



烟威一家亲 绿茵聚同心

齐鲁超赛足球嘉年华燃动港城夜



YMG全媒体记者 衣玉林 摄影报道

9月12日,2026赛季齐鲁超赛常规赛收官战在烟台体育公园体育场打响,烟台队坐镇主场迎战威海队。场内激战正酣,场外由烟台市商务局主办的“烟威一家亲·绿茵聚同心”齐鲁超赛足球嘉年华同步启幕。从下午4点开始到晚间10点收场,七大主题场景贯穿全天,近5000平方米的活动区域内人声鼎沸,市民游客摩肩接踵,一场属于烟威两城的夜晚狂欢在港城热烈上演。



双城联名

一场“自家兄弟”的绿茵之约

烟台与威海,地缘相近、人缘相亲。1987年一纸行政批文虽将两地分开,但陆海相连的情谊从未隔断。此次嘉年华,正是以足球为纽带,把这份“兄弟情”摆到了台面上。

烟火美食区是全场人气最旺的区域。烟台这边,鲅鱼水饺现包现煮,热气腾腾中一碗碗鲜味十足的饺子转眼被一抢而空;福山烧鸡油亮喷香,烧烤炉前烟气升腾。几步之外的威海摊位,即食海产品、海鲜罐头开盖即食,无花果做成的果干、果茶、果酒等清甜解腻。“你尝我的鲅鱼水饺,我喝你的无花果茶。”不少

市民端着碗在两个摊位之间来回穿梭,直呼“这两地方口味太搭了”。一位从威海专程赶来的游客笑着对记者说:“在烟台吃到家乡味,感觉特别亲切。”

在威海产品展区,紫光优健摊位负责人从家祥忙得脚不沾地。他一边给顾客递上试饮品,一边对记者说,这次从威海来到烟台进行宣传展示和销售,感受特别好。“烟台人民太热情了,整个活动现场非常热闹,人气比我们预想的还要旺。”从家祥介绍,他们主要展示和销售无花果类的酒类饮品,其中100%无花果酒最受市民青睐。“下午销售过

程中,不少顾客品尝后都表现出浓厚兴趣,卖得特别好。”他笑着说,大家对无花果酒接受度很高,这让他对今晚的比赛也更加期待,“看好烟台队和威海队的表现,希望两队都能踢出精彩。”

双城联动不止于赛场。活动期间,烟台市文化和旅游局面向威海市民推出系列惠民政策:9月12日、13日,威海市民凭身份证可享受烟台A级景区免门票至八九折不等的优惠,全市45家酒店、民宿同步推出五五至九五折的住宿折扣。“来看一场球,顺便在烟台玩两天”,成了不少威海球迷的选择。

全城共振

14个区市分会场同步联动

嘉年华的热度并未止步于体育公园。

本次活动中,烟台14个区市同步设立观赛分会场及球迷角,实行“统一活动主题、统一氛围布置、统一惠民福利”的标准。芝罘湾广场的海边大屏前,球迷们吹着海风看球,60余家美食摊位灯火通明;黄渤海新区“吃大鲜”餐娱综合体,千人观赛的场面热烈有序。

全市商圈同步推出夜间延时营业、专属折扣、满减惠民等政策。市民凭赛事票根可在多家合作商户享受优惠,一张票根把观赛的热情延伸到逛街、用餐、购物等更多消费场景,主会场的赛事流量与全城商圈实现了有效串联。

线上同样热闹。活动发起“烟威一家亲 绿茵聚同心”话题互动,两地市民纷纷在社交平台上分享现场照片和观赛感受,双城同频的氛围从线下蔓延到线上。

从下午到入夜,这场以绿茵为媒的嘉年华,用美食连接双城,用赛事凝聚人心,用消费点燃夜色。烟威一家亲,不只在这一夜的欢呼声里,更在两地市民你来我往的烟火日常中。

烟火升腾

一张球票拉长的消费链条

嘉年华的魅力,不止在“看”。从下午4点开始,整片活动区域就已热闹起来。

全民运动嘉年华区域成了孩子们的乐园。迷你足球场上,趣味射门、定点颠球、亲子挑战轮番上演,欢呼声不绝于耳。体育馆西侧的足球训练场上,本地青训队伍展开小型对抗赛,奔跑、传球一气呵成,场边不少家长驻足加油。西南侧的轮滑区灯光流转,花式过桩、亲子慢滑同步开展,利落的动作引

来阵阵掌声。

萌宠互动区围满了年轻人和孩子。温顺的萌宠可以近距离投喂、合影,宠物文创摊位前也排起了小队。品牌展示区内,金融、商超、酒水、特产等展台一字排开,产品体验和优惠推介吸引了不少市民驻足。

主舞台上,本土乐队弹唱流行金曲,少年街舞团队带来精彩表演,海阳大秧歌穿插登场,传统与潮流轮番碰撞。每轮节目间隙,主持人围绕烟威文

旅知识和足球赛事知识开展有奖问答,文创礼品、美食代金券等接连派送,台下观众纷纷举手抢答,舞台周边始终人头攒动。

人气带来了实打实的消费转化。据现场商户反馈,多个烧烤摊位前持续排着长队,客流远超平日水平,有摊主一边翻着烤串一边对记者喊:“今天生意特别好,忙得脚不沾地!”一张球票,串联起了吃、游、购、娱全链条体验,赛事流量正实实在在转化为消费增量。

