

# 一碗拉面见证文旅融合 乐天拉面打造烟台美食IP

本报讯 (YMG全媒体记者 刘晓阳 摄影报道)一碗拉面,承载着烟台人的味觉记忆,也成为外地游客探寻城市烟火气的必选目的地。创立于1999年的乐天拉面,凭借一碗坚持了27年的老味道,如今成为烟台餐饮界的现象级网红。2026年夏季,门店已售出超万碗拉面,凭借地道口味和亲民价格,成为来烟旅游餐饮打卡清单上的“人气王”。



## 老味道引来新食客,坐飞机专程寻味成常态

“终于吃到了想念一年多的味道!”刚从法国回来的李先生专程赶到乐天拉面,一口气点了两碗招牌拉面。无独有偶,来自广州的游客陈女士特意在抵达烟台后,第一时间来品

尝这碗网红拉面。“在网上刷到很多人推荐,这次专门坐飞机过来打卡,味道确实没让人失望。”

据了解,乐天拉面创立于1999年,凭借骨汤熬制、手工抻面的传统工艺,27

年来始终保持着日均1100-1200碗的销量。暑期期间,不少像林先生、陈女士这样的外地游客专程赶来,只为一口正宗的烟台老味道,门店日均接待外地游客超六成。

## 社交平台带火打卡,游客自发传播城市味道

在社交平台,“烟台必吃拉面”“乐天拉面打卡攻略”等话题热度持续攀升。

来自上海的游客李女士告诉记者,她是在刷短视频时看到乐天拉面的推荐,特意把这里列入了烟台旅行的餐饮

清单。“味道确实地道,价格也实惠,吃完还打包了一份带给朋友。”门店负责人介绍,暑假期间外地游客占比超过60%,不少游客吃完后还会拍照发朋友圈,自发为乐天拉面“代言”。

“特地来尝尝独家的洋葱拌牛肉和拉面标配,面条筋道,牛肉量太实在了。来烟台被本地朋友‘按头安利’的这家拉面馆,让我连吃三天都不腻,排了队才吃上,但真的值!”从云南来烟台旅游的宋先生说。

## 本土餐饮赋能文旅,烟火气点亮城市名片

一碗看似普通的拉面,不仅是烟台人的日常美食,更成为展示城市文化的窗口。芝罘区文旅局相关负责人表示,乐天拉面等本土餐饮品牌凭借独特的味道和深厚的文化底蕴,越来越受到游客青睐,成为文旅融合的新亮点。未来,芝罘区将进一步挖掘本土餐饮资源,推动“美食+文

旅”深度融合,让更多游客在品尝烟台味道的同时,感受这座城市的独特魅力。

27年如一日的坚持:成就网红的硬核实力。创始人史书平走遍大江南北,融合兰州拉面工艺与烟台本地口味,经过数百次调试,打造出独有的汤头秘方。骨头熬制8小时以上,每一碗面都散

发着浓郁的骨香。招牌洋葱拌牛肉更是风靡烟台,秘方调配的酱料让无数食客“吃一次就上瘾”。

“最近根据顾客的建议,我们主打一个听劝,改淡了汤头和菜品的咸度,轻油轻盐,让我们的产品更健康更营养。”史书平表示,希望大家来品鉴新口味,多提宝贵意见。

# 筑牢思想引领主阵地 擦亮共青团建功品牌 ——新时代矿山企业青年素养提升实践路径

山东黄金矿业(玲珑)有限公司 朱建华

青年职工是黄金矿山企业可持续发展的中坚后备力量,是赋能矿山建设、破解技术难题、夯实生产根基的新生动能,青年队伍素质直接决定企业转型质效与长远发展潜力。现以山东黄金矿业(玲珑)有限公司为例,探究新时代矿山企业青年素养提升的实践路径。

## 一、强化思想引领,构建系统化青年工作体系

把思想政治引领作为共青团工作的首要政治任务,依托“青年大学习”、团课宣讲、红色教育等载体,常态化开展理想信念教育、国情民情教育,引导青年职工深刻领会新时代产业工人的使命担当。5月份,召开青年工作专题会议,公司领导班子、各团支部干部、青年先进代表140余人集中参会,统一青年工作导向、压实基层育人责任,开展“青”字号品牌创建集中授旗、授牌,推进青年工作迈入制度化、品牌化、项

目化新阶段。“五四”青年节期间,以主题实践活动为抓手,推进“团员亮身份、青年当先锋”专项行动,通过统一佩戴团员徽章、重温入团誓词、签订承诺书等方式,引导青年职工在生产一线主动亮身份、立标杆、作示范,形成“一名团员一面旗、一个岗位一处先锋”的基层示范格局。

## 二、做强“青”字品牌,搭建青年建功立业实战平台

聚焦安全生产、急难险重任务,集中打造“青”字号品牌矩阵,“青年安全生产示范岗”严格落实隐患排查、班前安全宣讲制度,紧盯智能台车操作、设备维保等关键环节,严守安全规程,保持岗位安全零违章、班组管理高质量。“青年突击队”聚焦生产瓶颈、工期攻坚任务,主动承接急难任务,保障重点生产任务高效落地。“青年文明号”立足岗位创优、服务创优,参与志愿服务、环境整治,充分展现矿山青年国企担当

与青春风貌。5月份,首批建成9个“青年安全生产示范岗”、7支“青年突击队”、2个“青年文明号”,实现青年攻坚力量全覆盖、岗位示范全链条。

## 三、聚焦岗位砺能,打造全链条青年技能培育模式

紧扣矿山建设人才需求,建立“培训+实训+竞赛+储备”闭环培育机制,精准补齐青年技能短板。针对智能化设备操作难点,上半年开展专项培训5期,精准覆盖一线青年操作人员,提升设备实操、故障处置、规范运维能力。常态化以赛促训、以赛提能,开展电工、钳工、铲运机维修等多工种技能比武,选拔骨干备战省级、行业级技能大赛,在实战比拼中锤炼综合素养。4月份开始,创新青年激励机制,设立“青年技术能手”“先锋操作能手”“金牌设备司机”等一线专属荣誉,让扎根井下、实干攻坚的青年职工有平台、有荣誉、有奔头。开辟“青春风采”“青年

说”专栏,宣传青年成长典型事迹,营造比学赶超、岗位成才的浓厚氛围。

## 四、厚植文化润心,凝聚青年队伍向心力凝聚力

精准对接青年精神文化需求,发放兴趣问卷373份,针对性组建篮球、读书、羽毛球等兴趣小组,吸纳360名青年职工常态化参与。上半年先后举办青年素质拓展、职工运动会、读书分享等活动,强化青年团队协作意识与集体归属感,以暖心服务、文化浸润凝聚青年,持续夯实青年队伍稳定根基。

实践证明,贴合矿山生产实际、紧扣青年成长需求的系统化育人模式,能够破解青年队伍培育松散、作用不强、成长缓慢的痛点问题。通过品牌化建队、实战化练兵、常态化引领,可实现青年思想境界、技能水平、作风形象同步提升,让青年职工成为企业安全生产的中坚力量,为企业高质量、可持续发展提供坚实青年人才保障。