

7部门发文推动商品消费扩容升级,到2030年——

我国将建成十万亿级消费市场

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十

万亿市场,推动相关领域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入推进汽车流通消费改革试点,

全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大

升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。

据新华社

民进中央原副主席刘宽忍因贪污受贿一审被判15年



8月31日,新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市中级人民法院一审公开宣判民进中央原副主席、陕西省政协原副主席刘宽忍受贿、贪污案,对被告人刘宽忍以受贿罪判处有期徒刑十三年,并处罚金人民币三百万元,以贪污罪判处有期徒刑六年,并处罚金人民币五十万元,决定执行有期徒刑十五年,并处罚金人民币三百五十万元;对追缴在案的刘宽忍犯罪所得财物及孳息分别依法上缴国库或者返还被害单位,不足部分继续追缴。

经审理查明:2006年上半年至2025年4月,被告人刘宽忍利用担任陕西省文化厅副厅长、厅长,陕西省政协常委、副主席,民进陕西省委会主委,民进中央副主席等职务上的便利以及职权、地位形成的便利条件,为有关单位和个人在项目承揽、职务晋升等事项上提供帮助,直接或者通过他人非法收受财物共计折合人民币4146万余元。2013年11月至2017年12月,刘宽忍利用担任陕西省文化厅厅长职务上的便利,通过他人以虚构演出事实、签订虚假合同、虚报费用等方式,侵吞、骗取公款共计人民币739万余元。

据新华社

9月1日起 一批国家标准开始实施

家用电器健康节能

《家用和类似用途电器健康技术规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器涉及健康技术的总体要求,紫外线泄漏量、噪声等指标要求。《家用和类似用途电器节能环保规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器在生产阶段、安装阶段、回收再利用阶段等生命周期阶段的节能环保要求及产品本身的节能环保要求。两项标准的实施有利于引导家电行业充分考虑用户的健康卫生和节能环保要求,提升产品品质,保护消费者合法权益。

推动智能产品落地

《机器人智能控制系统总体架构》推荐性国家标准规定了机器人智能控制系统总体架构,以及硬件层、操作系统层、中间层和算法层的逻辑架构与主要功能。标准的实施有利于规范我国机器人智能控制系统的研发和应用,推动相关产品落地使用。

《智能终端软件平台技术要求 第1部分:操作系统》推荐性国家标准规定了智能终端软件平台操作系统框架,以及内核、运行时、服务等要求。标准的实施将推动智能终端软件平台更好为百姓日常生活、工作提供智慧化服务。

规定羽绒产品分类

《电子商务商品口碑指数评测指南》推荐性国家标准规定了电子商务商品口碑指数评测工作的基本原则、评测指标、评测数据等。有助于引导消费者作出理性决策,切实维护消费者合法权益。

《羽绒羽毛》推荐性国家标准规定了羽绒羽毛的产品分类、外观特征等技术要求。《羽绒羽毛检验方法》推荐性国家标准规定了精洗羽绒羽毛和粗洗羽绒羽毛的取样、成分分析、重要指标测定等。两项标准的实施,有助于提升羽绒羽毛产品检验的准确性,引领相关产业高质量发展。

据新华社

记者8月31日从国家市场监督管理总局获悉,9月1日起,59项强制性国家标准和375项推荐性国家标准开始实施。其中,家用电器、机器人智能控制、智能终端软件平台、电子商务等重要国家标准,将为引领相关产业高质量发展、提高产品质量、满足人民美好生活需要等提供标准支撑。

锚定教育发展新要求 校园科学饮奶筑牢学生健康根基

金秋开学季,全国中小学生陆续重返校园,开启新学期的学习生活。今年开学季的校园里,除了琅琅书声和崭新的课本,一场关于青少年营养健康的升级行动正在悄然展开。

锚定规划部署 校园饮奶开启提质升级新征程

今年6月,国务院印发《教育发展“十五五”规划》,将青少年营养健康置于更加突出的位置,明确提出加强合理膳食和营养健康教育,切实保障学生饮食安全与营养健康。紧随其后,7月在江西南昌召开的第十七届奶业大会发布了《促进奶业高质量发展五项发展建议》,明确提出做优重点人群消费场景,推动乳品消费更好融入校园,依托国家“学生饮用奶计划”加强重点人群的饮奶认知引导与消费习惯培育。



通过在校大课间实施“定时、定点、集中”的规范化饮奶制度,学校不仅能为处于生长发育关键期的学生高效补充优质蛋白质和钙质,筑牢体质健康的营养基础,更能将“健康饮奶”固化为伴随终身的科学膳食习惯。这一系列政策信号的密集释放,正让这个开学季成为国家“学生饮用奶计划”提质升级的新起点。

严守全链条品质管控标准 学生奶护航青少年健康成长

随着新学期全面启动,各地教育部门与学校正对照《教育发展“十五五”规划》要求,细化校园营养健康工作方案,推动科学饮奶常态化落地。其间,优质乳品企业的专业支撑不可或缺。

作为国家“学生饮用奶计划”的重要

参与企业,蒙牛集团始终秉持“用一杯好奶,滋养民族未来”的使命担当,严格遵守《国家“学生饮用奶计划”推广管理办法》。为筑牢质量安全底线,蒙牛创新实施“校外五流程、校内七步骤”操作规范,对牧场奶源、工厂生产、仓储管理、物流运输、入校分发等全生命周期环节实施严密监控。依托严格的学生奶标志许可审查和专属奶源基地认证制度,蒙牛构建起覆盖全链条的专项品控体系,确保每一盒学生奶安全、营养、放心,为行业树立了食品安全的典范。

从“有奶喝”到“喝好奶”,这个开学季,蒙牛学生奶正以一杯好奶为载体,将“每天两杯奶”的健康理念深植于校园日常,用实际行动回应国家政策号召,为青少年健康成长保驾护航。

招商地区:烟台市、威海市
招商热线:罗经理 15848189345

