

攻进三粒球 再取三连胜

烟台队延续主场不败纪录

主场战胜对手,烟台再获三连胜

非遗遇上足球,剪纸服装秀开场

双现场齐狂欢,全城享足球盛宴

夏夜金都,绿茵热浪奔涌。昨晚,恒丰银行齐鲁超赛烟台队坐镇招远主场迎战淄博齐翔悦思达队。

20127名球迷涌入招远市体育场,全程挥舞旗帜、高声呐喊,为主队全力助威。烟台队攻防兼备、攻势如潮,拼至终场拿下胜利,延续着主场不败纪录。

场内竞技对抗激烈、非遗走秀惊艳登场,场外主场比赛与商圈第二现场同步升温,足球赛事串联竞技、非遗、城市消费,绘就了文体融合的生动图景。

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道

当晚开赛哨响,烟台队一上来便祭出高位逼抢战术,前场持续压迫,频频冲击对手防线、制造门前险情;淄博队则依托边路反击伺机寻觅得分机会,双方迅速展开高强度攻防拉扯,90分钟较量全程紧张刺激。

比赛第28分钟,烟台队抓住前场逼抢机会,徐利奥起脚破门,为主队率先打开局面。易边再战,烟台队攻势不减,第50分钟,余学毅再下一城,帮助球队扩大领先优势;仅仅三分种后,梁东义完成进球,将比分改写为3:0。大比分领先之下,烟台队稳守阵线,临近终场第86分钟,淄博队抓住一次反击机会扳回一球,最终比分定格在3:1。继齐鲁超赛开局取得三连胜后再次斩获三连胜。

整场赛事穿插了多场主题文艺演出,以“金都岁月·初心永恒”为主线,非遗、少儿歌舞、青春啦啦操、经典金曲摇滚依次登场,传统文化、红色底蕴与足球热血深度融合,打造出层次丰富的视觉听觉盛宴。

在赛前暖场环节,国家级非遗招远剪纸主题服装秀率先惊艳全场,雅美秀妮妮团身着融合剪纸纹样的特色服饰缓步登场,把指尖非遗技艺化作赛场潮流风景,传统民间美学碰撞现代足球氛围,一出场便收获了全场阵阵掌声。

开赛前,480名泉山幼儿园师生带

来红色主题节目《党的光辉照我心》《我们是鲜花》,他们用童真演绎信仰初心,展现金都少年昂扬向上的精神风貌;烟台理工学院啦啦操队50名队员带来动感啦啦操《奔向远方》,活力舞步点燃了全场氛围,也带动了众多球迷为烟台队助威打气。

中场时段,好戏接续上演,招远市吕剧团带来了《阳光的故事》《恋曲1990》《新长征路上的摇滚》经典联唱,老歌叙岁月、摇滚展拼搏,贴合了足球比赛永不言弃的竞技内核。表演落幕后,全场观众共同合唱《歌唱祖国》,雄壮歌声响彻球场,凝聚起属于金都赛场的家国情怀与体育力量。

多种形式文艺节目落地足球赛场,是招远以赛事为载体深挖本土文化、红色文化的创新实践,这让市民在观赛之余沉浸式感受多元文化魅力,也走出一条“体育搭台、文化唱戏”的融合发展路径。

招远市深耕“赛事+消费”融合发展路径,全力推动主场赛事流量高效转化为消费增量。在赛事配套场景打造上,高标准打造占地面积1200平方米的名特优品汇展示展销区,布设展位93个,划分赞助商、非遗文化、农特优产品、特色美食四大功能板块,统筹省、市、县三级优质经营主体60余家,集中展示名优农产品、非遗文创、特色美食等商品百余款,构建起“观赛+购物+休闲”一体化消费链条,既丰富了观赛体验,也为本土品牌推广拓宽销路。

同时,统筹重点商圈资源,在招远皮革城、河东夜市、金都荣殿及丽金广场设立第二现场,构建多点开花、全域联动的观赛消费新格局。其中,招远皮革城依托超大户外高清大屏实时直播了赛事实况,还划定专属休闲观赛区,同步配套打造特色休闲市集,集聚风味小吃、特色烧烤等多元餐饮业态,创新打造“云端观赛+美食休闲”复合型消费场景,有效盘活了场外流量。

此外,创新激活票根经济,联动全市50余家商超、餐饮、酒店等市场主体推出专属优惠活动,引导观赛客流就地转化为实际消费,实现多方共赢。

一系列务实举措落地见效,前三轮招远主场赛事已形成稳定观赛消费矩阵:名特优品汇累计接待观赛群众超9万人次,拉动场内消费55万元;四处商圈第二现场累计接待球迷超1.1万人次,带动商圈消费总额突破205万元。

延续前两场火爆态势,本场各大观赛点人气依旧居高不下。主赛场内,球迷团体统一挥舞助威旗帜,“战斗烟台队”的呐喊声此起彼伏,阖家结伴观赛成为赛场常态;商圈第二现场客流持续攀升,户外大屏同步直播赛事实况,周边餐饮、零售、文创门店客流络绎不绝,商户经营营收同步明显上扬。

一场足球赛事,激活县域夜间文体活力。恒丰银行齐鲁超赛持续落地招远,既为市民送上高水平专业足球赛事,丰富群众夜间文化生活,更以体育为纽带串联非遗文化、商圈经济、城市文旅多元业态。非遗秀出圈、双现场火爆,尽显体育赛事强劲的引流带动作用,后续主场赛事也将持续释放文体融合动能,擦亮金都特色体育城市名片。

