

100多家世界500强企业落子烟台 跨国公司为何如此“偏爱”烟台

YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 张富民

9月9日至11日,烟台将进入“跨国公司时间”。一场以“跨国公司与烟台——向绿向新向未来”为主题的活动将在烟台举行。届时,烟台将迎来一批重量级的“城市合伙人”,从“一对一”洽谈到精准对接,从考察交流到谋划合作,这座城市与跨国公司的故事,将翻开新的一页。

作为全国首批沿海开放城市,烟台与跨国公司的故事并非刚刚开始。截至目前,已有100多家世界500强企业在此落子,近年来,科威特石化、韩华海洋、现代重工、法液空、IBM、汉高、帝斯曼、艾多美、联合科技、力派尔等跨国公司持续加码投资烟台,在延伸产业链、提升价值链、融通供应链、集聚创新链中积极谋划与烟台合作,争相成为烟台的“全球合伙人”。

外资版图持续扩容、产业合作不断深化、共赢生态稳步升级——跨国公司为何如此“偏爱”烟台?

“五连投”“七次扩”背后的引力

一座工厂的扩容史,往往是一座城市营商环境的刻度尺。

今年上半年,位于烟台黄渤海新区的汉高乐泰鲲鹏工厂 ASRS 立体仓库实现满载运行。这座“鲲鹏”工厂,是汉高集团在中国最大的高端胶黏剂生产基地,也是其在烟台的第五次增资扩产。2027 年全部达产后,年产值将达60亿元。

作为山东省引进的首家世界500强投资企业,汉高乐泰的“五连投”并非孤例。

费尼亚德尔福,2012年落户福山区,7年时间连续扩产7次,累计投资超5亿美元。

日本厚木集团则在烟台四度“落子”,累计投资超7000万美元,烟台已成为厚

木在海外投资额最大、产值最高的区域。

位于蓬莱区的法国液化空气集团工程制造基地项目总投资5100万欧元,主要生产高端空气分离设备和氢能装备,是世界500强企业法国液化空气集团在亚太地区唯一的装备制造基地,也是蓬莱区引进的首个世界500强外资项目。2024年,法国液化空气集团再次投资6000万欧元收购万华化学蓬莱空分装置。四年时间,法国液化空气集团在烟台布局两个项目,充分彰显了液化空气“立足中国,服务全球”的理念和扎根烟台的坚定选择。

意大利力派尔高端汽车零部件项目,

是栖霞市依托松山产业园引进的单体投资最大的制造业外资项目,今年3月份刚刚完成2600万美元增资。该项目主要从事汽车刹车盘、刹车毂及刹车片等汽车配件的生产与销售,90%以上出口欧洲,主要为法拉利、玛莎拉蒂、兰博基尼、宝马、雷诺等整车厂配套。

从“一投”到“连续投”,从“落户”到“扎根”,跨国公司用真金白银的持续加码,为烟台的营商环境投下信任票。一家企业的选择或许带有偶然,接二连三的“加仓”与“扩产”,则指向一座城市产业生态的确定性与服务效能的可预期性。

从“产能转移”到“创新赋能”

如果说过去跨国公司与烟台的合作偏重产能落地,那么如今,合作正在经历一场“升维”——从制造基地向创新策源地进化。

9月1日,艾多美品牌中心启动仪式在烟台高新区举行。这是艾多美首个海外品牌中心、烟台市首个由外资企业设立的综合性品牌中心,集产品展示、品牌体验、科创研发等功能于一体,标志着艾多美中国布局从“销售运营”向“生产、研发、销售、物流”全链条深化。

“品牌中心是艾多美布局中国市场、

迈向‘百年发展’的标志性载体。”韩国艾多美株式会社会长朴韩吉表示,品牌中心的正式启用,进一步完善了艾多美在华生产、研发、销售、物流一体化布局。

跨国公司在烟台的“上新”不止于此。

今年3月,“IBM 全球化 AI 创新中心”正式落户烟台人工智能产业先导区。该中心携手汉鑫科技,以“1+3+N”模式为核心框架,打造1个全球影响力AI创新中心,培育3大高端平台,最终赋能烟台的化工、汽车、生物医药、新型储能等N个实体产业。

去年,帝斯曼-芬美意将其在烟台的合资公司股权增持至90.5%,打造国际一流果胶生产基地,这笔4653万美元的外资是近年来烟台引进的最大一笔欧洲投资。

从制造到研发,从销售到AI赋能,跨国公司在烟台的角色正在发生深刻转变。它们不再只是产能的输出者,还日益成为创新的合伙人。这种转变,既是烟台产业基础从“配套”走向“引领”的缩影,也折射出跨国公司对这座城市综合能力的深层认可。

产业生态的“不可替代性”

持续的“加仓”与“升维”背后,是烟台产业生态的“不可替代性”。

作为中国北方首个万亿级地级市,烟台的工业门类覆盖了国民经济41个工业大类中的37个。从化工原材料到高端装备,从整车制造到电子信息,跨国公司在烟台可以“足不出市”完成上下游配套。

目前,烟台已培育形成绿色化工、高端装备、电子信息、汽车制造、有色及贵金属、食品精深加工等一批千亿级产业集群。每个集群背后,几乎都有跨国公司的关键身影。

汉高、林德、富乐、SK 齐聚绿色化工;现代迪万伦、现代重工、韩华海洋深耕高端装备;丰田、通用、博世布局汽车制造;帝斯曼、联合食品、丰益国际发力食品加工。

这种“产业搭档”效应,大幅降低了跨国公司的落地成本与协同摩擦。更关键的是,当一家企业落户,上下游配套近在咫尺,物流成本低、协同效率高,叠加烟台辐射日韩、连接国内的区位优势,企业的增长空间一目了然。

“当下全球产业链加速重构,跨国公司衡量投资地的标准早已不止于政策红

利,而是产业配套的成熟度、创新生态的活跃度、营商环境的稳定性。”烟台市投资促进中心主要负责人表示,烟台在这些维度上的积累,不是一朝一夕之功,而是40多年开放实践的沉淀。

当一个城市成为跨国公司价值链上不可或缺的一环,“偏爱”就不再是偶然,而是必然。对烟台而言,吸引跨国公司只是起点,让它们“扎下根、长得成林”,才是这座城市真正的竞争力所在。

这场向绿、向新、向未来的双向奔赴,值得期待。

消费小票别扔 上传能领补贴 3种满减标准看仔细

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)近日,烟台“一票通全城·福利惠民生”AI票根经济促消费活动正式启动。市民在本地吃、住、行、游、购、娱产生的合规消费票据,上传官方平台完成AI审核,便可享受补贴福利。交通类消费满100元减10元,餐饮发票满50元(含)以上减5元,其他消费票据满30元减3元,同时还可叠加金融立减、商户折扣权益,真正做到一张票根,多次省钱。

本次活动自2026年9月1日开始,优惠在支付环节自动抵扣,不用手动领取优惠券。消费者可通过烟台e家APP、烟e购商城小程序、云闪付、City好生活小程序等官方渠道上传消费票据。票据审核通过后权益自动发放,每位消费者每月上传票据次数不限,单张有效票据审核通过即可获取对应权益,平台专项权益每位用户每月可申领一次。

活动设置三重惠民权益,权益可叠加享受,支付时系统自动合并抵扣。平台专项权益划定清晰的满减档位:交通类消费满100元减10元;餐饮发票满50元(含)以上减5元;其余消费票据满30元减3元。金融机构权益方面,市民选用云闪付、合作银行卡付款,可自动享受支付满减、随机立减优惠。商户专项权益由合作商户自主设置满减、折扣力度,消费者在合作商户扫码支付,自动触发商户优惠。

有效票据覆盖交通出行、文体娱乐、零售购物、生活缴费、生活服务五大消费场景。高铁、飞机、网约车、出租车等交通票据;景区观影、健身演出等文体消费凭证;商超、住宿购物票据;水电暖燃气缴费单;家政、家电维修等生活服务票据均可参与。发票、消费小票、POS签购单、行程单等纸质、电子票据都属于有效凭证。

个人消费者完成实名认证即可参与活动,平台依靠AI智能识别完成票据校验。前往合作商户消费结算,选择云闪付或合作银行卡完成付款,系统自动叠加全部优惠完成抵扣。

烟台线下实体商户也可报名入驻活动,完成资质审核后,自主设置优惠力度,吸引客流,提振经营。活动提醒,上传票据信息务必完整清晰,票据需要在活动周期内,不可重复上传使用。市民如果遇到票据识别失败、权益未到账等问题,可以通过官方客服渠道咨询反馈。

本次AI票根经济促消费活动借助AI技术简化核销流程,把日常消费票据转化为惠民红利,既让广大市民享受到消费实惠,也助力本地商贸文旅市场发展,激活票根经济新动能。