



一场球赛燃动一座城!

齐鲁超赛足球嘉年华主会场、分会场多点开花精彩不断

9月26日16时,由烟台市商务局主办的齐鲁超赛足球嘉年华,在烟台市体育公园V3停车场正式拉开帷幕。整场活动一直持续至22时,精彩纷呈的文艺演艺、沉浸式大屏观赛、烟火升腾的美食市集、趣味十足的运动体验轮番登场,大批市民与球迷赶赴现场,共同度过了一场热闹非凡的足球之夜。

多元场景点燃球迷热情

赛场之上球员奋力拼抢,嘉年华主会场内活动丰富多彩。昨天傍晚,记者来到第二现场,场内搭建起了多重沉浸式体验场景,从文艺演出到观赛互动,从趣味打卡到全民健身,各类内容覆盖全年龄群体,让到场的群众看得过瘾、玩得尽兴。

潮流文艺演艺成为现场聚拢人气的重要载体,本土乐队、潮流舞蹈团队、歌手以及网红达人轮番登台,爵士舞、街舞、啦啦操等充满活力的节目接连上演,十分契合年轻球迷的审美喜好。活动现场还把互动福利融入表演间隙,工作人员围绕齐鲁超赛赛事规则、足球知识以及烟台本土文化设置了多轮有奖问答。在16点、17点、18点、19点以及比赛中场休息等关键时间节点,抽奖互动如期开启,足球周边、消费代金券、文创礼品、美食优惠券等丰厚福利被不断送出,台下观众纷纷举手抢答,现场喝彩声此起彼伏。

热闹的歌舞表演告一段落,所有人的目光顺势转向大屏观赛区。沉浸式赛事观赛区成为全场目光汇聚的焦点。为了还原浓厚的球场氛围,活动现场搭建

起超大高清户外LED大屏,划分专门观赛区域,摆放休闲座椅与照明设备,极大提升了市民观赛体验。专业赛事主持人全程把控现场节奏,赛前开展暖场互动,比赛期间同步进行实况解说,场地四周挂满球队旗帜、足球主题海报,灯带与应援标语随处可见,氛围感直接拉满。不少市民约上亲朋好友结伴而来,即便不在比赛现场,也真切感受到了赛场之上的紧张与热血。“和这么多球迷一起看球,呐喊助威,氛围感比在家看电视强太多。”前来观赛的市民张先生感慨道。

激烈的赛事直播扣人心弦,不少趁着赛事间隙休闲放松的市民,转身走向一旁的足球主题打卡娱乐区域,这里也成为当天年轻人和亲子家庭的热门打卡地。现场布设了齐鲁超赛主题网红打卡墙,设置“最美球迷”“足球青春”多处特色打卡点位,吸引大批游客驻足拍照留念。抓娃娃、足球射门挑战、点球大战等轻娱乐项目前排起了长短不一的队伍,项目门槛不高,男女老少都能参与体验。活动还发起抖音、小红书、微博多平

台话题打卡活动,不少市民将现场拍摄的照片、短视频带上#齐鲁超赛#、#足球嘉年华#等话题进行发布,参与线上抽奖,以自发分享的方式,扩大了活动的线上传播声量。

打卡拍照尽兴之后,不少家庭和运动爱好者投身运动体验,全民休闲运动板块,让更多人亲身感受到体育运动带来的快乐。主会场上搭建起标准化迷你足球场,本地青少年足球俱乐部、校园球队在这里开展友谊赛与趣味对抗赛,各式各样的亲子足球小游戏同步推出,为青少年搭建起感受足球魅力的平台。依托体育公园得天独厚的场地条件,活动联动本地体育协会,组织开展花式轮滑、小轮车、平衡车的展演与免费体验,专业教练在现场提供技术指导,吸引众多运

动爱好者上前尝试。趣味体能挑战、趣味运球、绕桩射门等大众运动项目没有设置年龄门槛,普通市民都可以上场参与,让全民健身的理念真正落到了活动现场。

品牌赋能展示区同样收获了超高人气。活动专门划出独立展位,供体育彩票、恒丰银行、一汽大众等赛事合作品牌与本土优质企业开展展示推介。各家企业在展位上布置物料,开展品牌宣讲、互动体验以及产品推介,还配套推出专属惠民福利与互动抽奖。前来逛展的市民络绎不绝,大家在感受足球文化的同时,也近距离了解本土企业特色,真正实现了赛事流量和品牌宣传的双向赋能。

美食好品市集热力足

玩累逛足,烟火气自然必不可少。文体运动板块点燃了现场的热闹氛围,而一旁烟火缭绕的美食好品市集,则为整场嘉年华增添了浓浓的市井烟火气息,吃逛结合的模式,也让现场消费活力得到充分释放。

本次市集打造了“烟台特色+网红潮流+跨城联动”的消费场景,细致划分出烟台特色美食区、网红饮品甜品区、本土农特产品区、烟台老字号展区、休闲零食文创区、跨城特色美食区六大业态专区,各类品类互不重复,充分覆盖市民多样

化消费需求。活动实行统一摊位包装、统一导视标识、统一卫生标准、统一营业时间的管理模式,安排专人负责市集管理、环境清扫与秩序维护,同时定时开展食品安全巡查,全力打造安全放心的夜间烟火市集。

为拉动消费,活动还联动入驻商户推出凭比赛票根享受满减、买赠等专属福利,参与活动的商户门楣上都做了清晰标识,方便市民快速识别。

夜幕降临,各个摊位前都挤满了前来逛吃的市民,美食香气在整片活动区

域弥漫开来。各家商户忙得不可开交,一边热情招呼往来客流,一边为顾客送上美食与试吃样品。特色小吃、农特好物、文创产品吸引市民来回穿梭选购,不少体验完演艺、运动项目的游客,纷纷来到市集大快朵颐。一位美食摊位的摊主在接受采访时难掩喜悦:“今天现场人气远超我们预期,一波接着一波的客人过来,从开市之后就几乎没有闲下来的时候,足球嘉年华给我们带来了实实在在的客流。”络绎不绝的人流,把赛事带来的热度,切实转化成为市场消费增量。

各分会场活动内容丰富

狂欢不止于体育公园一隅。这份足球狂欢并没有局限在体育公园,本次嘉年华同步设立多处城区分会场,把足球的热闹氛围扩散到城市各大商超、酒店,实现全城联动、多点开花。

百纳餐饮各门店、芝罘区吾悦广场、芝罘区万达广场、芝罘区大悦城、莱山区永旺购物中心、莱山区华润万象汇、高新区科技广场、牟平区龙湖葡醍商业街等多个点位均设立活动分会场。活动期间,各分会场利用户外大屏、店内电视屏幕滚动播放嘉年华宣传短视频,部分商家还将官

方素材嫁接自身品牌元素,开展自主宣传。球赛进行期间,商场、酒店内的播放设备同步直播齐鲁超赛赛事,让逛街购物、就餐住宿的市民,随时随地都能跟进比赛进程。

各个商家结合自身经营特点,推出形式多样的鲁超专场优惠。有的商场为持足球入场票的市民准备了足球主题小礼品;百纳餐饮不仅出台自助餐优惠政策,还专门在自助餐糕点区制作足球造型糕点,烘托赛事氛围。各分会场内还设置带有烟台队元素的足球打卡角,吸引不少到

店消费者驻足拍照打卡。除此之外,商场与酒店的员工还积极转发活动宣传片至微信朋友圈、抖音、小红书等各类自媒体平台,持续扩大活动传播覆盖面。

据主办方介绍,设置多处分会场,就是希望打破场地限制,让更多不能来到主会场的市民,同样可以沉浸式参与到足球嘉年华当中,以文体赛事撬动全城夜间消费市场。赛场呐喊、市井烟火、城市消费相互交融,一场足球盛会,为港城夜色注入了蓬勃生机。

YMG全媒体记者 逢苗 摄影报道

