

烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动举行

本报讯(YMG全媒体记者)7月27日上午,烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动在东山宾馆举行。省人大常委会副主任、党组副书记,市委书记江成出席并致辞,市委副书记、市长张明康推介烟台文旅资源,省文化和旅游厅副厅长张卫华、省广播电视台副局长刘国华出席。

江成代表市委、市人民政府对与会嘉宾的到来表示欢迎。他指出,近年来,烟台市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思

想,认真落实省委、省人民政府部署要求,围绕以文塑旅、以旅彰文,持续做优旅游生态、做精特色产品、做强服务保障,推动全市文旅产业高质量发展迈出新步伐。他表示,当前,烟台正锚定“十五五”末建成绿色低碳高质量发展示范城市,加快打造先进制造业强市、面向东北亚的陆海物流枢纽、新能源集聚区的目标定位,聚力建设以先进制造业为骨干、现代服务业为支撑的现代化产业体系,特别是聚焦“文旅流量”与“经济增量”双向赋能,致力构建全域共建、

全景呈现、全民共享的文旅产业发展新格局。此次活动集中推介一批重大文旅项目,烟台将提供更优政策、更好服务、更佳环境,让广大文旅企业家在烟台放心投资、安心创业、顺心发展。

张明康在推介中表示,烟台市锚定文旅融合发展主线,持续激活山海资源、文旅潜能,“仙境海岸·品重烟台”的知名度、美誉度持续攀升。欢迎海内外游客走进烟台、了解烟台,体验亿年奇观、千年锦绣的“东方文明之美”,古今薪火、群英辈出的“人杰地灵之

美”,山海相拥、鲜醇微醺的“胶东风情之美”,康养宜居、人与自然共生的“生态内涵之美”,产业兴旺、动能澎湃的“蓬勃发展之美”,共赏烟台美美与共的生动画卷。

活动期间,烟台籍知名人士、文旅达人和重点文旅企业、协会、区市分别作了推介展示,签署了对口协作城市区域文旅交流合作战略合作协议,发布了“畅游仙境海岸·乐享品重生活”文旅大礼包,启动了知名文旅企业家山东行活动。

市领导吕波、隋子林、王松杰参加活动。

张明康在全市文旅产业高质量发展工作会议上强调 塑强“仙境海岸游”核心文旅品牌 开创文旅产业高质量发展新局面

本报讯(YMG全媒体记者 慕潮 通讯员 郑义)7月27日下午,全市文旅产业高质量发展工作会议召开。市委副书记、市长张明康出席会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,认真落实全省文旅产业高质量发展工作会议暨交流深度融合推进会议精神,塑强“仙境海岸游”核心文旅品牌,开创烟台文旅产业高质量发展新局面。

张明康指出,推动文旅产业高质量发

展是贯彻落实国家和省部署要求的具体实践、顺应形势变化抢占发展先机的关键举措、深挖资源优势展示城市形象的重要窗口。各级各有关部门和单位要准确把握新要求、新形势,加快推动文旅产业蝶变升级。

张明康强调,要因地制宜找准文旅产业高质量发展的路径与方向,注重精益求精提品质,全力打造文旅示范标杆;注重沉浸体验创场景,持续拓展文旅发展空间;注重深耕底蕴强特色,巩固增强文旅竞争优

势;注重多元融合延链条,加快构建文旅产业生态;注重宣传推介展形象,着力提升文旅流量热度;注重近悦远来优服务,倾力营造文旅舒心环境。要牢固树立和践行正确政绩观,加强组织领导,加大要素供给,严守安全底线,坚持实事求是,以真抓实干的作风保障工作任务落地见效。

副市长隋子林主持会议并解读《烟台市文旅产业高质量发展三年行动方案(2026-2028年)》。市政协副主席、市发展改革委主任王松杰参加会议。

畅游仙境海岸 乐享品重生活

YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道

海风裹挟着微醺的酒香,浪花轻拍着金色的沙滩。7月的烟台,正以最美的姿态迎接八方来客。

7月27日上午,烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动在东山宾馆举行。来自全国各地的知名文旅企业家、行业协会代表、金融机构负责人、影视机构与旅游平台负责人齐聚黄海之滨,共话机遇、共绘蓝图、共谋未来。一场“畅游仙境海岸 乐享品重生活”的山海之约,为烟台文旅产业发展注入无限活力。



山海藏万象

“东方云海空复空,群仙出没空明中。”苏轼笔下的烟台,千年文脉与人间烟火在此交融。依山傍海、文脉绵长的烟台,境内“山海岛泉河”资源优越,是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市。

活动现场,烟台优质的文旅资源向嘉宾徐徐展开。亿年奇观、千年锦绣的“东

方文明之美”,古今薪火、群英辈出的“人杰地灵之美”,山海相拥、鲜醇微醺的“胶东风情之美”,康养宜居、人与自然共生的“生态内涵之美”,产业兴旺、动能澎湃的“蓬勃发展之美”,无不令人动容。

“山上瓜果飘香、海里鱼虾满仓、地下黄金万两、文化源远流长”的独特禀赋,让

携手共山海

产业腾飞,离不开携手同行。大会现场,多场签约仪式见证了合作成果的落地,也激活了发展的无限潜力。

大连、巫山、平凉、无锡、盐城、开封六座城市与烟台共同签署了《区域文旅交流合作战略合作协议》,跨区域文旅协同迈上新

台阶。开封市文化广电和旅游局党组成员、副局长刘东感慨道:“走在烟台的海边,呼吸着清新的空气,满眼的碧海蓝天,这种‘山海相拥’的独特气质让人心旷神怡。开封与烟台,一个是宋代古韵,一个是滨海新风,互补性极强。我们非常期待

逐浪向未来

产业发展,项目为王。本次大会上,烟台集中推介了21个重点文旅招商项目,覆盖海洋休闲度假、文旅融合、工业遗产焕新、康养休闲四大板块。

最引人瞩目的,当属即将与游客见面的崆峒胜境。作为中国首个海上沉浸式仙幻生态度假目的地,崆峒胜境坐落于烟台市区以北9.5公里的崆峒岛,以《山海经》上古神话与八仙传说为文化基底,布局“芝罘东渡”“诸沃之野”“八仙街”“东游

宫”“崆峒仙居”五重仙域体验空间,编排300余场演艺内容,构建起全时段演艺体系。烟台文旅产业发展集团党委书记、董事长原松波的精彩推介,令人心驰神往。大会现场,项目推介曲《意象崆峒》悠扬奏响,一座东方仙岛的奇幻意象在旋律中徐徐铺展,“海隅藏仙阙,灯火落崆峒”,一幅诗意图卷迎面而来。

烟台国际机场党委书记、董事长吴红光随后推介了机场航网及航旅融合产

烟台兼具自然之韵与人文之魂。蓬莱阁的千年风韵、朝阳街的百年风华、所城里的市井烟火,与国际葡萄酒节的浪漫微醺、海上火箭发射的壮丽奇观交相辉映,共同勾勒出一幅山海交融的文旅画卷。日出千杆旗、日落万盏灯,烟台的开埠民俗与热情好客,在这片土地上代代相传,历久弥新。

和烟台携手,共同讲好新时代的文旅故事,实现两地文旅产业的双向奔赴。”

“烟台是一片热土。”山东影视制作股份有限公司总经理王学红对合作充满信心。据她介绍,双方正围绕赛事、产业基地、AI故事片、微短剧四大板块开展深度合作。

品。作为4E级国际机场、国家一类航空口岸,烟台国际机场吞吐能力上限达2300万人次,已与101个城市通航,国际和地区航点15个,累计开通航线117条,2025年旅客吞吐量约800万人次。日益完善的空中交通网络,正将更多游客送达这片仙境海岸。

“昨夜乘风破浪去,满山灯火是烟台。”盛夏时节,烟台已敞开最热情的怀抱,邀请四海宾朋共赴一场永不落幕的诗与远方。

烟台籍知名人士 文旅达人纷纷推介烟台



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 摄影报道)昨天的烟台市文旅产业招商推介暨知名文旅企业家山东行活动现场,一段精心制作的视频短片,将海内外烟台籍知名人士的家乡情怀真切传递。

历史学家阎崇年,著名演员李光复、朱时茂、刘钧、温玉娟、常鲁峰、刘敏涛,击剑奥运冠军孙一文,千万级粉丝博主听泉(丁祥树),阿里巴巴联合创始人王帅……一张张熟悉的面孔出现在大屏幕上,用最真挚的话语向世界推介自己的家乡。“烟台有名山,烟台有大海,烟台有热情的人”“览山海胜境,品地道鲁菜,过仙境生活”“山海有约,烟台有你”,一句句深情邀约,让现场嘉宾无不动容。

本土企业家的身影同样闪耀。蓬莱八仙过海旅游有限公司董事长李海锋登台,分享新时代的“八仙过海”传奇故事。他动情地说:“蓬莱是八仙文化的发源地,让八仙文化被更多人了解,是我毕生的追求。仙境海岸的发展前景无限,烟台人的热情好客,是我们发展文旅最大的底气。”这番朴实而真挚的话语,道出了众多本土文旅企业扎根烟台、深耕不辍的共同心声。

文旅达人们则用各具特色的方式推介烟台:姜永旗以地摊为舞台,自学英语向海内外游客讲述烟台故事,用最质朴的方式做烟台民间的文旅宣传员,并用流利的英语向世界发出邀约;贾艳华常年带队行走在烟台的山水街巷,见证了无数海内外游客对烟台的喜爱与认可,她说,“烟台自带仙气,从蓬莱的八仙过海、海市蜃楼,到崆峒胜境的仙气缭绕,再到昆嵛山的层峦叠翠,共同勾勒出一幅神仙画卷”;来自韩国的文旅达人李甫泳曾经在烟台求学和生活过,她用一句“我爱烟台”,道出了无数外籍友人对这座城市的热爱。