

烟台部署实施全民美育工程 绘就“美哉烟台”生动画卷

YMG全媒体记者 慕溯

35公里山体步道、28公里滨海绿道全线贯通，福山西水芥村建起了乡村美术馆，华晨宇、邓紫棋等演唱会相继登陆……9月16日，市政府新闻办举行“美哉烟台”全民美育主题系列第一场新闻发布会，自“全民美育”三年行动全面实施以来，烟台把美育作为城市文明“塑魂”的抓手，探索出一条“以美育人、以美润城、以美化境”的城市文明内涵式发展新路径。

为城市文明“塑魂”

美育无声，却能浸润一座城市的品格。烟台作为全国唯一连续七届获评“全国文明城市”的地级市，如何在实现经济总量突破万亿之后，积极回应群众对精神富足、审美提升的更高期盼，让城市文明从“塑形”走向“塑魂”，烟台解答这一新课题。

“我们讲的美育，不是狭义的‘教孩子画个画、唱首歌’，也不是把艺术课从校园简单搬到社会，而是覆盖全民、全域、全过程的‘大美育’。”发布会上，烟台市委宣传部分管日常工作的副部长、市文明办主任、市新闻办主任、市委网信办主任、市互联网信息办公室主任孙兴华说。

以“美”为路径，烟台有了目标：以美育人，涵养市民精神品格、提升文明素养；以美润城，让城乡家园更宜居更美丽；以美化境，让烟台的文化品位、产业动能和城市品牌整体跃升。

基于此，市委、市政府把全民美育上升到城市发展战略层面谋划，部署实施全民美育工程。

2025年，烟台出台《烟台市实施全民美育工程三年行动方案》，提出“一年起好步、两年见成效、三年树形象”的三步走目标，全面实施以美育提升市民素养、赋能城市发展的系统性实践。

烟台市自然资源和规划局近年也编制了《烟台市国土空间总体规划》《烟台市总体城市设计》《特色公共空间规划设计导则》等一系列规划，不断加强各层次规划中的城市美学内容，将美学纳入顶层设计，并在滨海一线提升改造等建设中凸显成效，成为市民身边可感可及的幸福图景。

可见，美育工程突出“全民”参与、“全域”体验、“全过程”滋养，把美育贯穿个人成长、城市发展和文明塑造各环节，构建“幼有启蒙、少有培育、壮有提升、老有滋养”的阶梯式体系，嵌入城乡规划、建设、管理、运营、服务和产业发展全过程。

构建“大美育”生态

美育要落地，不能空对空。“我们在政策、平台、理论、队伍四个方面同步发力，为工程推进托住底。”孙兴华说。

在政策上，工程写入政府工作报告，纳入“十五五”规划；平台上，成立市新时代美育中心作为统筹调度枢纽，建强资源共享和数字服务平台；理论上，吸纳65名美育领域专家组建智库，为工程提供学理支撑和决策参考；队伍上，组建美育师资、志愿者两支队伍共800余人，常态到基层送课程、送活动、送辅导。

同时，打造“美育大讲堂”“全民阅读年”“美育研学”“传统文化进校园”四大品牌，分众供给，让不同人群各得其所。

其中，实施“十百千万”计划，创新“品诵展演”形式，抓好世界读书日、“全民阅读

活动周”等节点，举办活动破万场、参与超800万人次；打造“山海艺行·美育未来”品牌，设计5条主题游径——山海寻美看自然、墨韵丹青看传统、匠心匠艺看劳动、红色印记看历史、未来之境看科技，让孩子在行走的课堂上开阔眼界、涵养审美、增进文化自信；围绕中华经典诵读讲、非遗进校园、民族器乐与舞蹈、中医药文化、戏剧进校园五大板块，让青少年在校园感悟中华优秀传统文化。

“我们把六大引擎作为常态推进的动力系统，重在全域覆盖，推动美育从一项项活动，变成日常场景、产业动能和共同习惯。”孙兴华介绍。例如，面向机关、企业、社区、乡村常态推送，从专场活动变为市民身边的生活环境；推进城市微更新、街区活

化、乡村美学赋能，沉浸式体验空间串点成链，群众在家门口、街巷间随时可感可触；赋能影视、音乐、文创、版权等领域，把美学价值转化为发展动能等。

统领、支撑、品牌、引擎，最终都奔着“九美共育”目标，这是工程的落脚点和衡量标尺。以美育人，让爱党爱国的思想之美扎根心田，让向善向上的道德之美温润日常，让守礼守序的行为之美成为习惯；以美润城，让仙境海岸展现碧海蓝天的生态之美，让城乡家园展现靓城美村的宜居之美，让网络家园展现风清气正的网络空间之美；以美化境，让雅风雅韵的人文之美浸润生活，让共富共荣的产业之美赋能发展，让美美与共的典范之美引领风尚。

勾勒城市文明新图景

眼下在烟台，美育的种子正在城乡各个角落生根发芽，以多元化的形式融入日常生活，勾勒出一幅“以文化人，以美育人”的城市文明新图景。

第一、第二海水浴场的改造，引入更多艺术策展与美育活动；体育公园场馆的打造，提出“烟台蓝、葡萄紫”的城市色彩美学；大南山中央山体公园策划提升，推动实施了山海步道滨海段、山海步道二期等建设项目，实现“山海相连、城景共融”，城在山中、人在景中。“规划城市，经营城市，就是在已有的空间基础上，让城市继续生长，生长出产业、商业、文化，也生长出人与城市之间的记忆。”烟台市规划设计院院长孙岩松说。

乡村发展就更有韵味了。美学注入乡村振兴与“和美乡村”建设中，诞生了栖霞后许家村靠主题壁画成热门打卡地，福山西水芥村建起乡村美术馆，莱州打造农耕美育基地，一批有特色、有底蕴的民俗村、旅游村脱颖而出。目前，全市已建成省级

和美乡村314个，村歌大赛征集原创歌曲近300首，参赛选手3万名，现场参与群众近百万人次。

全市博物馆、图书馆、文化馆等阵地常态化开展惠民演出、艺术普及、展览展播，“烟台文旅云”平台资源持续上新；“市民文化节”“非遗文化周”等常年举办，“美育八进”“行走的美育课堂”深入机关、社区、乡村；年内“舞乐山海”广场活动举办1600余场、传播超800万人次，送戏下乡1000余场。

青少年美育更具内涵，依托89处国家、省和烟台市研学基地，2025年3月以来，全市500余所学校以美育为主题组织研学活动，学校参与率达91%，参与学生超37万人次，累计组织活动430余场，开发主题游径40条以上，组织市、区（市）两级师资培训约400人次，培育省级优秀研学课程17项、市级57项。

烟台还探索了“美育+”融合，推动美学价值转化为发展动能。华晨宇、邓紫棋等演唱会相继登陆，沙滩音乐季等本土品

牌持续升温，不仅吸引大量本地市民，更带来显著跨城观演流量。建成投运烟台融媒·中创、南站·光里、香岛湾三大专业化影视基地，8处点位入选山东省微短剧摄制地，占山东省总量的五分之一。

文明新风，人心更暖。在烟台，155万名注册志愿者活跃在城乡一线，让“有困难找志愿者、有时间做志愿者”蔚然成风，凡人微光汇聚向上向善的文明暖流。还涌现出好婆婆好媳妇2万名、好家庭3.8万个，其中全国文明家庭6户、全国五好家庭12户，孝老爱亲、和睦温润的家风民风在港城蔚然成风。

从海边一景到街角一园，从研学一课到读本一册，美育正悄然融入城市肌理、走进百姓日常。烟台也用创新与创意，让更多人看见烟台的景致之美、人文之美、生活之美，绘就“美哉烟台”的生动画卷。



新闻发布厅

我市庆祝 中国农民丰收节 活动启幕



本报讯(YMG全媒体记者 唐寿锐 摄影报道)金秋九月，瓜果飘香。9月16日，2026年烟台市庆祝第九个中国农民丰收节暨全国美丽乡村新大集（莱州站）主场活动在莱州市市民之家启幕。本次活动把舞台交给农民、把镜头对准乡土，融成果展示、产销对接、文化展演、惠农服务于一体，为广大群众奉上一场烟火气浓郁、乡土味十足的丰收盛会，全景式展现烟台各地物阜民丰的丰收画卷。

丰收展演—— 特色农产品集中亮相

夜幕降临，华灯点亮丰收舞台。活动创新打造“1+3+5”立体化活动架构，1台丰收主题文艺汇演、3大农业农村成果展区、5项特色惠民活动依次亮相。46个展位人头攒动，各类特色农产品集中亮相，现场群众逛吃打卡，热闹非凡。

“我们带来了果干、果冻、果汁、果酒等莱山特色农产品，近些年莱山着力发掘、延伸农产品的产业链，发展特色农产品，增加农民收入。”莱山区现代农业产业园管理服务中心杨波介绍。栖霞展区里红彤彤的苹果惹人喜爱，昆嵛山展区带来了烟薯25和地瓜干食品，莱阳展区的主角自然是莱阳梨……东道主莱州展区更是琳琅满目，各镇街都拿出了自己的特色农产品。“我们带来的葡萄是新品种，肉脆果甜汁水多，欢迎大家到莱州来品尝我们的葡萄。”莱州新永盛农业专业合作社叶锦秋说。

丰收烟台—— 粮食年产190万吨以上

庆丰收，更要晒丰收。近年来，烟台市统筹推进农业增效、农村增美、农民增收，奋力书写农业农村现代化烟台答卷。全市粮食年产量稳定在190万吨以上，烟台苹果年产量突破700万吨，白羽肉鸡年出栏3.2亿只，水果、蔬菜、畜禽、水产品供给充足。2025年，全市农林牧渔总产值达1367亿元，同比增长4.5%，农业强、农村美、农民富的美好图景正在胶东大地徐徐铺展。

丰收节是庆丰收的盛会，更是促振兴的平台。据介绍，烟台市将以此次丰收节活动为契机，持续扛牢粮食安全责任，深耕产业发展、科技创新、乡村建设、农民增收各项重点工作，充分释放节庆活动辐射带动效应，持续讲好新时代烟台“三农”故事，引导全社会形成重农、爱农、兴农的浓厚氛围，凝聚起全面推进乡村振兴、加快建设农业强市的强大合力。