

“贴秋膘”遇上“双节”

牛肉和羊肉价格“节节高”

YMG全媒体记者
杨健 摄影报道

去年还长期维持在每斤“3字头”、价格一直亲民牛肉，这个秋天行情陡然见涨。近日，记者走访多家菜市场 and 超市发现，伴随中秋和国庆假期临近，受市场供需阶段性调整影响，牛肉价格持续呈现上涨态势。目前，新鲜牛肉价格已经普遍在38元/斤以上，部分紧俏部位甚至上涨到43元/斤左右；而在电商端，此前“99元4斤”之类的优惠，也不再多见。



牛肉价格每周涨1元，销量也在攀升

8日一早，记者来到雪玉新红利市场，两家牛肉摊位价格基本一致。“牛腿肉38元/斤，牛腩40元/斤，牛肋条和牛腱子42元/斤，上脑和吊龙43元/斤。”摊主杨大姐告诉记者，8月末，牛肉各部位价格还基本维持在40元/斤以下，但9月以来连续两个星期，每周每斤都涨了近1元。“今天上午不到9点半，牛肋条和牛腱子就卖完了，一共也就六七十斤；吊龙就剩了一小块，牛尾等部位最好提前打招呼，不然一般买不到。”

牛肉价格每周“节节高”，销量也在攀升。“前段时间天气热，牛肉卖得慢，我们也不敢备太多货；9月份天气凉得快，很多老主顾都来买牛肉，不少人都是几百块拿货。”杨大姐说，8月末，她的肉摊即便在周六也就卖200多斤肉，和现在工作日差不多；上周日，她的档口卖出了300多斤肉，是近期卖得最好的一天。

不但市场上的鲜牛肉价格走俏，商超和电商里的冻品牛肉价格也跟着涨。在莱山区一家大型连锁超市，生鲜

区的牛肉各部位价格普遍在42元/斤以上。“今年参与特价和满减活动的牛肉明显比去年少了，便宜的时候也得40多元一斤。”销售人员告诉记者。而在超市内的火锅专区，肥牛卷等冻品，每包也比之前贵了1-2元。电商平台上的牛肉涨价幅度也不小。记者先后查阅了京东、拼多多的牛肉价格，部分来自海外的牛肋肉已经来到了140元/4斤的高位，即便在符合各种条件的满减和优惠下，每斤低于35元的牛肉仍不多见。

“贴秋膘”对牛羊肉需求形成阶段性支撑

山东省畜牧总站最新统计数据显示，本周牛肉市场售价持续小幅向上，再度创年内新高。全省牛肉均价为35.3元/斤，同比升高11.04%，环比升高0.48%。羊肉均价继续反弹，为39.5元/斤，同比升高10.25%，环比升高0.34%。业内人士分析，牛肉涨价主要是供应端的趋势性收紧，叠加消费端阶段性回暖造成的市场供需紧平衡所致。从供需走势看，近期供给收缩减少。国家统计局数据显示，二季度全国牛肉、羊肉产量分别下

降1.0%、3.9%；全省牛肉、羊肉产量同比分别减少15.1%、19.2%；8月份以来，养殖户看涨预期持续升温，牛羊压栏增重成为普遍选择，可供出栏数量减少，进一步加剧了供需矛盾。

而在需求端，秋季来临市民“贴秋膘”、家庭聚餐、露营、烧烤等消费场景，对牛羊肉需求形成阶段性支撑，支撑肉价稳步抬升。据监测，本周全省牛肉批发市场交易量同比下降2.97%，环比回升1.12%；羊肉批发市

场交易量同比下降7.12%，环比回升0.60%。而从后续市场行情来看，伴随院校陆续开学，大宗采购备货启动，屠宰企业订单有望温和回升，牛羊肉需求改善，行情有望持续向好。中长期来看，受气温下降及节假日密集影响，家庭聚餐、火锅、烧烤及加工肉制品需求将集中释放，屠宰企业备货意愿增强，消费将逐步进入年内最旺季，需求端的季节性放量将进一步扩大供需缺口，牛羊价格回升动力增强。

秋天第一锅炒花生
香味溢满街头巷尾

本报讯(YMG全媒体记者 刘海玲 摄影报道)秋风送凉，也送来了炒花生的香气。9月10日，芝罘区世秀早市上，一口炒花生的锅炉前围满了赶来尝鲜的市民，热热闹闹，香气四溢。

老板解先生一边翻动着锅里的花生，一边笑着告诉记者，这是今秋第一天开炒，7.5元一斤。花生是刚刚从莱阳市照旺庄镇农户那里收来的。“新花生香味正，炒出来就是不一样，不少老主顾闻着味儿就过来了。”解先生说。

说起花生，它可是咱胶东的特产。胶东半岛多为沙土地，透气性好，昼夜温差大，非常适合花生生长，出产的花生颗粒饱满、出油率高、香味醇厚。莱阳、海阳一带更是有名的花生产区。每年秋天新花生一上市，就成了烟台街头巷尾最接地气的“秋日味道”。

记者了解到，炒花生看似简单，其实讲究不少，火候大了容易糊，火候小了不脆，得不停翻动，让每一颗花生受热均匀。刚出锅的炒花生摊开晾着，外壳微微泛黄，剥开一颗，红衣一搓就掉，露出白白胖胖的花生仁，入口一嚼，酥脆酥脆，满嘴留香。

“每年就盼着这一口，新花生下来，买上一斤，回家配茶、下酒都不错。”一位正在挑选花生的市民笑着说。

记者发现，喜欢自己动手的市民，会从市场买生的带壳花生回家自己炒，价格为三四元一斤。



激活女工阵地实效 释放矿山巾帼动能

——矿山企业女工组织赋能高质量发展的实践探索

山东黄金矿业(玲珑)有限公司 朱建华

在黄金矿山企业转型升级、产业工人队伍建设持续推进的背景下，女工组织作为工会联系女职工的专门力量，既是开展女职工思想政治引领的主阵地，也是凝聚巾帼力量、服务企业大局的重要纽带。本文立足矿山企业实际，从思想引领、维权护航、素质赋能、暖心聚力四个维度，探索女工组织发挥桥梁纽带作用、赋能高质量发展的实践路径。

一、强化思想引领，筑牢女职工共同奋斗的思想根基

做实做细思想政治引领，把党的声音传递到每一个基层角落、送到每一名女职工心中。上半年，以专题讲座、班组微宣讲、读书分享会等形式，开展理论学习、主题阅读、“云讲述”等“巾帼心向党”系列活动6场，推动党的创新理论走进工区、走进班组。3月份，开展“玲珑最美巾帼红”评选，培育选树巾帼标兵、岗位能手10

名，用看得见、学得到的身边典型带动更多女职工对标先进、奋勇争先，引导女职工坚定不移听党话、跟党走，凝聚同心干事的思想共识。

二、健全维权机制，当好女职工合法权益的坚实后盾

女工组织紧盯女职工特殊保护落实情况，推动女职工权益保护专项集体合同落地见效。创新普法形式，6月份开展法律知识讲座、线上知识竞赛活动7场，提升了女职工学法懂法、依法维权的意识。畅通诉求渠道，5月份组织召开女职工座谈会，倾听女职工呼声，建立诉求收集、协调、反馈闭环，用心解决工作中的实际难题，真正成为女职工信得过、靠得住的“娘家人”。

三、搭建成长平台，拓宽女职工岗位建功的成才通道

女工组织立足矿山发展需求，把提

升女职工综合素质作为服务大局的切入点，着力培育知识型、技能型、创新型巾帼队伍。整合培训资源，分层分类组织线上线下职业技能培训5场，组织11名女职工参与省级、行业级技能竞赛，以赛促学、以赛促练。推行女职工积分激励机制，把技能竞赛、创新创效、志愿服务等纳入积分管理，以积分量化实绩、以实绩评先树优，有效激发了女职工主动学习、主动创新、主动建功的内生动力。

四、深化暖心服务，以人文关怀凝聚矿区和谐向心力

女工组织坚持服务为先，把关爱延伸到女职工工作生活方方面面。做实健康关爱，3月份组织女职工体检、“两癌”筛查，开设心理健康专题讲座，普及妇女保健知识，引导女职工关注疫苗接种，推广女性安康保障工程，降低女职工因病

致困风险。做实精准帮扶，健全困难女职工走访慰问长效机制，把组织关怀送到困难女职工身边。丰富精神文化供给，用好三八妇女节等节点，开展户外拓展、亲子共建等活动，搭建青年联谊平台，拓宽女职工交友渠道，不断提升女职工的归属感、幸福感、获得感。

实践证明，只有不断建强女工组织、创新工作载体、拓宽服务边界，才能把广大女职工紧密团结起来，引导她们把个人成长融入企业发展，在技术服务、精细管理、和谐共建等岗位上施展才干，建功立业。女工组织要持续找准服务大局、服务职工的切入点，推动思想引领走深、权益保障做实、素质赋能见效、人文关怀升温，让女工组织真正成为凝聚巾帼力量的坚强阵地，为矿山企业行稳致远、高质量发展注入源源不断的“她力量”。