

北疆铺锦色

看大兴安岭“最北秋色”

山海奔赴栖北疆,民宿焕彩引客来

在位于漠河市的龙江第一湾景区,操着各地方言的游客裹着薄外套三三两两散步,“中国最北点”雕塑前拍照的人排起了小队伍。大批游客一路向北,领略大美秋色,感受北疆风情。一名来自安徽的游客告诉记者,他们原本只计划短暂住一晚,因为天气凉爽、景色迷人,又多住了两天。

在漠河市北极镇北极村,雪人木屋民宿经营者史瑞娟正忙着安排客人入住。这两年,当地旅游经济日益兴旺,她又把民宿进行扩建和提档升级。“大兴安岭秋景怡人,不少南方游客专程来这赏秋,现在基本天天满房,国庆期间的房间也订出去不少。”史瑞娟说,秋季自驾的

游客多,民宿日接待量高,靠她自己忙不过来,又雇了几个当地村民帮忙一起张罗。

近年来,大兴安岭地区迎来一批又一批“找北”“找凉”“找静”的游客,也吸引不少“北上”创业者。在北极镇北极村民宿“拾叶知悠”,松塔做的纸巾盒、桦树皮山水画、创意木质签字笔、北极特色冰箱贴等装饰别具匠心。从客房到大厅,这些装饰几乎都是就地取材,处处彰显大兴安岭的独特风情。

民宿经营者邱小允来自福建,原本是游客的她,被漠河独特的地理位置和自然风光吸引,选择扎根于此。“从最初只有几间客房,到如今投资千万元打造精品民宿,我相信漠河文旅市场的潜力。”邱小允说。

秋景赋能全域,北国山水焕新颜

与北极村相距不远的北红村,这个时节同样热闹。北红村驻村第一书记冯浩介绍,全村有78家民宿、4家超市。“现在这个季节,一天能有1000多人进村,民宿基本都住满了。”冯浩说,北红村紧邻331国道,自驾游的游客很多,带动了村里的住宿和餐饮。

游客增多,也带火了村里的小生意。北红村俄罗斯面包坊里麦香味弥漫,不大的屋子挤满了游客,老板娘赵银华每天烤制的三炉俄式大面包出炉即被抢购一空。“现在游客这么多,每天烤制8种口味近300个面包,根本不够卖。”赵银华说。

9月15日,大兴安岭地区呼中区“五花山”森林穿越季活动启幕。在此期间,当地自驾车辆约400台,接待游客量较去年同期增长160%,酒店、民宿平均入住率较往年同期大幅提升。

大兴安岭地区文体广电和旅游局副局长接广达介绍,近期,大兴安岭地区统筹整合全区优质文旅资源,从特色活动、精品线路、打卡点位、线上互动、惠民政策五大维度,推出20条秋季精品旅游线路,满足自驾、研学、徒步、休闲度假等不同游客的出行需求,“最北秋色”正成为大兴安岭旅游的新名片。 据新华社



雪人木屋民宿经营者史瑞娟在整理床铺等待游客入住。

民族舞剧《花木兰》亮相美国纽约



宁波市演艺集团原创民族舞剧《花木兰》19日在美国纽约林肯中心上演,以传奇故事和精湛表演让2000多名现场观众沉浸其中。

该剧将民族舞与中国武术相融合,超大环形转台设计打破传统舞台束缚,故乡闺阁与凛冽沙场轮转交替。演出结束时,全场观众起立,用长时间的掌声和欢呼声向表演者致敬。

“我看过有关花木兰的电影和动漫,但这部舞剧依然出乎我的预期,相当震撼。演员们的表演生

动诠释人物情感,充满感染力。”纽约观众克拉伦斯·斯特恩说。

此次演出由中国对外文化集团“中华风韵”品牌推动。中国对外文化集团副总经理王璐表示,原创舞剧《花木兰》通过舞台艺术呈现东方美学,让西方观众看到一个更具东方底色、更加立体丰富的花木兰形象。舞剧《花木兰》到美国主流剧院演出,也是中美人文交流的生动体现。

这是继2023年在波士顿和华盛顿上演后,该剧再度亮相美国舞台。

据新华社

“湾区升明月”2026大湾区电影音乐晚会在澳门举行

“湾区升明月”2026大湾区电影音乐晚会20日在澳门银河综艺馆举行,用歌声与光影编织情感纽带,讲述中华儿女的共有文化记忆,传递“我们一家”的真挚情谊。

晚会以“我们一家”为主题,广泛邀请海峡两岸暨港澳地区优秀音乐人、电影人,精心创作、遴选引发情感共鸣的作品,同时力邀优秀舞台制作团队、艺术家加盟,运用新型舞台设备,全面提升艺术品质和水平。

“湾区升明月”大湾区电影音乐晚会自2021年起举办,已成为海峡两岸暨港澳地区知名文化品

牌。据介绍,晚会今年迎来阵容、内容、传播等方面的全面升级。

参演阵容方面,130余组电影人、音乐人亮相濠江,创下历届艺人数量之最,其中台湾地区艺人比例约25%。内容创作方面,除了怀旧金曲与潮流新声,晚会重磅打造《潮》《愿世界和平》等多支原创音乐作品,同时聚焦重点影片,讲述中国故事。制作传播方面,晚会采用高清直播、竖屏全景直播以及院线超现场直播“三位一体”方式,并打造舞台纪录影像,全景记录整台晚会的创作历程。

据新华社

绿、黄、橙、红等颜色交织,云海与高高兴安岭相映。秋意渐浓,位于祖国北疆的大兴安岭逐渐变成“调色板”,绚丽的“五花山”吸引了众多游客前来赏秋。