

在突尼斯 遇见京剧



《老式喜剧》 在爱情中赞颂真情



一个背负创伤的医生，与一位心怀暖意的女人，从初识的略显尴尬，到渐生的浪漫温情……北京人艺话剧《老式喜剧》8月11日起在曹禺剧场上演，通过两位孤独老人的黄昏恋情故事，赞颂了人与人之间的真挚情感。

《老式喜剧》是苏联剧作家阿尔布卓夫的晚年代表作，创作于20世纪70年代，讲述疗养院中的两位老人在一次次试探与倾诉中，慢慢卸下防备，治愈过往孤独与伤痛，并碰撞出爱情火花的故事。

本次演出是北京人艺导演班赞的遗作，由李幼斌、史兰芽主演。李幼斌表示，剧中没有跌宕起伏的剧情反转，没有轰轰烈烈的爱恨纠葛，只用九场细腻的日常对话，铺展一段温柔绵长的相遇故事，以爱情的美好点燃人的希望，也在爱情中探讨了丰富的人生。据新华社

展出未一个月， “莫扎特小金人”被偷过半



奥地利萨尔茨堡市官员12日说，为纪念莫扎特诞辰270周年而打造的320件金色莫扎特迷你雕像展出还不到一个月，就已被偷了200多件。

据美联社报道，莫扎特基金会7月15日为放置在米拉贝尔花园、莫扎特故居等地的这批“莫扎特小金人”举办了揭幕仪式。雕像高度为50厘米，塑料制成，塑造了莫扎特及其爱犬“平佩尔”的形象，展出定于8月30日结束。

没想到，仅两周后，就有80件雕像不翼而飞；截至本月12日，丢失总数达到210件。尽管组织方提前制作了备用雕像，但难以弥补如此大的损失。

设计雕像的德国艺术家奥特马尔·赫尔原计划在本月底展览结束后出售这些雕像，每件定价拟为90欧元左右。赫尔接受德新社采访时说，他推断这是“有组织的盗窃”，而不是游客干的。

赫尔的作品被盗并非头一遭。在德国拜罗伊特市的一次装置艺术展上，他设计的一批德国作曲家理查德·瓦格纳雕像不到10天就被偷了个精光。据新华社

新华社突尼斯8月12日电 11日晚，映照突尼斯迦太基剧场的余晖渐渐落下，夜幕降临，暑热退去。待到鼓点响起，身披金袍的美猴王孙悟空一亮相，现场气氛顿时被推向高潮。这是中国国家京剧院亮相突尼斯第60届迦太基国际艺术节“世界民俗”的专场表演，20余名京剧演员为当地民众带来了京剧经典剧目《闹天宫》。

密集的锣鼓点和高亢的京剧唱腔让学习中文的维萨·赫利菲深受感染。当孙悟空领着“猴孩儿”大战“天兵天将”时，剧场内响起连绵不绝的掌声与欢呼声，赫利菲立马掏出手机记录下这精彩一刻。“我曾看过变脸、杂技等表演，但这是我第一次欣赏京剧。如此丰富的表演体现了中华文化的深厚内涵。”

在持续约半小时的表演中，迈赫尔·拉贝赫几乎没有放下相机。他说，

武打场面中，表演者动作飘逸，一招一式变换迅速，“这样大开大合的场面极富感染力，我必须记录下来！”

拉贝赫说，和当晚其他国家的民俗表演相比，京剧表演中的动静结合让他印象深刻，“既放得开，又收得住，让人在视觉和听觉上形成了反差。”

参与表演的“猴孩儿”中，有5位来自突尼斯的武术爱好者。扎伊内布·曼纳伊今年17岁，接触中国武术已有13年，曾两次赴华参加武术赛事。她告诉记者：“4岁那年，当我第一次看到我哥哥练习武术时，我就被武术招式的运用深深吸引，随即也开始练习武术。”

涂上油彩、身着戏服的曼纳伊模仿猴子的动作惟妙惟肖。“学习剧目中的动作和走位并不容易，但能与中国京剧艺术家一同登台表演，我和小伙伴们都非常激动，学有所用让我们感到满足。”她说。

从“中式美学”破圈 感知世界对华认知之变

新华社北京8月12日电 近日，一位网友在海外社交平台上传了一张大白兔奶糖包装纸的照片，并配文“这绝对是平面设计的杰作”。这条帖文迅速走红，短短数天浏览量突破600万，评论区更是被网友的花式夸赞和“二创”刷屏。

不止这张奶糖包装纸，一位中国博主用人工智能技术创作的“天庭”动画视频，近日被转发至海外社交平台后同样引发热议。有外国网友看到视频中的仙鹤祥云、白玉长廊、飞檐琼楼后，感叹：“这是我想象中的天堂。”

无论是包装设计，还是古风动画，都不是偶然的流量爆款。新加坡《海峡时报》网站刊文指出，这种现象表明中式美学正越来越多地引起全球民众的关注。从李子柒的中式田园视频在海外获得现象级成功，到首款国产3A游戏《黑神话：悟空》中的古建筑吸引外国玩家来华实地“打卡”，再到美国电影的中国艺术海报被外国网友盛赞“中国从不失手”……蕴含东方意境的

美学表达，正在跨越文化壁垒，持续惊艳世界。

中式美学“圈粉”世界的同时，海外社交平台上“中国游”“极致中国化”“成为中国人”热度不减。越来越多的外国人来到中国，体验中国人的日常生活。不少外国人来到中国后，穿古风服装、化中式妆容拍“大片”，在古典园林感受“移步换景”的意趣，亲手制作出独具韵味的扎染作品……在全球化与数字化时代，越来越多海外民众沉浸式触摸中国文化鲜活而温暖的肌理，主动发现并分享中国的美。

持续升温的“中国热”，让世界眼中的中国形象愈发立体全面。长久以来，海外民众对中国的认知多来自建立在西方政治话语与意识形态之上的“二手叙事”。如今，以“Z世代”为代表的年轻群体通过亲身经历，以无数个“第一视角”，将中国社会传统与现代共生、包容与活力并存的魅力呈现在世界眼前。世界对中国的认知，正从“被定义的偏见”，走向“自感知的真实”。

英国《金融时报》注意到，美国



两位来自荷兰的游客在北京选购“北京礼物”纪念品。

皮尤研究中心、卡内基基金会等多家机构发布的民调结果都显示，相比年轻群体，年轻美国人对中国持更积极的态度。文章认为，这是一种超越意识形态分歧的代际差异。南非伊奇科维茨家庭基金会发布的《2026年非洲青年调查》报告也显示，在非洲青年眼中，中国对非洲的积极影响力持续上升。

无论是中式美学，还是中式生活产生的强大吸引力，背后都是中国产业实力、科技创新、文化活力的有力支撑。中国自身发展所取得的成就、推动各国合作共赢的理念、对全人类共同价值的追求，让跨越国界的共鸣成为必然，这也是这场由民间力量助推认知转变的更深层次原因。美国外交关系协会网站刊文指出，中国在文化、外交、发展模式等方面赢得了声望，是中国吸引力提升的重要原因。

更加开放、自信的中国从容展现自身魅力，越来越多的海外民众主动构筑属于自己的、更加真实真切的中国认知，必将促进中外民众更加深入地相知相亲，也将更有力推动中外携手书写更多合作共赢、相互成就的精彩故事。