

警惕医美整形低龄化

双眼皮、隆鼻、瘦脸针被不少年轻人戏称为“开学三件套”

14岁开双眼皮,16岁隆鼻……近年来,医美整形出现低龄化趋势。“新华视点”记者在多个社交平台搜索发现,医美话题在青少年群体中热度很高,“学生专属优惠”“明星医生一对一面诊”等帖文随处可见,双眼皮、隆鼻、瘦脸针被不少年轻人戏称为“开学三件套”。

青少年医美热缘何兴起?尚未发育成熟的未成年人医美整形有没有风险?记者就此展开调研。

有未成年人照着网红照片整容

8月的一个工作日,记者来到中国医学科学院整形外科医院面颈整形科门诊。开诊不到两小时,候诊区已坐着好几名“准大学生”。主任医师王太玲告诉记者:“近两个月里,门诊接待的大约一半是刚刚高考完的学生。”

不仅人数增多,年龄也越来越小。“十四五岁的初中生、高中生来咨询整形的也不在少数。”安徽省铜陵市人民医院医学美容中心副主任姜新说。

安徽某三甲医院数据显示,近一年内,该院18岁以

下医美就诊者达732人,约占总人数的五分之一。

青少年医美整形的项目也越来越多。从祛痣、祛痘等基础皮肤项目,到开眼角、假体隆鼻等创伤性手术,都有人尝试。

值得注意的是,网红审美和AI修图正在影响年轻人的审美认知。记者从部分医美整形机构了解到,有的孩子拿着网红照片来,要求照着复刻自己的五官;还有的用AI给自己的照片“整”一遍,拿着效果图来要求照着整。

未成年人医美整形的健康风险不容小觑。专家提醒,青少年面部骨骼、软组织尚未发育完成,过早整形会打乱面部自然发育节奏,导致后期五官比例失衡;一些手术形成的瘢痕、组织粘连还可能约束面部软组织正常生长,带来长期不适,甚至可能造成终身后遗症。

2024年,青岛市民刘女士带16岁的女儿在某医美机构做了双眼皮手术,术后一年眼皮“打回原形”,基本恢复为单眼皮。2026年4月,刘女士再次带女儿进行

二次修复,不料20多天后,孩子双眼眼尾竟各长出一条“小尾巴”,手术再度失败。

王太玲说,更让人担忧的是,一些医美机构其实根本没有相关资质,从业人员也不具备医师执业证书,违规开展眼鼻整形、注射微整形等项目,安全隐患更大。

除了健康风险,心理危害也不容忽视。“青少年审美认知尚不稳定,心智未完全成熟,过早沉迷外貌变美,可能会将个人价值、未来发展与容貌简单捆绑,滋生心理落差、容貌焦虑。”姜新说。

谁在推波助澜?

记者采访发现,青少年医美热,是由消费心理、网络传播、宣传营销等多重因素造成的。

——医美机构营销精准“下刀”,专挑青少年软肋。

有的机构把割双眼皮、隆鼻等医美项目包装成“毕业礼物”“成人礼”,且往往宣传“无痕”“极速恢复”“零风险”。

“‘无痕’‘极速恢复’‘零风险’,听着诱人,其实是误导。”浙江大学医学院附属第二医院整形外科主任易成刚说,微创不代表不留疤,恢复快慢因人而异,面部手术存在感染、形态不对称、假体移位等风险。

《医疗美容服务管理办

法》规定,执业医师对就医者实施治疗前,必须向就医者本人或亲属书面告知治疗的适应症、禁忌症、医疗风险和注意事项等,并取得就医者本人或监护人的签字同意。但现实中,部分医美整形机构不仅没有依规履行术前告知义务,反而以夸大宣传诱导青少年。

为抢占学生市场,一些医美机构推出所谓学生专属折扣、多人同行优惠等,先把人吸引过来,面诊时再以种种理由加价。

——平台算法投喂,制造容貌焦虑。

记者梳理发现,平台算法推送的“美”几乎高度一致:双眼皮、高鼻梁、卧蚕眉、

下颌线清晰……这种“美的模板”被无限复制传播,容易导致未成年人形成审美思维定式。

清华大学新闻与传播学院副教授陆洪磊说,长期泡在“网红脸”这类内容里,青少年容易把经过美化的“标准脸”当成正常审美,越看越觉得自己“不好看”。

专家表示,一些不良医美机构抓住这种焦虑,通过短视频、图文、直播等形式渗透,青少年辨别能力弱,很容易被误导。“一些平台上传播的网红图片有AI渲染的痕迹,给人造成变美很容易的错觉,好像动动刀就能换张脸。”王太玲说。

——审美观引导缺位,

家庭教育不可忽视。

记者调研了解到,在一些社交平台上,“变美”被包装成高回报的“人生投资”,一些家长主动要求给孩子整形。

江苏女孩晓晓今年高考完,在上海一家医美机构做了肋软骨隆鼻。“母亲觉得我的鼻梁不够立体。她觉得,形象好会给社交加分。”晓晓说。

一些青少年会把人生中的困境和挫折归结为长相不好,从而产生做医美的念头,有的甚至“逼”家长就范。北京某三甲医院整形外科主任医师告诉记者,有的青少年以“不做手术就不上学”要求家长带自己来做医美。

莫让青春为“标准脸”买单

去年9月,国家卫健委郑重提醒:不建议未成年人做医美,未成年人生理发育没有成熟,审美观还处于形成阶段,易受外界宣传等因素的影响,过早医美容易造成身体和心理的创伤,也容易出现效果与预期不一样的情况。

去年5月,国家市场监督管理总局发布《医疗美容行业广告宣传合规指引》,明确规定,禁止在中小学校、幼儿园内开展医疗美容广告活动,禁止在针对未成年人的网站、网页、互联网应用程序、公众号等互联网媒介上发布医疗美容广告。

一些地方也通过制定各类规范性文件,加强对未成年

人医美的监管。上海、四川、宁夏、湖南、江苏等地均规定:未经未成年人父母或其他监护人同意,医疗卫生机构不得向未成年人提供医疗美容服务。今年4月,北京市朝阳区市场监督管理局发布《医疗美容行业广告宣传合规指引》,明确规定,禁止在中小学校、幼儿园内开展医疗美容广告活动,禁止在针对未成年人的网站、网页、互联网应用程序、公众号等互联网媒介上发布医疗美容广告。

青少年盲目医美,不能只靠孩子自己“长记性”。受访

专家表示,破解这一问题需要家庭、平台、监管部门等多方协同。

家庭要把好第一道关。易成刚认为,家长应当学会倾听孩子对美的心理诉求,做好沟通引导,帮助其树立健康审美观念;不宜将医美当作升学、高考的奖励。要多鼓励孩子发掘自身相貌之外的闪光点,明白个体价值不依附于外貌。

平台要把好内容关。陆洪磊认为,社交平台应严格落实资质审核,强化内容治理,利用人工智能技术识别有害信息,自动拦截“零风险”“无

痕修复”等夸大宣传话术,及时处置违规账号,净化医美舆论环境。

此外,要加强科普,引导健康审美。专家建议,通过线上短视频科普、线下宣讲等多种渠道,普及各类医美项目的适应症、手术风险与远期后遗症,如实告知未成年人及家长过早整形潜藏的各类隐患。

专家呼吁,学校、家庭携手,让更多青少年明白,美从来没有标准答案。青春之所以动人,恰恰在于它的不完美和无限可能。青春之美,不应被一张“标准脸”定义。 据新华社

2026年10月将开展全国“敬老月”活动

记者9月21日从民政部获悉,全国老龄工作委员会日前印发通知,决定于10月1日至31日开展2026年全国“敬老月”活动,活动主题为“强化权益保障 守护银龄安全”。

通知要求,严厉打击侵害老年人合法权益行为。严查制售假冒艺术品、未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法经营行为;依法打击利用医托欺骗老年人接受诊疗服务;实施保健食品护老提升专项行动,聚焦药品、保健食品、医疗器械等重点领域,依法查处假冒伪劣、虚假宣传、欺诈营销、违法广告等行为;聚焦老年人社会保障与待遇落实、住房与土地权益保障、薪资等问题,持续强化行政检察监督。

在强化老年人数字安全保护和反诈防骗教育方面,通知要求,加大对老年人数字安全保护法律法规普及宣传力度,提高老年人个人信息和隐私保护意识;深入实施“智慧助老”行动,推进数字技术、智能设备和应用软件适老化,引导企业推出老年人能用、好用的数字产品和服务;全力构筑老年人防骗“安全网”。

通知还围绕开展走访慰问和关爱帮扶特殊困难老年人、加强老年人健康服务和科技支撑、建设安全宜居适老环境、丰富老年人精神文化生活等方面作出部署。

据新华社

中化集团原副总经理冯志斌一审被判十九年



9月21日,黑龙江省大庆市中级人民法院一审公开宣判中国中化集团有限公司原党组成员、副总经理冯志斌受贿、利用影响力受贿、国有公司人员滥用职权案,对被告人冯志斌以受贿罪判处有期徒刑十四年,并处罚金人民币六百万元,以利用影响力受贿罪判处有期徒刑八年,并处罚金人民币一百万元,以国有公司人员滥用职权罪判处有期徒刑五年,决定执行有期徒刑十九年,并处罚金人民币七百万元。对冯志斌犯罪所得财物及孳息依法予以追缴,上缴国库。

经审理查明:2003年至2022年,被告人冯志斌利用担任中国中化集团有限公司副总经理、总经理助理兼投资部总经理,中国对外经济贸易信托投资有限公司董事长,中化蓝天集团有限公司董事长、总经理,中化化肥有限公司总经理,中国中化集团有限公司党组成员、副总经理等职务上的便利,为有关单位和个人在企业经营、股权收购等方面提供帮助,非法收受财物共计折合人民币6071万余元。2022年至2025年,冯志斌离职后利用原职权或者地位形成的便利条件,通过其他国家工作人员职务上的行为,为有关单位承揽项目提供帮助,非法收受财物共计人民币987万余元。2011年至2012年,冯志斌身为国有公司的工作人员,徇私舞弊,滥用职权,造成国有公司严重损失,致使国家利益遭受特别重大损失。

据新华社