

张明康在调研交通运输、节日保供等工作时强调 用心做好服务保障工作 守护群众平安祥和过节

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯)9月23日下午,市委副书记、市长张明康调研交通运输、节日保供等工作,督导安全生产工作,强调要用心做好服务保障工作,守护群众平安祥和过节。

张明康首先来到公交集团,听取了特色公交和“双节”假期公交运营组织情况汇报,强调要坚持安全第一、公益优先,聚焦群众所需和乘车体验,持续优化服务供给、做优特色产品,保障群众平安便捷舒适出行。

在烟台火车站,张明康察看了跨铁天桥、候车大厅等区域,了解节日期间运输服务和安全保障等情况,要求有关方面落实好疏堵保畅措施,合理增加群众休闲设施,完善人性化候车服务体验。在芝罘区吾悦广场,张明康实地督导检查人员密集场所消防安全工作,与企业负责人围绕节日物资储备、市场供应保障、消费服务提质等情况进行了交流,叮嘱企业扛牢安全生产主体责任,同时立足节日消费需求,丰富商品

品类,优化服务体验,保障市场供应、激发消费活力。他还来到烟台洲际酒店工程项目施工现场,要求施工单位统筹建设进度和安全生产,严格落实施工规范,全力打造精品工程、标杆工程、放心工程。

张明康强调,中秋和国庆佳节即将到来,节日期间群众集中出行、消费集中释放,做好安全生产和民生保障工作责任十分重大。各级各部门要聚焦安全生产重点领域、关键点位,全面开展风险隐患排查整

治,坚决遏制各类事故发生。要压紧压实属地、部门、企业三方责任,统筹力量抓紧抓实交通保畅、市场保供、民生服务等工作,严格落实24小时应急值守、信息报送、快速响应处置等机制,确保城市运行平稳有序。要引导和支持商超丰富消费供给,切实满足群众多元化、品质化、便利化消费需求,确保广大群众度过一个安全、舒心、欢乐的“双节”假期。

市政府秘书长赵晓峰参加活动。

四海同心 云览齐鲁 全球山东人云上看家乡蝶变



一轮中秋月,万里桑梓情。9月23日晚,“四海同心 云览齐鲁——第四届全球山东人云上看家乡蝶变”活动在烟台广电大厦如约启幕。明月为信使,云端作通途,分布在世界各地的齐鲁儿女跨越山海,于线上团圆,共话故土蝶变,同寄美好祝愿。

本届活动由中共烟台市委宣传部、烟台市人民政府侨务办公室、中共烟台市委网信办、烟台市人民政府台湾事务办公室、烟台市人民政府港澳事务办公室、烟台市归国华侨联合会、烟台市人民政府外事办公室主办,烟台市融媒体中心、烟台国际传播中心承办,北京大学周边传播研究中心提供学术支持,胶东在线网站执行。

从一城到全域:云览山河,打开齐鲁传播新视野

时近中秋,思乡更切。一封跨越山海的“家书”,带着海外山东人的牵挂,飞到活动现场;烟台市融媒体中心播音员与鲁东大学国际学生同台朗诵的《月是故乡明》,借词抒意,更表达出海外游子对故土的向往。

从仙境海岸到泰山之巅,从黄河入海口到孔子诞生地……现场重磅首发的航拍短片《云览齐鲁·山河卷》,铺陈开一幅全省各地市的山水长卷和发展图景,既抚慰了海外游子对故土的思念,又展

现出齐鲁大地日新月异的蝶变。依托“全球山东人家乡驿站”品牌联盟计划,一批山东好品集体亮相,日照绿茶、聊城魏氏熏鸡、青岛啤酒、张裕葡萄酒联袂登场,让海外乡亲隔着屏幕,感受到家乡熟悉的烟火味道。

活动现场,烟台还向“全球山东人家乡驿站”站长发出“微醺烟台红酒品鉴”邀请,欢迎大家秋日归乡,品美酒、游故里、叙乡情。“全球山东人家乡驿站”IP形象代言人“爱宝”同步亮相,向海外游子

从乡情到智联:学术赋能,筑牢对外传播硬支撑

以乡情为纽带,以学术为支撑,本届活动迎来国际传播领域重要成果落地。由烟台国际传播中心联合北京大学周边传播研究中心、烟台市海洋发展和渔业局共建的“海洋周边传播研究院”正式揭牌,搭建起学界、媒体、地方协同创新的专业平台,为讲好山东海洋故事提供理论智库支撑。

中国广播电视社会组织联合会周边传播研究基地副主任、北京大学周边传播研究中心副主任慕玲带

来《立足海洋周边传播,讲好中国故事》主旨分享,助力烟台国际传播更好地借海而行、向海而传。

“全球山东人家乡驿站”在2025年已覆盖60个国家和地区,站长人数突破160人。2026年上半年,新增智利、墨西哥两个站点,实现驿站网络拉美布局的突破。以“海洋周边传播研究院”的学术平台为支点,“家乡驿站”网络也从单纯人文联谊向务实合作延伸,遍布全球的驿站站点,既是乡情联络站,也是经贸

传递醇厚绵长的山海乡情。

自2022年启动以来,“全球山东人云上看家乡蝶变”系列活动已成功举办三届,从“全球烟台人看家乡”升级为“全球山东人看家乡”,覆盖范围不断扩大,品牌效应持续增强。活动以中秋团圆为情感纽带,以齐鲁文化为精神内核,打造全球山东人的云上家园,探索“全景式、沉浸式”对外传播新范式,推动齐鲁故事漂洋过海、走向世界。

合作站。

23日晚,英国伦敦站、澳大利亚昆士兰站、新西兰奥塔哥站等被认定为“全球山东人家乡驿站·乡情共建站点”。

一个个海外驿站化作山东扎根世界各地的传播触角,一名名站长化身民间对外传播使者,打通文化输出、好物出海、经贸对接的通道,实现文化传播不止于“看见”,更落脚于“链接”与“共赢”,将进一步构建起“理论研究—阵地运营—实务落地”的国际传播链条。

从线下到五洲:山海辐辏 织就四海同心侨情网络

皓月当空,连通万里山海。活动主会场之外,海外分会场同步热闹启幕。万里之外的澳大利亚昆士兰中秋嘉年华分会场,两地云端连线,共赴一场跨越半球的中秋团圆盛宴。

遍布世界各个角落的山东儿女纷纷发来个人影像,在现场汇聚生成一张巨型线上合影。一张张笑脸跨越地域汇聚在一起,把天涯咫尺的中秋浪漫,化作可留存的集体记忆。海外侨胞的祝福亦如雪片般涌向主会场,一字一句,饱含对故土的深深眷恋,承载对美好未来的诚挚祝愿。

故土牵乡愁,桑梓是归途。从英国学成返乡的“90后”青年刘炜昊,扎根乡土,从艾草种植起步,搭建起田园综合体。他带领乡亲垦荒兴业,让片片荒山蜕变成富民“金山”,以青春行动诠释“走出去看世界,走回来让世界看见家乡”的时代担当。

一轮明月照齐鲁,四海同心续新篇。本届活动持续擦亮“全球山东人家乡驿站”品牌,搭建起海内外山东人情感相连、资源互通、文化共享的连心之桥。让跨越山海的乡情绵延不绝,推动齐鲁文化、山东好品、烟台故事扬帆出海,走向更广阔的世界舞台。

YMG全媒体记者 王鸿云
摄影报道