



“全身喷上，冻得直哆嗦，只想赶紧洗热水澡。”北京朝阳区的运动达人小王在朋友推荐下，买了一瓶“降温神器”，回想用后感受，他表示体感非常不舒服。

记者也购买了一款包装上印有“清凉”字样的喷雾花露水，全身涂抹几分钟后，一股近乎“灵魂出窍”的寒冷骤然袭来。社交媒体上，一些网友晒出使用“清凉喷雾”的体验，甚至有人出现了皮肤冻伤。降温产品为何跨过清凉，直接带来冻伤？是使用不当，还是另有原因？



小心「降温神器」秒变「冻伤喷雾」

使用方法和持续时间是关键

记者观察市面上的清凉喷雾或有类似功能的产品成分列表，发现大多包含薄荷脑、乙醇等。这些成分是否就是“降温神器”的关键，对人体是否安全？

安徽省合肥市第二人民医院皮肤科主任崔伟表示，这类产品安全与否，取决于成分、使用方式以及个人皮肤状态。不当使用或长期频繁使用，存在明确风险。

首先，含推进剂（烷烃类）的产品若近距离、长时间直接喷洒或集中喷洒在同一部位，会因气化吸热过度导致皮肤冻伤。初期表现为皮肤苍白、麻木和刺痛，严重时可出现水泡、皮肤坏死，甚至遗留疤痕或色素异常。反复冻伤

还会损伤皮肤屏障，导致皮肤变得敏感，出现反复红斑，遇冷遇热都易感不适。

其次，含乙醇的产品对皮肤有明显的刺激性，会破坏皮肤表面的皮脂膜，造成皮肤干燥、脱屑、屏障受损。少数人会对薄荷脑过敏，引发接触性皮炎，长期使用会让皮肤变得脆弱敏感，容易出现泛红、瘙痒、刺痛，导致皮肤屏障损伤，对后续使用护肤品及外界刺激的耐受度大幅下降。反复接触还可能使过敏反应加重，甚至转为慢性皮炎。

此外，高浓度薄荷脑对眼周和黏膜刺激性很强，容易造成眼部充血和感染等问题。

特殊人群不建议使用

“我不敢直接喷涂皮肤，都是喷在衣服上。”广东汕头的小田分享清凉喷雾的使用心得，由于担心会引起皮肤过敏，所以使用时很谨慎。

崔伟强调，对于儿童、老年人、皮肤敏感、有基础病等人群不建议使用此类产品。

儿童皮肤屏障尚未发育成熟，皮肤薄嫩，对低温刺激、乙醇和薄荷脑的耐受性极差，极易出现冻伤、刺激性皮炎或过敏；儿童无法准确表达不适，容易因喷洒时间过长、距离过近导致严重损伤。

部分老人存在皮肤感觉减退、循环功能下降（如糖尿病周围神经病变、外周血管病），对低温、刺痛的感知不敏感，发生冻伤或刺激时难以及时察觉，容易延误处理，加重损伤；同时老人皮肤本身干燥、屏障脆弱，乙醇等成分会进一步破坏皮肤屏障，诱发瘙痒、湿疹等问题。

另外，皮肤敏感、屏障受损人群，本身皮肤处于高反应状态，乙醇、香精、薄荷脑等成分极易诱发或加重皮肤症状，且快速降温也可能刺激皮肤血管异常收缩扩张，加重敏感症状。

保存不当有安全隐患

翻看产品成分表不难发现，清凉喷雾类产品多含乙醇、丙烷、丁烷等易燃成分，对存放方式和使用环境都有严格要求。安徽省马鞍山市消防救援局专职消防员严巨提醒，产品所含的乙醇、丙烷、丁烷等易燃成分挥发后与空气混合，遇热源、明火容易引发燃烧甚至爆炸。喷雾罐属于压力容器，长时间处于高温环境时，罐内低沸点液体快速气化会导致压力骤增，存在罐体爆炸风险。

需要特别注意的是，这类产品

应放在阴凉通风处保存，环境温度不得高于50℃，严禁放置在阳台、窗台、车辆中控台、后备箱等容易被阳光暴晒的位置。

此外，严巨还特别提醒家长，近距离使用时，喷雾的高速气流容易冲击儿童的眼、口、鼻部位；如果儿童玩耍时将喷雾误喷在衣物上，一旦接触明火，极易引发火情。

夏季防暑降温，还应理性选择产品。温和的物理降温方式，配合充足补水和有效防晒的安全防暑更重要。

据新华社



10起网络谣言典型案例公布 网传“驾考增项”不实

公安部网安局15日公布了10起网络谣言典型案例。其中安徽宿州付某、邓某某、黄某某等6人编造“驾考增项”谣言案引发关注。

经查，6人为博取流量、牟取利益，在互联网平台散布所谓“驾考解读”视频，谎称当地2026年驾考新增考核项目，如科目二增加窄路调头、科目三新增模拟隧道等，造成当地部分驾校学员恐慌，甚至出现集中退费、抢报名额等扰乱市场秩序行为。目前，涉案人员已被依法查处。

公安部网安局有关负责人表示，此类案件是典型的利用信息不对称制造焦虑型网络谣言案件。

不法分子在吸睛赚钱

针对此案，记者梳理了不法分子的套路。

第一步，抓住公众焦虑心态。考驾照是一件不容易的事，不少人考了数次也没通过，一看到要增加考核项目，大部分人的普遍心态是抓紧在新政实施前拿下。不法分子趁机浑水摸鱼吸睛赚钱。

接下来，混淆概念。将市场监管总局修订发布的《机动车驾驶员培训机构业务条件》和《机动车驾驶员培训教练场技术要求》两项国家标准曲解为“驾考改革”。

实际上，驾培领域的两项新国标旨在对机动车驾驶员的各培训机构进行规范，提升驾培服务质量与教学水平；而机动车驾驶人考试内容应由公安部门制定，对考试内容和合格标准、考试要求、考试监督管理等环节进行规定。换句话说，上述两个文件和所



谓“驾考增项”无关。

身处快节奏的现代社会，公众在健康、就业、教育、公共安全等层面的焦虑客观存在。而造谣者恰恰盯上这份情绪，刻意夸大风险、编造虚假信息，将大众的正常担忧转化为无端恐慌，借助焦虑心理实现谣言扩散，既侵害公众权益，也消解网络空间的理性氛围。

如何甄别真伪

那么，公众遇到此类涉政策谣言，该如何甄别真伪呢？

首先，认准发布渠道。比如驾考政策调整信息一般会通过公安机关官网、交管12123App向社会公布，而不是通过驾校招生广告“提前流出”。

其次，查阅政策原文。如遇政策调整，相关规定均会公开发布，公众应和现行政策比对，防止被社交媒体上所谓“解读”视频带偏。

最后，咨询官方渠道。如果实在难辨真伪，可以和热线、公众号等相关部門对外窗口联系。

据新华社



3D游戏 3000万元派奖

2026年6月15日至7月4日

一、派奖时间

2026年6月15日至7月4日，计划连续派奖20期。若派奖资金在20期内达到或超过总派奖金额，下一期停止派奖；若派奖资金20期后仍有结余，则活动延续至派奖资金用完为止。

二、派奖资金

3000万元，从3D游戏调节基金中列支。

三、派奖规则

活动期间，在我省福利彩票销售网点购买3D游戏的单选、组三、组六彩票，中奖后，分别派送460元、153元、76元。

—详情关注派奖公告—

山东省福利彩票发行中心