

跻身暑期抖音网友最喜爱十大景区,成为外地游客赴烟必打卡地标 崆峒胜境“出圈”密码是什么?



YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道

9月18日中午,秋日阳光洒在芝罘湾海面,芝罘湾广场陆海岛枢纽港大厅里,游客早已排起长队等候登船。大厅内,张裕、喜旺、广兴果园、悦泰水产等烟台本土特产陈列整齐,不少等候登船的游客驻足挑选,尚未踏上海岛,便已经感受到这座城市的烟火气息。

作为国内首个海上沉浸式仙幻生态度假目的地,崆峒胜境7月28日开门迎客,成为2026烟台暑期文旅项目当之无愧的爆款。自开业以来,景区售票量突破30万张,跻身暑期抖音网友最喜爱十大景区,一跃成为外地游客赴烟必打卡地标。

崆峒胜境暑期旅游缘何火爆?又为烟台文旅发展打开哪些新想象?记者跟随来自天南海北的游客,开启了第三次探访之旅。

入戏山海之间,一座海岛上演的寻仙体验

下午1:20,游客排队等待的时候,忽然音乐声响起,预热表演率先拉开寻仙序幕。登岛之旅,从这里便正式入戏。

渡船航行途中,“神仙”NPC走进船舱,和游客玩起数字炸弹等趣味游戏。来自临沂的游客周晨,在互动中被选为当日“岛主”,披上专属披风,一场奇妙的海上寻仙之旅就此开启。登岛之后,岛上各路仙人见到她,都会恭敬称呼一声岛主,一路闯关游戏,她陆续收获宝剑、折扇等各式“法器”。

“这是我从未体验过的旅行方式,NPC老少皆有,风格各不相同,我最喜欢那位会卜卦的老仙翁。”周晨是资深旅行爱好者,早早抢到崆峒胜境门票,特意选择暑期过后错峰出游,本以为可以避开人流,没想到岛上依旧人气旺盛。

团队游客同样慕名而来。威海联桥集团组织20多名职工,把团建地点选在崆峒胜境。年轻员工们穿梭在各个打卡点位,伴着海风起舞、拍照,欢声笑语回荡在海岛之上。“同样是滨海城市,在崆峒胜境,我们感受到了完全不一样的游玩乐趣。”联桥集团招聘经理杜永双感慨。

海上八仙迎宾是登岛后的第一重惊喜。吕洞宾站在海边,和游客玩起剪刀包袱锤,获胜者能领取一件专属法器;活泼灵动的蓝采和驻足路边,和游客轻松闲谈;小猪铛铛、康康轮番登场,为游人表演魔术。沿着步道向内,八仙街、九天街上好戏连台,《吕洞宾一剑封尘》《张果老仙驴奇缘》等户外实景互动剧目吸引大批游客参与其中。转入室内,《何仙姑传奇》《寻驴记》等

演出唯美浪漫,东游宫内多个厅堂节目轮番上演,移步换景,处处有戏。

当夜幕降临,海岛的浪漫迎来高潮。绚烂灯光秀、震撼无人机表演、流光溢彩的打铁花次第上演。NPC走入人群之中,游客与演员手拉手,围着摇曳鱼灯翩翩起舞,山海之间,古老神话与现代光影交织,氛围感拉满。

景区以“遇仙、渡海、登岛、修仙、成仙”为主线,构建“芝罘东渡—诸沃之野—八仙街—东游宫—崆峒仙居”五重仙域体验轴线,将整座海岛打造成一座巨型实景剧本场,设置近300场沉浸式演艺,让每一位登岛游客都能够深度融入寻仙叙事之中。

解码出圈逻辑,让古老神话鲜活起来

长久以来,烟台文旅依托秀美山海风光与厚重历史遗存吸引八方来客,但传统观光模式下,不少游客走马观花打卡过后便匆匆离去,停留时间有限,消费链条也相对较短。2026年暑期,烟台文旅发展思路发生明显转变,不再简单追求让游客“来过烟台”,而是着力推动游客“住下来、慢下来、玩尽兴”,将短期网络流量转化为城市文旅的长效“留量”,崆峒胜境的火爆,正是这一转型的鲜活实践。

一座海岛,如何让流传千年的八仙神话走出古籍,真正“活”在当下?核心在于深挖本土文化根脉。崆峒胜境扎根胶东本土八仙传说与海上仙山文化,跳出传统景

区“看表演、听讲解”的单向输出模式,以整座海岛作为实景剧本载体。借助全域NPC互动、全天候实景演艺、山海光影秀,书本中的神话人物走到游客身旁。搭配八仙主题业态与特色文创产品,游客成为故事的亲历者、参与者,踏上寻仙旅程,千年传说变得可触、可感、可玩。

收获海量热度之后,怎样守住口碑,避免热度快速消退?面对扑面而来的网络流量,崆峒胜境没有停留在一次性打卡效应上,多管齐下推动流量向“留量”转化。景区持续完善海岛交通、餐饮、休憩等硬件服务保障,结合时节变化更新主题活动,破解沉浸式文旅容易出现的内容同质化难题。

同时联动烟台全域文旅资源,串联山海岛城精品度假线路,拉长游客在烟游玩周期。依托真实游玩体验沉淀IP口碑,把一次性到访的打卡游客,培育成愿意复访、主动传播的忠实受众。

立足当下,景区也已经铺展长远发展蓝图。未来崆峒胜境将持续迭代沉浸式剧情与演艺节目,补齐海岛度假配套,开发研学课程与IP衍生产品,不断丰富消费场景。项目坚守海洋生态保护底线,在开发运营全过程守护海岛生态,逐步从观光打卡型景区,成长为国内海上仙幻度假标杆目的地,持续擦亮“仙境海岸游”全域旅游核心引领品牌。

续写山海新篇 为城市文旅提供样本

中秋、国庆双节将至,崆峒胜境备好全新主题活动,持续释放海岛文旅活力。9月25日至27日,“海岛追月·朋克嫦娥蹦月夜”中秋主题活动精彩上演。码头水域上演《水上嬉戏——中秋特别篇》,八仙街沙滩带来《朋克嫦娥出差记》快闪表演,瑶池中秋专属无人机秀、巨型“海上生明月”灯组美陈轮番亮相,用新潮演艺打造独一份的海上夜游体验。

10月1日至7日国庆假期,八仙阁门口打造“神仙大舞台”户外Live House。每日不同时间段上演专场演出。传统八仙形象潮玩化重塑,NPC带来唱跳互动表演,鼓励游客产出短视频,在抖音、小红书等平台传播,营造传统神话碰撞现代潮流的独特沉浸式体验。

崆峒胜境的走红,为烟台文旅转型升级提供了宝贵样本。过去,“仙境海岸”是烟台一张静态的城市名片,如今依托沉浸式演艺、海岛场景叙事,山海文化一下子鲜活起来。

一个爆款景区带动一个片区,一个特色IP激活一座城市的文旅潜能。崆峒胜境出圈,撬动芝罘湾片区游船、餐饮、住宿、特产消费同步升温,推动旅游形态从“一日游”向着多日深度度假转型。晚上7:30,演出结束后,部分游客留在岛上过夜,部分游客随船离开。“我们在芝罘湾广场附近订了民宿,计划明天去朝阳街、所城里,后天去养马岛慢游。”一位来自西安的游客告诉记者。

一天的神仙之旅结束了,崆峒胜境的探索仍在向前。立足胶东海洋文化沃土,持续打磨沉浸式内容,联动全市文旅资源,这座海上仙山不断将瞬时流量沉淀为城市持久文旅吸引力,吸引更多游客奔赴仙境海岸。

