

# 快递员派件途中肇事 公司赔付后起诉追偿

法院:员工对事故负全责或主责不等同于重大过失,驳回诉求

YMG全媒体记者 任雪娜

快递员派件途中发生交通事故,交警部门认定全责,快递公司赔付93万余元后,一纸诉状向快递员全额追偿。交通事故全责是否等同于法律上的重大过失?用人单位赔付后能否向员工追偿?近日,芝罘区人民法院微信公众号发布一起典型案例,法院认定对交通事故负全责或主责并不等同于具有重大过失,驳回了快递公司赔付后向快递员起诉追偿的诉求。



## 快递员派件途中发生碰撞,负事故全部责任

快递员张某与某服务外包有限公司存在劳动关系。某日,张某派送快递途经施工路段,现场围挡占据大半道路,张某驾驶快递三轮车紧贴施工围挡行驶,途中与对向驾驶二轮摩托车的罗某发生碰撞引发事故,致罗某、

卢某受伤车辆受损,卢某伤情严重。交警部门认定,张某因违反《中华人民共和国道路交通安全法》第五十七条之规定负事故全部责任,罗某、卢某无责任。

事故发生后,罗某、卢某将张某、某服

务外包有限公司及案涉三轮车承保保险公司诉至法院。法院判决某服务外包有限公司向罗某、卢某赔偿各项经济损失93万余元。该公司依生效判决履行赔偿义务后,以张某在执行工作任务过程中存在重大过失为由向法院起诉追偿。

## 法院认定快递员不存在“重大过失”,驳回公司诉求

《中华人民共和国民法典》第一千一百九十一条第一款规定:“用人单位的工作人员因执行工作任务造成他人损害的,由用人单位承担侵权责任。用人单位承担侵权责任后,可以向有故意或者重大过失的工作人员追偿。”法院审理认为,张某的行为不存在故意,某服务外包有限公司行使追偿权应否得到支持,关键在于张某在执行工作任务中是否存在“重大过失”。

重大过失表现为行为人处于极端疏忽或极端轻信的心理状态,疏于特别注意的义务,行为人对一般应该注意并能够注意的要求都未达到,以致造成某种损害后果。法院认定本案中张某在事故发生时除未靠右行驶外,并无其他违反交通法规的行为,而事发时道路因施工围挡覆盖较大面积,张某被迫占道行驶,无“向右避让”的空间,其行为并未达到极端疏忽、疏于特别注意义务的程度。《道路交通事故认定书》虽认定张

某负事故全部责任,但当事人负事故的全部或主要责任不等同于当事人具有重大过失,两者属于不同的法律领域,受不同的法律规范调整。

综合考虑事发时的具体情况、快递行业的特殊性、事故后果的具体成因等因素,法院最终认定张某的行为不构成重大过失,驳回了某服务外包有限公司的诉讼请求。

## 法官:负事故全责或主责不等同于重大过失

法官表示,交通事故责任与交通事故赔偿责任在承担责任的主体、适用法律及归责原则均存在差异。交通事故责任认定书中对驾驶人作出的全责或主责认定,只能作为评判的考量因素,不能仅凭此认定驾驶人存在重大过失。例如,驾驶人仅因通常认为的一般过失造成交通

事故,但如果对方完全没有过错或者造成的是单方事故,在交通事故责任认定上仍会被评判为“全责”;反之,如果一方驾驶人存在无证驾驶等重大过失,但对方驾驶人同时存在醉酒驾驶等更为严重且直接导致事故的违法行为,在事故责任认定上可能会评判对方驾驶人为主

责,无证驾驶一方因此仅被评判为次责,但在侵权责任过错评价上,可以评判双方都存在重大过失。

因此,不能单纯以交通事故责任认定书中的事故责任认定判断行为人是否构成重大过失,而应当根据驾驶人的客观行为表现及主观心理状态等全案事实作出综合判断。

## 黄渤海新区消防救援大队推行“逢检必训”机制

提升社会单位“一专多员”消防实操技能

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国 通讯员 王婷 摄影报道)为进一步提升社会单位员工的消防基本技能和实操能力,着力增强社会单位员工基本消防技能和应急避险意识,切实提升全社会防范化解消防安全风险能力,近日,黄渤海新区消防救援大队在全区范围内开展社会单位“一专多员”消防基本技能实操实训工作,切实培养一批“懂火情、会扑救、能疏散”的消防安全“明白人”。

据了解,“一专多员”是指本单位除消防安全责任人、管理人以外的全体人员。黄渤海新区消防救援大队推行“检训融合、以查促训”的消防培训工作机制,依托“双随机、一公开”消防监督检查契机制,打破集中培训的固有模式,将“一专多员”实操实训嵌入日常消防监督检查全过程。

黄渤海新区消防救援大队行政执法人员在现场排查企业消防安全隐患的同时,点对点面对面开展培训工作,让每名人员达到“会报警、会疏散逃生、小火会用灭火器、大火会用消火栓、遇浓烟会用防烟面具”的要求,培养一批“见火不慌、抬手就灭”的准消防队员。执法人员精准贴合岗位实际需求,做到检查一处、培训一批、巩固一片,高效提升员工消防安全应急处置能力。



## 全国整治传统工艺市场乱象 涉案金额超6500万元

今年以来,国家市场监督管理总局会同公安部开展传统工艺市场“打假清源”联合执法行动,集中整治“假证书、假机构、假产品、假网站”四类突出乱象。截至目前,全国共计立案769件,涉案金额6558万元,21起重大案件已移送司法机关追究刑事责任。

这是市场监管总局在1日召开的专题新闻发布会上通报的信息。近年来珠宝玉石、贵金属饰品、红木制品等传统工艺品市场持续升温,制假售假乱象随之滋生。各类违法手段相互勾连,形成团伙化作案、线上线下一体化的黑灰产业链,既侵害消费者利益,也扰乱市场秩序,侵蚀行业信誉。

市场监管总局认可检测司司长况旭介绍,行动开展以来,各地市场监管部门深入36个大型专业市场暗访摸排,广开投诉举报渠道,累计收集违法线索2.4万条,开展联合执法检查7696次。各地公安部门同步侦办相关刑事案件91起,捣毁非法加工窝点106个,对472人采取刑事强制措施。针对电商直播、网店等线上售假高发渠道,监管部门督促重点电商平台压实资质审核、动态巡查等主体责任,全网累计开展网络监测近28万次,清理违规信息1892条,坚决不给假货“留窗口”、不给违规“留后路”。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵在会上通报了9起典型违法案例。其中江苏东海县制作、销售虚假珠宝鉴定证书案中,涉案人员假冒权威检测机构名义制售虚假珠宝鉴定证书230余万张,非法经营额超百万元,主犯因假冒注册商标罪判处有期徒刑三年,并处罚金四十万元,其余涉案人员均依法获刑。广东中正珠宝鉴定有限公司广州分公司因出具虚假检验检测报告、套用虚假资质编号,被取消检验资格,并处8.5万元罚款。

况旭表示,当前制假活动更加隐蔽,违法分子更加分散,违法行为呈现“地下化”“分散化”新特征。下一步将进一步深化拓展线索排查、案件查办、行刑衔接,健全动态网络巡查机制,加大对线上无资质“假机构”、无授权“黑中介”的识别、防控和拦截力度,推动多元共治格局走深走实。

据新华社

## 中央网信办整治AI应用乱象 查处账号4.9万余个

记者2日获悉,近期,中央网信办组织开展“清朗·整治AI应用乱象”专项行动第二阶段工作,聚焦利用AI制作发布虚假信息、传播暴力低俗内容、假冒仿冒他人、侵害未成年人权益等突出问题,部署各地网信部门深入推进重点整治任务,督促网络平台集中清理AI生成各类违法违规信息。截至目前,累计清理违法违规信息561万余条,查处账号4.9万余个,处置违规网站、应用程序等2400余个。

中央网信办通报了部分典型案例,涉及的情形包括利用AI“魔改”经典、生成“数字泪水”,AI制作发布虚假信息,AI假冒仿冒他人,制作发布暴力低俗等信息,AI侵害未成年人权益,利用AI“托管”从事网络水军活动,AI产品服务和应用程序违规等。

据悉,下一步,网信部门将在总结专项行动治理成效的基础上,进一步把握人工智能发展趋势和规律,密切关注AI生成内容新情况新风险,及时采取有效措施防范AI技术滥用,持续为人工智能创新发展营造良好环境。

据新华社