



美加墨世界杯阿根廷队对阵瑞士队的四分之一决赛打响前,记者在美国堪萨斯城一家酒店,偶遇从成都来观赛的球迷苏横(化名)。作为上班族,苏横请了两周假,跨越大半个地球,只为追阿根廷队。对他这样的资深球迷来说,一趟世界杯,第一笔大开销永远是球票。

据新华社

从球票、签证、食宿等逐项盘点 中国球迷赴美观赛全账单 为爱追随世界杯,起码要花

60000 至70000元



世界杯决赛前,一场国际足联主办的灯光秀上演。



球票账单

M100(第100场)
价值1520美元

M102(第102场)
价值2720美元

世界杯开赛前,苏横笃定阿根廷队能进四强,于是紧盯国际足联官方票务平台,在首轮放票就锁下两场硬仗:M100(第100场),价值1520美元;M102(第102场),价值2720美元。

最终如他所愿,M100场次确定为阿根廷队对阵瑞士队的四分之一决赛,地点在堪萨斯城;M102场次确定为英格兰队对阵阿根廷队的半决赛,地点在亚特兰大。

1000美元球票

转售加手续费

1300美元球票

然而,原定同行的朋友因故去不了,苏横手里多出两张代购票。他先挂国内票务平台,平价出售,无人问津;之后,他转而登陆国际足联官方转售平台,了解到该平台需收双向手续费,买家、卖家需各自承担15%的服务费,单笔合计抽成约30%。“换句话说,1000美元的票,想保本,得挂1300美元。”

摸清规则后,苏横按照手续费比例合理定价,两张票在平台挂出两周后售出,一张1500美元,一张2200美元,基本“平进平出”。

苏横说,本届世界杯票务一级市场,国际足联是分批、分次释放门票,先小规模放票试探需求、观测售票速度,再根据热度追加放票,且每一轮新放票都会自动涨价。

“因此,作为普通球迷,很难预判购票时机。而二级市场会收双向手续费,票价会随赛事进程、球星对决波动,买卖双方都得承担高风险。”他说。

签证账单

5500元以上

跨越万里的观赛之旅,签证筹备是固定开销。苏横深耕自助出行攻略,全程选择自己办理美国签证,没有选择中介服务,仅靠AI辅助梳理材料。他坦言:“根据我自己的经验,美签审核的核心包括材料真实无虚假、申请人具备充足的回国约束力、拥有匹配的消费能力。只要提前做好功课、个人办签证完全可行。”

他前往广州办签证,而恰逢广交会,当地机票、酒店价格也随之上涨。“加上千元级别的签证基础费,仅办签证这一项,我的开销就达到5500元以上。”



交通账单

打车、坐地铁

交通方面,美国各城市交通体系差异大,让苏横摸索出一套省钱的出行方案。“洛杉矶、堪萨斯城的公交配套薄弱,我打车多;而亚特兰大、纽约的公交网络发达,我坐地铁多。”

苏横在堪萨斯城的酒店紧挨机场,为了进城方便,他找到了一个最优方案,“除了直通车外,几乎没有合适的公共交通可选,这也帮我省了不少钱。”



食宿账单

吃快餐,每天50美元以内

落地美国后的食宿开支,也让苏横精打细算。酒店预订上,他会根据赛程、城市布局梳理行动线,优先选择交通便利、适于观赛行程的区域,再多做平台比价,筛选出高性价比房源。

比如,在堪萨斯城入住的酒店,他以每晚150美元左右的价格成功预订,而同期不少平台售价高达250至290美元,靠着每日蹲守平台价格波动、捕捉低价窗口期,苏横成功省下了一笔可观的住宿费。

说到吃,苏横说,自己选的酒店基本自带早餐,其余两顿就吃快餐,每天50美元以内。



其他账单

除此之外,世界杯特许商品也是苏横的硬支出。

“我主要购买的是现场出售的对阵围巾,60美元一条,每条围巾上印有对战双方、比赛日期、举办城市,是独一无二的赛事印记。此外,还有各种徽章挂件,整体几百美元能打住。”

记者让苏横估个总账,他乐了:“国内往返美国机票小一万,美国境内再转几段,加上签证、酒店、球票、吃喝、纪念品,硬支出人民币六七万吧。”