

9月20日起

装修自住住房可提取公积金

《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》(以下简称《决定》),自2026年9月20日起施行。《决定》共20条,主要规定了以下内容。

一是拓宽提取和使用范围。对提取住房公积金支付房租,不再设置房租超过家庭工资收入规定比例的门槛限制;新增装修自住住

房、支付自住住房物业费、国务院批准的其他住房消费情形等可以提取住房公积金的情形。适当拓宽住房公积金投资运用渠道,明确住房公积金管理中心可以将住房公积金用于购买政策性金融债。

二是提升管理服务效能。简化职工申请提取住房公积金的手续,缩短住房公积金贷款申请的

审查时限,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷高效办理。

三是强化风险防控。国务院住房城乡建设主管部门确定住房公积金领域公共信用信息,住房公积金管理中心建立全面完整准确的信用记录并纳入全国信用信

息共享平台;对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。

四是扩大制度覆盖面。明确个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以自愿缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持。 据新华社



缴存、使用、转移接续
全国互认更顺畅

安居不受地域限制

多部门详解活跃县域消费18条举措

下沉市场承载着全国最广泛的消费群体,也蕴藏着最具潜力的消费需求,县域是其重要组成部分。如何进一步激发下沉市场活力,活跃县域消费?国新办18日举行新闻发布会,多部门负责人回应社会关切。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量,县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升,已成为扩消费最重要的潜力来源。”商务部部长助理袁晓明说。

数据显示,今年1至7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,增速连续55个月高于城镇或基本持平,县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜

力?商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见,提出18条具体举措,系统部署激发下沉市场活力重点工作,指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策,推动促消费与惠民生紧密结合,强化新供给与新需求适配联动。”袁晓明说,意见从优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力,更好满足居民品质化、多样化消费需求,切实激发下沉市场消费活力。

消费环境和流通网络是县域消费的重要基础。袁晓明介绍,“十五五”时期,将统筹优化县域商业网络布局,进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用,发挥中心乡镇作为

区域节点的集聚服务功能,探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前,县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说,将从销售和生產两端发力,会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡,扩大农村充电设施覆盖范围,优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品,支持商贸流通企业打造更多自有品牌,“以需定产”构建柔性供应链。

县域消费不仅要有商品,更要有特色场景。文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示,将丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态,培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动,推出文旅商

体融合产品套餐等,通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条。

农产品消费一头连着百姓餐桌,一头连着农业生产。农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳介绍,将深入实施农业品牌精品培育计划,打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景,引导城乡居民就近消费、融合消费,让县域消费不仅有“烟火气”,更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至7月底,下沉市场在册个体工商户数量超过7800万,其中86%从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示,将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升、数字赋能、创新示范等专项行动,帮

助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题,成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

“我国市辖区以外的县级行政区有1869个,情况是千差万别的。”李佳路说,政策落地将坚持因地制宜、分类施策。人口密集、经济实力强的县域,重点在“提质”和“引领”;人口和经济基础适中的县域,重点在“固本挖潜”和“特色赋能”;人口较少、经济体量相对较小的县域,重点在“兜底”和“保障”。

“下一步,商务部将会同相关部门,认真抓好意见的贯彻落实,持续完善‘十五五’时期政策体系,指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式,切实把下沉市场的强劲活力激发出来,把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。 据新华社

龙卡信用卡
优惠666
快乐一触即发

惠游中华

仙境海岸
建行相伴

■活动时间:

2026年7月8日—2026年9月30日

■活动对象:

微信:建行信用卡持卡人(外币单标卡除外)

云闪付:62开头的建行银联信用卡持卡人(商务卡、专项分期卡除外)

■活动内容:

活动期间,建行信用卡持卡人在烟台地区指定门店使用微信或云闪付付款并选择相应建行信用卡支付,可享受**满26元减2.6元**,**满266元随机立减6.6—16.6元**优惠,活动期间同一持卡人在不同平台每档优惠均可享受1次。仅限客户出示微信或云闪付付款码支付时享受优惠。活动名额共24000个,用完即止。



扫描二维码查看活动商户



扫码办卡

中国建设银行仅提供信用卡支付服务,活动商品及服务由相关商户提供。具体活动细则详询中国建设银行股份有限公司烟台分行。