

开学季手工体验热度攀升

烟台年轻群体解锁情感消费新范式

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 摄影报道)金秋九月,莱山区大学城迎来全面返校季,十余万师生回归校园,带动周边商圈休闲消费快速回暖。褪去暑期外来游客消费热潮,本地青年群体成为消费主力,让沉浸式、慢节奏的DIY手工体验悄然走红,成为新晋休闲潮流。

记者近期走访城区商圈发现,多家手工DIY门店客流稳步攀升,周末普遍出现满座、预约排队现象。银饰制作、拼豆、香水制作、手工皂、石膏娃娃等多元潮流手作体验营业的火热,折射出当代青年消费的全新转变:相较于同质化工业成品,饱含温度、专属记忆的体验式情感消费,已成为消费新主流。



体验为王,手工手作成为年轻人社交新载体

每年9月都是大学城商圈的消费重启节点。位于清泉路的伊芭芬尼银饰拼豆DIY工坊近期客流稳步攀升,店内随处可见治愈满满的创作场景:新生结伴围坐制作拼豆摆件,将校园元素、潮流图案亲手拼凑成型;情侣两两相对,专注打磨银戒纹路、镌刻专属字母与日期;家长带着小朋友耐心拼接图案、熨烫定型,享受温馨的亲子时光。

80后创业者徐凤翔介绍,受新生军训、校园社团筹备、班级团建等因素影响,9月上旬门店客流处于稳步回升阶段,待中秋、国庆双节来临,高校课余生

活全面丰富后,手工体验市场将迎来年度第二轮消费高峰。

不同于奶茶、快餐等即时性快消费,DIY手工主打1-3小时沉浸式体验,慢节奏、高互动、强专属感的特点,完美适配年轻人课余放松、轻社交的需求。据门店最新开学季经营数据统计,日常工作日均接待30-40单,周末客流翻倍,峰值单日订单可达70-80单。区别于普通零售单客消费,该店近90%订单为双人及以上同行,以同学结伴、情侣约会、亲子家庭为主。

在项目热度分布上,潮流拼豆具有

低门槛、高创意、趣味性强的优势,适用于全年龄段客群,订单占比超过55%。此外,仪式感满满的银饰DIY稳居第二,占比约40%,是情侣纪念、节日送礼的热门选择;香水调配、手工皂、石膏娃娃等轻手工项目,凭借几十元的平价亲民定价,补齐了轻量化休闲消费需求,构成多层次消费矩阵。

除本地年轻客群外,美团、抖音等本地生活平台数据显示,该店综合评分稳居辖区手工DIY品类前列,每月吸引数百名来烟游客打卡,让小众手工体验成为烟台城市微文旅的特色内容。

顺势迭代,小店动态转型破解经营难题

近年来,烟台手工DIY赛道入局者持续增多,多数单一业态门店受成本波动、客流不稳定影响,经营压力逐年增大,以市场为导向灵活调整经营策略,凭借精细化运营和持续创新能力站稳市场。

伊芭芬尼门店负责人徐凤翔介绍,品牌进驻烟台初期,主打小众银饰戒指DIY,凭借新颖的手工定制模式、丰富的款式储备快速打开本地市场。但近两年贵金属市场价格大幅波动,白银原材料成本较往年翻倍上涨,让门店陷入两难困境:涨价会直接流失对价格敏感的学生核心客群,不涨价则几乎无利润空间,单一业态的抗风险短板彻底暴露。在行业大环境影响下,全国多家同类连锁门店均面临经营承压问题。

为突破发展瓶颈,徐凤翔主动对接品牌总部,结合烟台大学城以年轻客群为主的消费特征,率先启动业态升级。在保留核心银饰DIY业务的基础上,紧跟全网手工潮流,一次性新增拼豆艺术创作、立体石膏彩绘、定制香薰、手工香水、葡萄皂制作等十余项热门项目,实现从“单一银饰定制店”到“全品类青年手工体验馆”的全面转型。同时针对学生群体推出多款百元内平价团购套餐,兼顾零基础新手体验需求,同时保留数百元高端私人银饰定制服务,全品类明码标价,适配不同消费层级需求。

门店同时推出专属权益,所有到店制作的银饰均可享受终身免费服务,无论是氧化发黑、轻微变形还是日常磨损,

均可免费清洗、保养与维修,长期稳定的售后体验沉淀了大批忠实客群。

除此之外,门店还积极拓宽消费场景,年均承接20余场企业团建、校园社团包场等团体活动,可提供上门教学、专属物料定制等一站式服务,有效弥补淡季客流缺口,保障全年经营平稳有序。



潮流新生,情感消费引领行业新风向

当下消费市场中,工业化量产饰品、文创产品琳琅满目,但同质化严重、毫无温度的流水线商品,早已无法满足当代年轻人的消费诉求。越来越多消费者愿意为“时间、心意、专属感”付费,主打沉浸式创作、情感寄托的DIY手工体验,正式成为青年消费市场的新兴风口,这也是小店持续走红的核心密码。

“DIY手工的核心价值,从来不在于成品本身,而是创作过程中倾注的心意与独家记忆。”徐凤翔介绍,店里有一面许愿墙,留存着数千名顾客的温情故事,成为独特的情感载体。不少情侣专程到店,耗时两三个小时亲手打磨求婚、纪念日银戒,将真挚爱意镌刻在银器纹路中;年轻消费者将自家宠物、烟台风景等专属画面转化为拼豆图案,制

成挂件、摆件珍藏;同窗、好友结伴创作,定格青春陪伴的美好瞬间。即便手工成品带有细微匠人痕迹,这份独一无二的真诚与温度,也是流水线商品无法复刻的核心价值。

针对持续火爆的拼豆项目,店内持续更新全网热门素材库,配齐立体转轴、悬浮挂件、创意配饰等全套配件,熟练掌握新式高温熨烫、立体拼接等工艺,每月更新数十款新潮玩法,紧跟网红潮流、贴合年轻人审美。DIY手工业态的走红,不仅丰富了城市轻休闲消费场景,更承载着年轻人解压治愈、留存美好、珍视情感的精神需求。随着本地文创消费持续升级,这类有温度、有创意、有情怀的沉浸式体验业态,将持续激活烟台休闲消费活力,成为城市青年消费的长效新风向。

福源路社区: 邻里巧手做月饼



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道)在中秋佳节来临之际,芝罘区福源路社区组织辖区居民开展“巧手做月饼 邻里话团圆”活动。

社区工作人员提前准备好了冰皮、各类馅料、模具、一次性手套等材料和工具,营造出温馨浓厚的节日氛围。

随后,工作人员向大家简单讲解了中秋节的传统习俗、由来以及月饼的制作步骤和注意事项。

制作环节,家长与孩子默契配合、携手协作。揉皮、包馅、搓圆、压模,大家有条不紊地完成每一道工序。现场欢声笑语不断。

华信社区: 居民DIY托特包



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 王贝贝 摄影报道)近日,芝罘区华信社区联合招商银行烟台幸福路支行组织托特包DIY活动,吸引社区居民参与。

活动开始前,工作人员提前准备好纯色帆布包、艺术贴纸、胶水、毛刷、丝巾等制作材料,参与者自由挑选喜爱的贴纸图案。在工作人员的讲解和示范指导下,大家裁剪素材、拼贴图案、抚平贴边,再系上丝巾加以装饰。

一步步操作下来,朴素的帆布包变得精致文艺。每一件作品都承载着大家美好的期许。

下一步,华信社区将持续开展多样化文体美育活动,丰富居民文化生活,持续营造邻里和睦、温暖向善的社区氛围。

西牟社区: 体验非遗烧箔扇



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 董怡 摄影报道)近日,芝罘区西牟社区开展“椿风入扇 烧箔绘童心”烧箔扇非遗体验活动。

社工提前为大家准备好了空白团扇、金箔材料、烧箔工具等全套物料,并向孩子们讲解了烧箔技艺的历史渊源,还展示了多幅精美的烧箔扇成品,金光流转的图案引得孩子们连连惊叹。

进入实操环节,孩子们在社工、志愿者的指导下,小心翼翼地将金箔撕成细碎的形状,按照自己的创意,在扇面上拼贴出祥云、小花、葫芦等图案,很快变成独一无二的非遗手工作品。