

烟台，值得一来！

YMG全媒体记者 慕溯

文旅，承载着人们的诗与远方。

7月27日下午，全市文旅产业高质量发展工作会议召开。大会以会为媒、以会聚力，在总结成绩中提振信心，在剖析形势中找准方位，在部署任务中明晰路径，推动烟台文旅产业在高质量发展赛道上加速奔跑，让“仙境海岸·品重烟台”真正成为人们心中“来了不想走、走了还想来”的旅游目的地。

打出文旅“创意牌”

7月25日晚，烟台体育公园。这一夜，28660名观众落座于全国首个葡萄紫标准赛场，欢呼声穿透夜色，定格为齐鲁足球超级联赛自2015年创办以来的全新上座纪录。

7月28日，崆峒胜境试运营。

项目倾力打造中国首座海上沉浸式仙幻生态度假岛，将成为山东文旅产业崭新地标。

从一场球赛到一座仙岛，两件事看似不搭界，却指向同一个事实：烟台文旅产业，正在蝶变升级。

眼下，群众越来越愿意为情绪价值买单、为独特体验消费。烟台深邃，文旅能不能火起来，关键看有没有打动人心的创意、能不能提供沉浸其中的体验、会不会激发游客的感情共鸣。

敏锐捕捉变化，烟台文旅项目打出“创意牌”。

推出“登烟台山揽胜、来朝阳街寻味、到所城里怀古、去崆峒岛寻仙、望芝罘湾逐浪”五大特色文旅主线，策划开展“端午节万人海肠捞饭”“大帆船公开赛”等特色活动300余场，营造“周周有演出、场场有新意”浓厚氛围，带动上半年街区景区整体客流超2200万人次；

每年11月份开始，游客可以在第一海水浴场、芝罘湾投喂海鸥，让它们“爱在烟台 难以离开”。同时推出“鸥遇观雪”冬季特色线路，撬动淡季消费超8000万元，让“冷资源”绽放“热效应”；

还有蓬莱阁、招远金镇等核心景区完成提质焕新，推出200余项沉浸

式小微实景演艺，持续释放文旅消费动能；东方航天港卫星发射基地、“耕海1号”海洋牧场、张裕柳林河谷等标杆项目，发展模式独树一帜；海滨飞翔公园、时光塔、樱花大道、回里农博园、“金都宋华”、吃大鲜综合体等全域景致竞相绽放，尽显都市范儿、烟火气……

数据显示，2025年，烟台全市接待游客1.08亿人次，实现旅游收入1265亿元，同比增长均超10%，旅游刚性需求愈发突出。

这给了烟台一个启示，文旅产业的高质量发展，最终要落到“人”身上。流量像潮水，来去都快，但一座城市能让人在心里留个位置，才是最持久的IP。

有基础有底气有后劲

文旅产业，从来不是锦上添花的“花瓶”。它关联110多个行业，对住宿业贡献率超过90%，对民航和铁路客运业贡献率超过80%，文旅收入每增加1元可带动相关产业增收5元，旅游行业每增加1个直接就业机会，就带动社会增加5-7个间接就业机会。

可以说，文旅产业是优化产业结构、激发市场活力、促进群众增收的重要引擎，抓文旅产业就是抓三产融合发展、抓就业创业、抓群众致富。

那么，烟台文旅，有哪些基础优势？

一个是“历史文脉”——亿年地质文化、万年史前文化、千年妈祖文化、胶东红色文化传承至今，拥有秦始皇三次东巡芝罘、汉武帝八次寻仙蓬莱、丘处机修炼成道、戚继光抗倭报国、八仙过

海等传奇故事；

另一个是“资源禀赋”——烟台汇聚着山、海、岛、雪、金、仙、食、养等优质文旅资源，还是亚洲唯一的国际葡萄·葡萄酒城、国际花园城市，这些稀缺资源、景区矩阵、文旅品牌全国乃至世界城市少有，是烟台推动文旅产业高质量发展的硬核底气；

再有就是“产业支撑”——6个千亿级产业集群扎下了厚实底子，催生了“工业+旅游”“航天+文旅”“海洋+研学”等融合新业态，工业遗址观光、海上火箭发射观礼、海洋牧场体验……一二三产与文旅加速融合，为烟台打造文旅新IP创造了无限可能。

政府搭台、企业唱戏、市场打分。这几年，烟台坚定不移走文旅融合发

展道路，10处国家（省）级旅游度假区实现集群发展，长岛南北长山5A级景区创建通过国家级验收，趣浪国际沙滩公园等10余处新场景建成开放，高水平承办了“好客山东·半岛1号”首航、电影导演之夜、齐鲁超赛等大型活动，荣获中国十大秀美之城、海上丝绸之路十大影响力城市等重量级名片。

数据显示，2025年，我市旅游及相关产业增加值为656.6亿元，占GDP比重5.8%，成为全市经济发展的支柱产业。

这又给了烟台一个启示，文旅产业的高质量发展，是深挖文旅资源优势、展示城市形象的重要窗口。文旅产业这条赛道，烟台有基础、有底气，更有后劲。

领跑关键窗口期

“十五五”时期是文旅产业高质量发展的关键窗口期。烟台要做的，不是亦步亦趋地跟跑，而是因地制宜地领跑。

7月，国务院出台《旅游强国建设“十五五”规划》，国家层面首次召开旅游发展大会。全省连续7年召开文旅产业高质量发展大会，作出一系列新部署、新安排。对烟台而言，抓好文旅产业是大局所系、发展所需、职责所在，是必须答好的时代答卷。

方向对了，路才能走得远。

我市制定出台《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》，提出，培育叫响“仙境海岸游”全域旅游核心引领品牌。到2028年年底，全域旅游接待游客达1.3亿

人次，旅游收入达1520亿元，年均增长分别为6.3%和6.7%，均高于全国、全省水平。

目标定了，路子怎么走？

方案聚焦新品牌、新场景、新供给、新体验、新市场、新环境“六新”，提出实施六大行动：

格局优化行动，未来三年，把山、海、岛、泉、河这些优质自然资源，和海洋、红色、民俗串联起来，从“各唱各的调”变成“合奏一首曲”；扩容焕新行动，夜间经济、情绪价值、沉浸体验……打造“乐动烟台”“四时烟台”“好运烟台”“印象烟台”“夜游烟台”五类消费新场景，延长游客停留时间，增强消费黏性；融合赋能行动，做优工业旅游、乡村旅游、康养旅游、航天低空旅游等多

元业态，加快延展产业链条、培育新质生产力；文化赋美行动，打造“舞乐山海”“文旅七进”“烟台有戏”“行走山海”四类主客共享新体验；营销宣推行动，统筹“吃住行游购娱”全链条多要素，塑强“烟台旅游卡”和“票根经济”两大载体；保障升级行动，发挥文旅发展推进和文物保护工作机制作用，打通项目审批、主体培育、金融赋能、人才支撑各环节，打造“一站式”查询、订购的城市特色智能体，提升智慧文旅服务水平。

从山海资源被“看见”，到文旅产业“成势”，这座黄渤海之城，正在用实际行动把“仙境海岸·品重烟台”从一句口号，一步步做成老百姓口中那句朴素的评价——“烟台，值得一来”。



王宏伟 杨春娜 张孙小娱 摄

