

24年、2.1万场、2000万人次 云南这台歌舞 何以长盛不衰



演出24年、超2.1万场,接待海内外游客近2000万人次……在迭代迅速、竞争激烈的文旅演艺行业,《丽水金沙》稳稳扎根丽江文旅市场,历久弥新、热度不减,走出一条持续健康发展之路。

一台演出24年长盛不衰

夜幕四合,丽江(国际)民族文化交流中心热闹异常,观众们有序检票入场,奔赴一场歌舞之约。

大幕开启,东巴象形文字缓缓浮现在纱幕上,将观众带入丽江独有的人文意境中。傣家水舞柔婉流转、彝族火把节热烈奔放,纳西民俗展演质朴厚重……多种云南少数民族歌舞和民俗表演依次呈现,让各地游客沉醉不已。

白天领略雪山风采,晚上打卡民族歌舞,已成为游客丽江之行的重要“日程”。大型民族歌舞演出《丽水金沙》正是颇受游客青睐的歌舞盛宴。

《丽水金沙》以舞蹈诗画为载体,设置序、水、山、情四大篇章,串联起云南多个民族的生活图景。序章以东巴文化开篇,诠释人与自然和谐共生的古老智慧;“水”篇章聚焦傣族舞蹈,尽显温婉灵动气质;“山”篇章汇聚纳西族棒棒会、藏族织毯等民俗,展现各民族的热情豪迈;“情”篇章讲述当地民俗和爱情故事,展现各民族交往交流交融的景象。

坚守本真守住市场根基

“《丽水金沙》能够24年长演不衰,秘诀在于坚守本真。”王化新认为。

《丽水金沙》立足整个云南,汇集了傈僳族民歌、傣族孔雀舞、彝族跳菜等十余项非物质文化遗产,原汁原味保留了民俗精髓。“演员大多都是土生土长的云南少数民族群众,我们希望能通过这个演出让传统的民族文化在舞台上传承下去。”《丽水金沙》歌舞团演员袁凤琪说,主创团队常态化下乡采风,深入村寨中走访非遗传承人、老艺人,记录舞蹈动作和民间曲调,考究服饰纹样与民俗礼仪,确保舞台上的每一个动作、每一套造型都有源可溯。

秉持艺术匠心、坚守纯粹舞台表达,是《丽水金沙》历经市场迭代始终站稳口碑的重要支撑。

走持续健康发展之路

20多年市场浪潮起伏,《丽水金沙》始终紧跟时代,平衡艺术标准与市场规律,走出一条可持续发展之路。

“一台好戏长演不衰,靠的是专业团队与长效机制。”《丽水金沙》歌舞团团长李宏波介绍,歌舞团建立了一套精细化的演员考核体系,激活每一位演员的创作活力,不断打磨细节、优化编排,以稳定专业的团队输出保证舞台的品质。

据介绍,《丽水金沙》歌舞团实行角色积分制,根据舞蹈时长、动作强度、角色难度设定固定分值。正式演出过程中配备专职督导进行打分,演出结束后及时为演员提出建议。这套管理体系,让演员们确保专业水准。

“考核看似严格,实则是对舞台、对观众负责。”袁凤琪是歌舞团首批演员,46岁的她从主演转型,逐步承担起带教、编导工作,把舞蹈技艺和舞台经验传递给年轻一代。截至目前,歌舞团有100余名演员,年龄横跨18岁到48岁。歌舞团演员分多个机组轮换,即便高强度演出,也不降低任何一段舞

蹈的表演标准。在演出过程中,舞台上仅搭配简约灯光、实景道具和手工布景,所有画面、情绪通过演员肢体、神态传递,将传统民族艺术原汁原味地传递给每一位观众。“我们坚持以人为主、以情动人,演出以内容为核心,不使用花哨的特效来堆砌视觉效果,让观众沉浸在表演本身。”歌舞团舞美负责人廖家荣说,《丽水金沙》始终深耕内容,依托简约布景、自然灯光与原声实景呈现舞台效果。

此外,歌舞团还常态化开展“我们的中国梦——文化进万家”基层公益演出,累计为基层群众送去惠及4万余人次的免费文艺服务;依托产教融合模式搭建人才培育平台,联合云南文化艺术职业学院等艺术院校打造民族演艺实训、就业基地,2002年至今累计培育超4000名人才。

紧跟时代,内容常新。《丽水金沙》24年间完成了三次大规模节目调整,现有剧目约60%的内容都经过更新优化。

从一台舞台精品到一张文化名片,站在文旅产业高质量发展的新起点,这台扎根云岭大地的歌舞,正和其他精彩剧目一起,为时代写下鲜活的注脚。

据新华社



《丽水金沙》舞出民族风情。