



今天市区天气

晴到少云
南风3-4级
15~28℃



明天市区天气

晴转多云
南风短时北风3-4级
19~30℃



后天市区天气

多云转晴
南风3-4级
19~27℃

今天晴到少云 市区最高气温28℃

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国)今天晴到少云,南风不大。明天晴间多云,南风短时北风。后天晴转多云,南风为主。烟台市气象台14日发布天气预报:烟台市区,15日,晴到少云,南风3-4

级,最低气温15℃,最高气温28℃。16日,晴转多云,南风短时北风3-4级,19~30℃。17日,多云转晴,南风3-4级,19~27℃。

烟台各区市,15日白天,晴到少云,南风,沿海及内陆3-4级。最低气温,沿海15℃,内陆13℃;最高气温,沿海28℃,内陆31℃。15日夜间到16日白天,晴间多云,南

风短时北风,沿海及内陆4-5级,19~30℃。16日夜间到17日白天,晴转多云,南风,沿海及内陆3-4级,17~28℃。

秋日无花果热销 营养清甜深受中老年消费者喜爱

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 王书成 摄影报道)入秋之后,无花果迎来销售旺季。其凭借独特的口感与丰富的营养价值,备受中老年消费者青睐,即便售价略高于普通时令水果,依旧热度不减,市场销量持续走高。

近日,在芝罘区海滨街市场,无花果销售场面火爆。据市场商户介绍,产自威海荣成的无花果品相、口感俱佳,成为当下热销爆款,市场售价为15元2斤,消费群体以中老年人为主。各摊位日均销量在200斤至500斤之间,货品基本上午便可售罄。

据悉,我国早在汉朝便在新疆地区开启无花果种植,距今已有一千余年的栽培历史,是兼具文化底蕴与食用价值的传统时令果品。

相较于其他水果,无花果风味独特、果肉甘甜醇厚,营养价值突出。其果实富含优质蛋白质、膳食纤维、多种维生素、矿物质以及脂肪酸等多种人体所需营养成分,同时具备辅助调节血脂、稳定血糖、抗氧化、呵护肠道等养生功效,适配中老年人群的饮食养生需求,是秋日绝佳的养生鲜果。

在食用方式上,无花果的鲜果直接食用口感最佳,能最大程度保留原汁原味与营养;还可用于煲汤、煮粥,丰富餐食风味;亦可加工制成果脯、果酱、罐头等制品,储存与食用都十分便捷。

需要提醒大家的是,无花果通便润



肠、清热生津,但吃得必须适量,吃多了容易腹泻,且易导致血糖产生波动。通常,鲜无花果一天2-3个,无花果干一天3-5个就差不多了。

莱阳市美协 助力科普嘉年华



本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国 通讯员 张煜栋 刘春妍 王瑞亭 摄影报道)近日,2026年烟台市全国科普月主场活动(莱阳分场)暨莱阳市科普嘉年华活动启幕。莱阳市美术家协会积极参与,以笔墨为媒介、以艺术为载体,让科学与美学双向交融,丰富科普宣传多元形式,助力全民科学素养提升,为这场全民科普盛会增添浓厚文艺色彩。

活动现场笔墨飘香、创意满满。莱阳市美术家协会的会员们即兴挥毫、匠心创作,笔墨间尽显科学之美、艺术之韵,累计精心创作书画作品200余幅。一件件鲜活生动的作品,通俗易懂、雅俗共赏,让广大市民在欣赏书画艺术的同时,沉浸式感受科学魅力、汲取科普力量。



以本土果业突围的“民生创客”

“创赢未来”2026创业大赛全国总决赛民生赛道竞争激烈,来自芝罘区的广兴果园凭借百年苹果产业积淀与三产文旅融合创新模式脱颖而出,斩获全国优秀奖。这份沉甸甸的荣誉,是百年果园深耕乡土、助农惠民初心的生动见证,是传统农业转型升级、创新破局的亮眼成果,更彰显了人社部门全周期、全链条创业培育服务的扎实成效。

百年文脉扎根乡土,多元创新重塑果业价值

1871年,美国传教士倪维思将西洋苹果苗木引入烟台,在广兴果园完成本土化培育,就此拉开我国规模化现代苹果种植的序幕。那一年种下的不只是一株果苗,更是一份产业振兴的希望。155年后的今天,这份希望结出了沉甸甸的果实。从乡土果园走向国家级领奖台,广兴(烟台)企业管理有限公司走出了一条传统农业价值跃迁的新路径。

当今,传统鲜果种植的困境摆在面前:产业链条短、溢价空间有限,农户增收难。但广兴果园给出自己的答案——不把苹果只当“果子”卖。

模式创新——跳出单一鲜果销售,打通标准化种植、精深加工、文旅体验三大业态,让一颗苹果的价值被反复挖掘。

技术创新——引入HPP超高压冷榨工艺,全程低温处理,彻底规避传统高温灭菌带

来的褐变与“煮熟味”,完整锁住鲜果原生风味。同步推出门店现榨、瓶装冷链两款原汁产品,口感接近鲜果,业内反响热烈。

价值创新——700平方米苹果主题博物馆免费向社会开放,半年累计48场公益研学活动;高山流水苹果牛乳冰淇淋,选用进口牛乳搭配鲜榨苹果汁,线上曝光量突破200万,好评率超99%。三大业态协同发力,单颗苹果综合附加值提升5至10倍,文化传承与助农惠民实现双向奔赴。

从烟台出发,走向百城千店

好产品经得起市场检验。线下,7家直营体验门店,布局机场、所城里、朝阳街、渔人码头等核心商圈;线上,天猫、京东4家品牌店铺稳定运营,获评京东优质店铺,直播团队持续输出内容;深加工产品进驻多家星级酒店,政企团购订单稳定,客户复购率保持35%。

近3年,团队完成种植、生产、门店运营、文旅服务全流程标准化体系搭建,单店盈利模型成熟可复制。上海、深圳等地市场主体已主动上门洽谈连锁合作。按照规划,广兴果园正稳步推进“百城千店”全国布局,力争3年内累计营收突破20亿元,打造国内苹果深加工领域标杆品牌。

人社全周期培优护航,赛事平台助推项目走向全国

从市级赛事层层突围,到站上全国总决赛领奖台,广兴果园品牌的成长蜕变离不开人社部门的全程培育、精准护航。早在项目发展初期,人社部门便敏锐捕捉其农文旅融合特色,将其纳入重点创业培育名录,依托街区赋能中心提供创业陪跑服务。备赛期间,专项服务专班全程跟进,一对一梳理商业逻辑、打磨路演材料、深挖百年苹果文化差异化亮点,全方位提升项目竞争力。

在人社部门看来,创业赛事不仅是竞技场,更是资源对接平台。通过“发掘培育-赛事培优-资源对接”的完整服务链条,芝罘区持续孵化文旅民生类创业主体。对广兴果园而言,国家级赛事不仅是展示实力、收获荣誉的舞台,更是链接全国产业资源、拓宽发展格局、优化全国布局的重要契机。

“这份全国优秀奖不是终点,而是立足烟台苹果城市名片、深耕果蔬惠民赛道、持续拓宽全产业链布局的全新起点。”项目负责人说。155年前,一株现代果苗在广兴果园落地生根,今天,团队正擦亮百年果园金字招牌——升级深加工生产线,扩容研学活动规模,稳步推进全国连锁布局,联动上下游协同发展。在烟台这座因港而兴的城市,一颗苹果的故事,还在继续书写。

张孙小娱 柳斌



产品研发工作室



决赛现场路演