烟台日报社主管主办
烟台晚报编辑部出版
国内统一刊号CN 37-0084
微信扫码 烟海e家 大小新闻

烟台晚報

总第11556期
农历丙午年六月初七
星期一
2026年7月20日
6601234
烟台民意通热线

市民生计关大计 百姓事情牵真情

生态环境部发布《2026年部分沿海城市海水浴场水质概况》

烟台4处海水浴场水质全“优”

本报讯（YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 马兴才）近日，生态环境部发布《2026年部分沿海城市海水浴场水质概况（第6期）》。国家海洋环境监测中心于7月2日至9日，对全国28座城市、57处海水浴场开展水质采样监测。结果显示，烟台市参与抽检的4处海水浴场水质全部获评最高等级“优”，水环境质量在全国沿海浴场中表现突出。

这意味着烟台浴场海水清澈通透、沙滩洁净，粪大肠菌群等各项核心监测指标均达到最优标准，水体环境安全健康，非常适合亲子踏浪、下海游泳、沙滩休闲等各类亲水活动。

此次获评优质水质的四处浴场分布于烟台市芝罘区、开发区、牟平区、海阳市，覆盖全市热门滨海打卡地，能够满足不同人群的游玩需求。烟台第一海水浴场地处市中心，是本地人熟知的老牌海滨休闲场所，滩涂平缓、风浪较小，冲洗间、步道、休息区等配套设施齐全，是市民日常洗海澡、傍晚散步的首选；烟台开发区海水浴场坐拥绵长细腻的金沙滩，素有“北方金沙滩”之称，海岸线开阔，近海风光优美，不管是下海戏水还是海边拍照都十分合适；牟平养马岛海水浴场凭借澄澈通透的“果冻海”成为网红打卡地，海水能见度高，水下沙石清晰可见，原生态海岸风光独具特色；海阳凤城万米海滩浴场拥有绵延二十公里平缓沙滩，沙质松软细腻，空间开阔，是胶东地区热门沙滩度假、开展沙滩运动的好去处。

其中，拥有“北方金沙滩”美誉的烟台开发区海水浴场，天然禀赋得天独厚。绵延开阔的金色海岸坡度平缓，沙质细腻，夏日正午海水温度稳定在25℃左右，体感舒适宜人，是国内天然的优质浴场之一。万米金沙滩舒展开阔，为日光浴、滨海漫步等休闲项目提供绝佳场所。好生态离不开精细化的服务配套。为提升游客体验，烟台开发区海水浴场在人流集中区域设置了16处冲脚池，并依托沙滩驿站等现有设施，配套建成4处淋浴房，切实满足游客冲洗需求。同时，常态化开展全域设施巡检，确保冲脚池、淋浴房等设施全天候稳定运行。

50名志愿者守护海岸线

本报讯（YMG全媒体记者 张孙小娱 摄影报道）近日，烟台海滨飞翔公园迎来50名志愿者。他们身着蓝色马甲，手持垃圾钳和垃圾袋，沿着公园道路、草丛和石缝仔细搜寻，将烟头、塑料袋、零食包装等废弃物一一清理。

海滨飞翔公园位于夹河入海口，是俯瞰夹河大桥、欣赏万米金沙滩落日的网红打卡地。随着暑期游客增多，公园入口道路和草丛石缝中出现零星垃圾。此次净滩行动正是针对这些卫生死角展开。活动组织者呼吁游客在游玩时随手带走垃圾，共同守护海岸线环境，让海风更清新、海滩更美丽。

7月24日，寻“鲜”2026烟台参博会

本报讯（通讯员 包钧元）“2026海参产业(烟台)博览会暨海洋食材展”将于7月24日至26日在烟台国际博览中心举办。届时，来自全球海参主要产区的千余款产品精彩亮相，在鲜美烟台开启寻“鲜”之旅。

据了解，展会展览面积达1万平方米，共设六大主题展区，涵盖国际海参、国内海参、区域公用品牌、高端滋补品、海洋食材及技术设备和配套服务等六大专题展区。国际展区汇聚韩国、俄罗斯、冰岛、土耳其等产区的海参及深加工产品；国内展区则覆盖山东、辽宁、福建、浙江、江苏、广东等沿海省份的代表性产品。展会同期，组委会还将举办海参美食嘉年华等一系列主题活动。

展会设立胶东刺参专题展区，东宇、山东好当家、东方海洋、蓝色海洋、明波水产、威海海宽、黄河三角洲等授权企业齐聚展会，携优质海参产品集中亮相。

据组委会介绍，展会还汇集众多优质海洋食材与高端滋补品，尽显蓝色经济成果。在B馆，中国驰名商标（渔业）和名牌水产品、优质海珍品、远洋渔业骨干企业产品、海产休闲食品、海鲜类调理食材、名优特新水产品及精深加工产品、海内外各类海洋功能食品、高端滋补精品等汇集一堂，堪称一场海洋珍馐盛宴。

自2020年“海参产业博览会永久举办地”花落我市，“参博会”便一路进阶，如今已是专业度最高的标杆性展会。本届更是“名品大集结”——源头直供、品质上乘，既是产业链上下游的精准对接场，也是市民零距离寻“鲜”的绝佳时机。

多平台开展惠民促消费活动

记者18日从商务部获悉，中国国际电子商务中心近日引导有关生活服务平台启动“8·8服务消费节”活动，以“品质服务链接美好生活”为主题，覆盖暑期（7至8月），衔接“金九银十”（9至10月）。

活动期间，京东、美团、携程、大麦、58到家、天鹅到家、阿姨来了、微信、支付宝、抖音、云闪付等有关生活服务平台将发挥数智化优势，聚焦餐饮住宿、家政保洁、交通出行、汽车养护、文化演出、旅游休闲、健康医疗、入境消费等领域，开展惠民促消费活动。

优化资源配置，精准匹配供需。聚焦亲子家庭、“一老一小”、入境游客等暑期服务消费重点客群，以及亲子研学、家庭清洁、生活照护等暑期高频服务需求，拓展相应领域细分赛道。通过主题推广、流量扶持、费用减免等方式，调动中小微商户参与积极性。

培育新增长点，激发消费活力。创新家政服务模式，探索智慧化场景。推出汽车养护、维修检测等汽车后市场领域标准化服务。加强文旅等优质消费资源海外推介，完善入境消费服务指引，提升入境消费支付便利度。

加强业态融合，拓展消费场景。联动全业务条线，积极推动餐饮住宿、家政保洁、交通出行、文化演出、旅游休闲、健康医疗等服务业态相互赋能、融合发展，构建商旅文体健融合的服务消费矩阵，打造服务消费新场景。

联动线上线下，激发链式消费。以渠道融合延伸消费链条，带动街区、景区、商圈等线下消费场景，全方位释放消费潜力。基于用户真实评价和大数据模型等，发布一批优质线路和主题榜单，引领消费新趋势。

加快数智赋能，稳定供给质量。发挥技术优势，以数智化、标准化赋能线下经营主体。提升平台数字化运营能力，完善会员服务体系，依托自身信息化系统，强化智能派单、履约跟踪、实时监测等功能，保障服务质量稳定可控。

据新华社

■地址：烟台市北大街54号 ■邮编：264001 ■电话：6631251 ■订报：6231640 ■广告：6631205 ■邮发代号：23-4001 ■官方网站：水母网 ■定价：全年252元
■印刷：烟台报捷新闻印刷有限责任公司（烟台市福山区聚福路620号） ■自办发行：小报童发行有限公司 ■广告许可证：鲁工商广字08-002 ■本版责编/王晓 美编/杜明阳 文检/柳洪武