

造假花样百出 执法“见招拆招”

——透视知识产权执法十大案例

直播间里只摆着洗脸巾、储物盒，后台却用数字编号链接对应假冒化妆品；云端存储数据、远程一键销毁证据，让执法取证难上加难……在9月10日至11日在湖南长沙举行的第二届知识产权执法国际交流大会上，2025—2026年中国知识产权行政执法十大案例对外公布。

透过这些案例可以看到，当前知识产权领域侵权手段更加复杂、隐蔽，给执法带来全新考验。这些侵权“变种”玩了哪些花样？执法部门如何“见招拆招”？如何进一步织密监管防线？



侵权手段不断翻新 隐蔽性显著增强

知识产权侵权，侵蚀的是创新的根脉，扰乱的是公平竞争的市场秩序。最新公布的这批典型案例中，侵权行为衍生出新特征与新动向：技术手段复杂化，侵权链条产业化，不法行为的隐蔽性及对抗性显著增强。

——直播带货中“直播引流+私域成交”模式，使监管难以穿透。安徽省宣城市查处的一起案件显示，不法分子

通过“直播引流+私域成交”售假，直播间仅展示日用品，后台以数字编号链接对应假冒化妆品，用暗语指代品牌，并利用多张营业执照开设20多个账号，“交易、商品、店主三重隐身，给执法带来重重阻碍。”宣城市市场监管局相关办案人员说。

——云端存储、远程销毁证据等新型手段，增加取证难度。江苏苏州查处的侵犯“爱

马仕”商标权案中，侵权团伙利用云端存储数据、远程销毁证据等方式对抗调查，隐蔽性极强。广东深圳查处的侵犯“华为”商标权案中，涉案团伙通过虚假注册壳公司、动态更换访问链接、设置区域IP访问限制等方式规避属地监管。

——侵权行为跨区域“化整为零”，让监管难以找到突破点。福建厦门查处的侵犯“ABB”商标权案中，涉案企

业“产销分离、场所分离”，形成“组装加工—贴标封装—对外销售”的完整侵权链条，试图以“化整为零”分散违法风险。

中国人民大学法学院院长杨东说，这些新动向表明，知识产权侵权已从单一、零散向跨区域、链条化、智能化演变，特别是直播电商等新业态的快速发展，给知识产权执法带来全新考验。

新业态带来新挑战 执法手段迭代升级

在9月10日启动的2026年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动中，总量达4938吨、货值约8.58亿元的侵权假冒伪劣食品药品、服装鞋帽、烟酒、化妆品、盗版出版物等200多个品种商品被集中销毁，涉及诸多国内外知名品牌。

面对知识产权侵权新变种、新挑战，执法手段正同步迭代升级。

记者了解到，人工智能(AI)、大数据等新技术的发展，在方便更多线上商户提升内容创作和经营效率的同时，也带来未经授权通过AI还原名人形象或声音、盗用知名品牌或直播片段进行拼贴剪辑等侵权仿冒、虚假营销行为。

从此次公布的典型案例看，我国知识产权执法正以更专业的技术、更紧密的协同、更严厉的打击，回应新业态挑战，切实维护权利人和消费者合法权益。

技术赋能取证更加快捷专业。执法部门加强数字取证，断网固证、快速封存成为常用手段。厦门市查处的侵犯“ABB”商标权案中，执法人员第一时间对涉案管理人员的电脑、手机等电子设备登记保存，委托专业机构开展电子数据提取，固定销售订单、交易台账、业务沟通记录等核心证据，有效破解取证痛点。

跨区域跨部门执法衔接更加顺畅。“行政调查+刑事

侦查+检察监督”协同发力，助力案件高效侦破。宣城市依托“市场监管+公安”联合侦办机制，通过直播画面中的窗框和竹林等细节锁定废弃办公楼，最终在浙江金华统一收网，斩断“上游仓储—直播引流—私域交易—终端售假”全链条。

“十四五”以来，我国完成专利法新一轮全面修改，推进商标法新一轮全面修改，知识产权行政执法持续加力，一套覆盖制度建设、执法办案、跨部门联动的保护网络逐步成形。

制度建设紧跟现实需求。新修订的商标法明确打击“心机商标”，遏制恶意注册。针对直播电商、跨境电

商等新业态的执法细则和判定标准不断细化。

执法办案效能持续提升。有关部门紧盯商标侵权、假冒产品等突出问题，连续部署“铁拳”“清朗”等专项执法行动。“十四五”期间市场监管部门共查处商标侵权、假冒专利案件21.89万件，今年上半年针对侵权假冒高发多发的重点实体市场开展执法行动约2.8万次，对侵权造假形成有力震慑。

针对知识产权案件链条长、跨区域的特征，市场监管、公安、检察等机关建立起线索通报、案件移送机制，从单向移送到双向衔接，从各自为战到协同发力，破解单打独斗的监管难题。

国际视野下，如何强化知识产权保护？

《知识产权保护和运用“十五五”规划》明确提出加强涉外知识产权保护。在国际视野下，如何夯实知识产权保护工作，已是亟待深耕的课题。

2025年，一份由中方提出、国际刑警组织转交的官方通报，摆在马来西亚卫生部的案头。通报显示，跨境电商平台Shopee上，6家网店涉嫌侵犯云南白药注册商标。在三方合作下，执法人员成功查

获线下侵权货品、锁定违法主体，为我国品牌出海保驾护航。

助力我国企业“走出去”的同时，中国同样以平等保护原则对待在华外企。此次公布的案例中，不乏外国企业在华权益受到保护的案例。爱马仕、巴塔哥尼亚等多个国际品牌均通过中国执法维权守住合法权益。

“经济的数字化转型为知识产权保护带来了诸多挑

战，国际合作是应对这些挑战的关键。”世界知识产权组织助理总干事爱德华·夸夸说，无论是探索新型执法工具，还是提升跨境执法能力，国际合作都不可或缺。

同时，以更实举措深化跨境执法协作。市场监管总局执法稽查局负责人介绍，下一步，市场监管总局将以打击跨国商标恶意抢注和跨国知识产权侵权为重点，推

动建立一套切实有效的国际协作机制，支持中国企业出海与外资在华可持续发展。

新“变种”层出不穷，新挑战接踵而至，知识产权保护需久久为功。我国作为知识产权大国，正以更加完善的制度、更加有力的执法、更加开放的姿态，平等保护国内外经营主体合法权益，织密知识产权保护网，筑牢创新发展的根基。 据新华社

近八成德国人认为默茨“不适合”当总理



德国《图片报》12日发布的一份线上民调结果显示，接受民调的德国人针对“弗里德里希·默茨是否(依然)适合担任总理”这一问题，有78%给出否定答案，仅有14%回答“是”，其余8%没回答。

《图片报》是德国乃至欧洲发行量最大的报纸之一，这份民调由该报委托德国INSA舆情研究所完成。《图片报》报道称，德国民众对默茨的支持率自2025年年中以来一路下滑，当时仍有超过30%的受访者认可其工作表现。

默茨2025年5月就任总理，他领导的中右翼老牌政党基督教民主联盟(基民盟)与其姊妹党基督教社会联盟(基社盟)以及中左翼的社会民主党(社民党)结成执政联盟，但其支持率相对于近年来迅速崛起的极右翼德国选择党则趋于低迷。12日发布的这份最新民调显示，默茨甚至在基民盟选民中也不太受欢迎：接受民调的基民盟选民有58%认为他“不适合”当总理。

在另一执政党社民党内，该党联合党首、现任财政部长拉尔斯·克林拜尔的人气也不高。针对其“是否(依然)适合担任社民党党首”的问题，51%的受访者答“否”。

在6日举行的德国东部萨克森—安哈尔特州议会选举中，德国选择党以明显优势胜出，成为该州议会第一大党，只是其所获议席数仍不足以单独组阁。基民盟、社民党等主流政党延续所谓“防火墙”政策，拒绝与选择党合作。默茨9日在联邦议院称，执政联盟与选择党在多个政策领域存在深刻分歧，选择党凭借其现有主张无法在德国赢得绝对多数支持。

上述最新民调还就“防火墙”政策的支持度进行了调查，有46%的受访者认为该政策“不合时宜”，34%仍然支持该政策，20%未予回答。

据新华社

印尼失联客轮已有约110人获救



印度尼西亚媒体13日报道说，搜救部门已确认当天在爪哇海域失联客轮的事故位置，目前已有1人遇难，另有约110人获救。搜救工作仍在进行中。

据印尼南加里曼丹省搜救部门消息，这艘客轮当时正从东爪哇省泗水市驶往南加里曼丹省马辰市。客轮航行中曾报告遭遇恶劣天气，于当地时间13日2时左右失联，失联之前最后已知位置距马辰一处搜救码头约80海里。

事故原因尚不清楚。搜救部门已派出搜救船只和人员前往相关海域，并协调海事、海军、水警等部门参与搜救。 据新华社