人服务交通强国、海洋强国建设的工匠精神。

从烟台芝罘湾到珠江口伶仃洋,从冰封河道到远海风场,从应急救援一线到海上能源建设前沿,姜雪兴的潜水轨迹以烟台为原点,沿着中国海岸线自北向南铺展。

他走过的岸线,是交通救捞向深海挺进的足迹,也是海洋强国战略在深蓝之下的注脚。这不只是一个人的二十年,更是一代代救捞人薪火相传、向海图强的二十年。

深海无光,浪涛无声。人扎下去,希望就托了起来。